

Ideenmanagement der BA

**creativ - mit Ihren Ideen neue  
Wege gehen**



**Einer guten Idee ist es egal, wer sie hat**

Liebe Kollegin, lieber Kollege,

mit der kontinuierlichen Verbesserung geht die Bundesagentur für Arbeit (BA) einen weiteren Schritt auf dem Weg zur Lernenden Organisation. Um ihr Ziel, Menschen und Arbeit zusammenzubringen, noch besser erreichen zu können, setzt sie sowohl auf die Kompetenz und das Engagement ihrer Beschäftigten als auch auf transparente, einfache Arbeitsabläufe.

Mit den Verbesserungsvorschlägen ihrer Beschäftigten macht die BA seit Jahren gute Erfahrungen, wenn es darum geht, Arbeitsabläufe und Dienstleistungen zu optimieren.

Damit sind *Sie* angesprochen! Mit Ihren Erfahrungen, Ihrem Wissen und Ihrer Motivation. Sie sind nah am Geschehen. Sie erkennen zuerst, *was* besser werden könnte, und Sie wissen auch oft, *wie* es besser werden könnte. Behalten Sie Ihre gute Idee nicht für sich! Machen Sie daraus einen Verbesserungsvorschlag! Voraussetzung ist, dass Ihre Idee neuartig ist.

Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie über das Vorschlagswesen "creativ". Es ist Teil des Ideenmanagements und damit der kontinuierlichen Verbesserung der BA.

### **Gute Ideen zahlen sich aus**

Nicht nur die BA hat Vorteile von Ihrer guten Idee - Sie auch.

- Mit Ihrer Idee können Sie helfen, Ihr eigenes Arbeitsumfeld und die Aufgabenerledigung zu verbessern.
- Die BA dankt es Ihnen: mit Anerkennung und Wertschätzung - und ggf. mit einer Prämie.

Umgesetzte Vorschläge werden mit bis zu 15.000 € honoriert.

Zusätzlich nehmen alle angenommenen creativ-Vorschläge halbjährlich an einer Verlosung mit Gewinnen von bis zu 1.500 € pro Los teil.



### **Bringen Sie Ihren Vorschlag auf den Weg**

Mit der Ideenbox auf Ihrem Rechner ist das ganz einfach. Dort beschreiben Sie Ihren Vorschlag nach folgenden Aspekten:

- Wie ist die Situation jetzt?
- Wie sieht Ihre Verbesserungsidee konkret aus?
- Wie und wem nützt Ihre Idee?

Eine creativ-Förderin oder ein creativ-Förderer in Ihrer Dienststelle prüft, ob Ihr Vorschlag vollständig und verständlich formuliert ist, und bearbeitet ihn. Wird Ihr Vorschlag umgesetzt, können Sie sich auf eine Geldprämie freuen.

Nutzen und Umsetzbarkeit von Vorschlägen mit überregionaler Bedeutung bewerten Gutachterinnen und Gutachter in der Zentrale. Je nach Komplexität der Verbesserungsidee kann das mehrere Wochen dauern. Das Ergebnis der Begutachtung erfahren Sie von Ihrer creativ-Förderin bzw. von Ihrem creativ-Förderer vor Ort.

Die Ideenbox macht auch den Weg Ihres Vorschlags transparent. Jederzeit können Sie nachverfolgen, in welchem Bearbeitungsstadium sich Ihr Vorschlag befindet.

Sie finden die Ideenbox, indem Sie das Windows-Symbol unten links auf Ihrem Desktop anklicken und im Textfeld "Ideenbox" eingeben.

**creativ - Ihr Partner für gute Ideen**

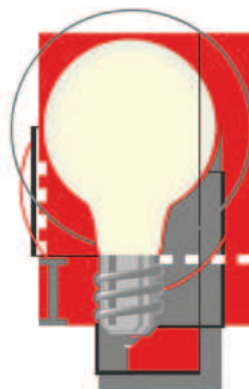
Wenn Sie Fragen zum Thema "creativ" haben, wenden Sie sich an Ihre creativ-Förderin bzw. Ihren creativ-Förderer vor Ort - oder direkt an das creativ-Team in der Zentrale. Wenn Sie vor Ort ansprechen können, erfahren Sie im Intranet unter: Geschäftspolitik > creativ ideenmanagement. Dort finden Sie auch weitere Informationen zu "creativ".

Das creativ-Team in der Zentrale erreichen Sie per E-Mail unter [zentrale.creativ@arbeitsagentur.de](mailto:zentrale.creativ@arbeitsagentur.de) oder telefonisch über die Hotline 0911 179-7568.

**Werden Sie mit Ihrem creativ-Vorschlag Teil der Kontinuierlichen Verbesserung!**

**Wir freuen uns auf Ihr Expertenwissen.**

**Ihr creativ-Team in der Zentrale der BA**



**Herausgeber**

Bundesagentur für Arbeit,

90327 Nürnberg

POE 6 - Kontinuierliche Verbesserung

September 2014

[www.arbeitsagentur.de](http://www.arbeitsagentur.de)