

Vielleicht ist der
Fachmann, den Sie
suchen, eine Frau.

INFORMATIONEN FÜR ARBEITGEBER



Frauenpower für
Ihren Betrieb



**Bundesagentur
für Arbeit**

Frauen sind qualifiziert

Eine Berufsausbildung ist für Frauen heute ebenso selbstverständlich wie eine Berufstätigkeit - auch mit Familie. Frauen sehen ihr berufliches Vorankommen als eine Lebensaufgabe und Entfaltungsmöglichkeit.

Die Qualität der Abschlüsse junger Frauen hat die ihrer männlichen Altersgenossen bereits überholt. Das Ausbildungs- und Qualifikationsniveau von Frauen steigt stetig.

Auch außerhalb des Erwerbslebens haben Frauen Fähigkeiten und Techniken erworben, die sie als Schlüsselqualifikationen in Ihren Betrieb einbringen. Soziale Kompetenz, Organisationstalent und ein hohes Maß an analytischen Fähigkeiten zeichnen gerade auch Frauen aus.

Ihre unternehmerische Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit profitiert vom Qualifikationspotenzial der Frauen.

Vielleicht ist der Fachmann, den Sie suchen, eine Frau.

Zur Vermeidung von Fachkräftemangel sollten alle Potenziale genutzt werden. Auch in technischen Ausbildungsberufen werden gezielt Frauen gesucht. Die Ausweitung der Ausbildungschancen für Frauen reduziert zugleich die wachsende Fachkräftelücke.

Frauen sind flexibel

Neue Arbeitsformen und Arbeitszeitmodelle erleichtern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Häufig nehmen Frauen eine Teilzeittätigkeit während der Elternzeit auf, um den Kontakt zum Betrieb aufrecht zu erhalten. Durch flexible Gestaltung und Begleitung der Eltern in der Familienphase binden Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Davon profitieren beide Seiten: Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Sie und Ihr Betrieb.

Personalwechsel kostet Sie viel Zeit und Geld. Dagegen sind eingearbeitete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den betrieblichen Abläufen vertraut und arbeiten routiniert. Zudem schaffen Kontinuität und Sachverstand Vertrauen nach außen.



Wertschätzung der Vielfalt

Die Zusammenarbeit von Frauen und Männern ist von betriebswirtschaftlichem Nutzen, denn ein gemischtes Team erzielt bessere Ergebnisse. Arbeiten Frauen in einem Team mit, werden Entscheidungen nicht mehr nur auf der Basis männlicher Sichtweisen getroffen. Davon können Sie und Ihr Unternehmen im Wettbewerb profitieren.

Positives Image durch Familienfreundlichkeit

Die Erfahrungen von Betrieben, die ihre Einstellungspraxis verändert haben und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglichen, sind positiv. Werben Sie mit Familienfreundlichkeit um Talente. Es ist auch eine gesellschaftliche Aufgabe, die Chancengleichheit am Arbeitsmarkt voranzutreiben. Informieren Sie die Öffentlichkeit über Ihren familienfreundlichen Betrieb und tragen Sie so zu einer Imageverbesserung bei.



Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt beraten Arbeitgeber und Arbeitgeberorganisationen in Fragen der Vereinbarkeit von Familie und Beruf und der Gleichstellung von Frauen und Männern auf dem Arbeitsmarkt.

Unter www.arbeitsagentur.de >
Unternehmen > Arbeitsmarktinformationen
> Moderne Personalpolitik >
Chancengleichheit finden Sie
weitere Informationen zu diesem Thema.

Für Ihre Wünsche und Anliegen im Rahmen Ihrer Personalsuche stehen Ihnen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Arbeitgeber-Services in Ihrer Agentur vor Ort gerne zur Verfügung.

Sie erreichen den Arbeitgeber-Service montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr über die Hotline:

01801- 66 44 66*

*(Festnetzpreis 3,9 ct./min; Mobilfunkpreise höchstens 42 ct./min)

Herausgeber

Bundesagentur für Arbeit

Stab Chancengleichheit am Arbeitsmarkt

Oktober 2010

www.arbeitsagentur.de