

04. Juli 2022

Datenschutzerklärung – Social Media

Version 1.0



Datenschutzerklärung für die Social-Media-Kanäle der Bundesagentur für Arbeit

Versionsinformation:

1.0 Kanäle der META-Gruppe (Facebook & Instagram)



Bundesagentur für Arbeit

Zentrale

Inhaltsverzeichnis

1	Facebook (META).....	3
1.1	Betreiber/in der Unternehmensseite.....	3
1.2	Angaben zur Facebook-Unternehmensseite	3
1.3	Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung	3
1.4	Zwecke der Datenverarbeitung	3
1.5	Verarbeitung personenbezogener Daten durch Facebook	4
1.6	Facebook Seiten Insights.....	6
1.7	Rechte der betroffenen Person	7
1.8	Alternativer voraussetzungsloser Informationszugang	7
1.9	Weitere Verarbeitung personenbezogener Daten	7
1.10	Datenschutzinformation	8
2	Instagram (META).....	9
2.1	Betreiber/in der Unternehmensseite.....	9
2.2	Angaben zum Instagram Unternehmensprofil	9
2.3	Erstes Kapitel erster Unterpunkt	9
2.4	Zwecke der Datenverarbeitung	9
2.5	Verarbeitung personenbezogener Daten durch Instagram	11
2.6	Instagram Insights.....	12
2.7	Rechte der betroffenen Person	13
2.8	Alternativer voraussetzungsloser Informationszugang	14
2.9	Weitere Verarbeitung personenbezogener Daten	14
2.10	Datenschutzinformationen	14

1 Facebook (META)

1.1 Betreiber/in der Unternehmensseite

Bundesagentur für Arbeit
Regensburger Straße 104
90478 Nürnberg
zentrale.social-media@arbeitsagentur.de

1.2 Angaben zur Facebook Unternehmensseite

Die Bundesagentur für Arbeit greift für den hier angebotenen Informationsdienst auf die technische Plattform und die Dienste der Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irland zurück. Die Bundesagentur für Arbeit weist Sie darauf hin, dass Sie diese Facebook-Unternehmensseite und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

1.3 Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten nach Interaktion mit den Inhalten der Facebook-Unternehmensseite der Bundesagentur für Arbeit durch die Nutzerinnen und Nutzer ist Art. 6 Abs. 1 lit. e DSGVO in Verbindung mit § 3 BDSG sowie bei Vorliegen einer Einwilligung der Nutzerinnen und Nutzer Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

1.4 Zwecke der Datenverarbeitung

Die Bundesagentur für Arbeit verarbeitet Daten zum Zwecke ihrer gesetzlichen Aufgabenerledigung nach dem Sozialgesetzbuch (SGB). Sie ist zur wirtschaftlichen Erbringung von Geld-, Sach- und Dienstleistungen verpflichtet. Die Bundesagentur für Arbeit betreibt eigene Social-Media-Kanäle in unterschiedlichen sozialen Medien, um Informationen Nutzern auf den sozialen Medien zugänglich zu machen.

Dazu zählen beispielsweise Informationen zu gesetzlichen Rahmenbedingungen und Sonderregelungen, die Bereitstellung von Informationen neuer (digitaler) Services der Bundesagentur für Arbeit

personalspezifische Inhalte zum Thema „Karriere bei der BA“ oder die Begleitung der monatlichen Pressekonferenz und der Statistikdaten zum Arbeitsmarkt. Die Bundesagentur für Arbeit nutzt Social-Media-Kanäle zur Verbreitung öffentlichkeitswirksamer Themen im Sinne ihres gesetzlichen Auftrags.

Der Betrieb der Facebook-Unternehmensseite der Bundesagentur für Arbeit ist notwendig für eine zielgerichtete und ausgewogene Öffentlichkeitsarbeit. Die damit verbundene Verarbeitung Ihrer Daten beim Besuch der Seite geschieht zu diesem Zweck.

Dabei handelt es sich um eine Datenverarbeitung im öffentlichen Interesse im Sinne des Artikel 6 Abs. 1 lit. e DSGVO. Das Bundesverfassungsgericht entschied im Jahr 1977, dass die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung nicht nur verfassungsgemäß zulässig, sondern auch notwendig ist, da demokratische Entscheidungen informierte Bürgerinnen und Bürger voraussetzen. In einer weiteren Entscheidung bekräftigte das Gericht im Jahr 1983 dies, so lange die Regierung sachlich, richtig, verhältnismäßig und zurückhaltend ihre Politik vermittelt. Weitere Urteile kamen zum gleichen Ergebnis. Dies gilt entsprechend für die Bundesagentur für Arbeit als bundesunmittelbare Körperschaft des öffentlichen Rechts.

Statistische Untersuchungen zeigen, dass sich die Nutzung von Medien und das Informationsverhalten von Bürgerinnen und Bürgern verändert. Immer mehr Bevölkerungsgruppen informieren sich immer weniger auf „klassischen“ Informationskanälen wie Tageszeitung oder Fernsehkanälen über das alltägliche Geschehen. Vielmehr werden Medien, die ausschließlich oder zumindest teilweise im Internet agieren, allen voran Social Media-Plattformen, zur Information genutzt. Die Bundesagentur für Arbeit verfolgt mit ihrer Öffentlichkeitsarbeit u.a. das Ziel, möglichst viele Bevölkerungsgruppen zu erreichen und im Rahmen des verfassungsmäßigen Auftrags zu informieren.

Die Bundesagentur für Arbeit nutzt Facebook neben weiteren essentiellen Medienkanälen. Die Bürgerinnen und Bürger haben so die Möglichkeit, sich über unterschiedliche Kanäle, aber in stets gleicher Qualität über die Arbeit der Bundesagentur für Arbeit zu informieren und Kontakt aufzunehmen.

Nähere Informationen zu unserem Angebot finden Sie unter anderem hier: <https://www.arbeitsagentur.de>.

1.5 Verarbeitung personenbezogener Daten durch Facebook

Beim Besuch dieser Facebook-Unternehmensseite erfasst Facebook u. a. Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf

Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um der Bundesagentur für Arbeit als Betreiber der Facebook-Unternehmensseite anonymisierte statistische Informationen über die Inanspruchnahme der Facebook-Unternehmensseite zur Verfügung zu stellen. Nähere Informationen hierzu stellt Facebook unter folgendem Link zur Verfügung: <http://de-de.facebook.com/help/pages/insights>

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von der Meta Platforms Ireland Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Facebook erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Facebook in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Facebook sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die vollständigen Datenrichtlinien von Facebook finden Sie hier: <https://www.facebook.com/privacy/policy>

Beim Zugriff auf eine Facebook-Unternehmensseite wird die Ihrem Endgerät zugeteilte IP-Adresse an Facebook übermittelt. Nach Auskunft von Facebook wird diese IP-Adresse anonymisiert. Facebook speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebenachrichtigung“); gegebenenfalls ist Facebook damit eine Zuordnung von IP-Adressen zu einzelnen Nutzerinnen und Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Facebook angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Facebook-Kennung. Dadurch ist Facebook in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Facebook-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden. Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Facebook abmelden bzw. die Funktion „angemeldet bleiben“ deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden und neu starten. Auf diese Weise werden Facebook-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie die Facebook-Unternehmensseite nutzen, ohne dass Ihre Facebook-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Facebook-Anmeldemaske. Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Facebook erneut als Nutzerin bzw. Nutzer erkennbar. Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Facebook Support-Seiten: <https://facebook.com/help>.

Nach eigenen Angaben speichert Facebook Daten, bis sie nicht mehr benötigt werden, um die Dienste und META-Produkte bereitzustellen oder bis das jeweilige Konto der Nutzerin oder des Nutzers gelöscht wird, je nachdem, was zuerst eintritt. Dies hängt von den Umständen des Einzelfalles ab, insbesondere der Art der Daten, warum sie erfasst und verarbeitet werden sowie den relevanten rechtlichen oder betrieblichen Speicherbedürfnissen. Nähere Informationen zur Speicherung der Daten finden Sie unter: <https://www.facebook.com/privacy/policy>.

1.6 Facebook Seiten Insights

Facebook verarbeitet in seinen sog. Seiten-Insights eine Reihe von personenbezogenen Daten der Seitenbesucherinnen und -besucher zu eigenen Zwecken. Die Verarbeitung findet unabhängig davon statt, ob Seitenbesucher bei Facebook angemeldet sind oder nicht und ob Seitenbesucher Mitglieder des Facebook-Netzwerks sind. Auch Nutzerinnen und Nutzer, die auf die Facebook-Seiten zugreifen, ohne bei Facebook registriert bzw. angemeldet zu sein, haben die Möglichkeit, mittels eines von Facebook gesetzten Cookie-Banners den Umfang der Datenverarbeitung zu beeinflussen.

Nähere Informationen zu den Cookies von Facebook finden Sie unter: <https://www.facebook.com/policies/cookies/>

Facebook stellt der Bundesagentur für Arbeit anonyme Nutzungsstatistiken (sogenannte Analysedienste bzw. Seiten-Insights-Daten) auf der Basis der Handlungen und Interaktionen unserer Follower (z.B. Likes, Teilen, Kommentare, Aufrufe einzelner Seitenbereiche, Reichweite eines Beitrages sowie Anzahl und Statistiken zu Followern nach Alter, Sprache, Herkunft oder Interessen) zur Verfügung, die der Bundesagentur für Arbeit helfen, mit ihren Followern und Interessenten in Kontakt zu treten, die Nutzung und Reichweite der Beiträge zu verstehen, Inhalte zu bewerten und Nutzungsvorlieben zu erkennen sowie ihre Social-Media-Seiten möglichst zielgruppengerecht gestalten zu können. Auf die Erstellung und Verarbeitung dieser Nutzungsstatistiken und die zugrundeliegenden Daten hat die Bundesagentur für Arbeit keinen Einfluss oder Zugang; sie erfolgt in eigener Verantwortung durch den Betreiber der jeweiligen Social-Media-Plattform und ohne, dass die Bundesagentur für Arbeit personenbezogene Daten einzelner Follower oder Nutzer einsehen kann.

Die Bundesagentur für Arbeit nutzt diese anonymen Nutzungsstatistiken außerdem, um gezielt interessensbasierte Werbeanzeigen auf Facebook zu schalten oder ihre Beiträge hervorzuheben. Die Einblendung interessensbasierter Werbeanzeigen oder die Hervorhebung von Beiträgen auf Facebook erfolgt auf Basis einer Analyse des vorherigen Nutzungsverhaltens des Nutzers durch Facebook.

Bei Seiten-Insights handelt es sich um zusammengefasste Statistiken, die anhand bestimmter „Events“ erstellt werden, die von den Facebook-Servern protokolliert werden, wenn Personen mit Seiten und den mit ihnen verbundenen Inhalten interagieren. Seitenbetreiber selbst haben keinen Zugriff auf die personenbezogenen Daten, die im Rahmen von „Events“ verarbeitet werden, sondern nur auf die zusammengefassten, anonymisierten Seiten-Insights. Nähere Informationen finden Sie unter: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

1.7 Rechte der betroffenen Person

Werden personenbezogene Daten von Nutzerinnen und Nutzern verarbeitet, steht ihnen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Widerspruch, Übertragbarkeit und Löschung der Daten zu. Meta Platforms Ireland Ltd. hat sich gemäß der Seiten-Insights-Ergänzung dazu verpflichtet, Anfragen von betroffenen Personen im Einklang mit den Facebook gemäß der Seiten-Insights-Ergänzung obliegenden Pflichten zu beantworten (Abrufbar unter https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum).

Anfragen von Nutzerinnen und Nutzern zur Datenverarbeitung beim Besuch einer Facebook-Unternehmensseite werden von uns an Facebook gemäß der Insights-Seiten-Ergänzung weitergeleitet. Nutzerinnen und Nutzer können unter folgendem Link Näheres über ihre Betroffenenrechte erfahren: <https://de-de.facebook.com/about/privacy>

1.8 Alternativer voraussetzungsloser Informationszugang

Alternativ können Sie die über die Facebook-Unternehmensseite angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.arbeitsagentur.de> abrufen.

1.9 Weitere Verarbeitung personenbezogener Daten

Die Bundesagentur für Arbeit als Anbieter des Informationsdienstes erhebt und verarbeitet darüber hinaus keine Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes.

1.10 Datenschutzinformation

Diese Datenschutzerklärung finden Sie in der jeweils geltenden Fassung unter dem Punkt „Datenschutz“ auf unserer Facebook-Unternehmensseite.

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot erreichen Sie die Bundesagentur für Arbeit unter:

Bundesagentur für Arbeit
Regensburger Straße 104
90478 Nürnberg
Telefon: 0911/179-0
Telefax: 0911/179-2123
E-Mail: zentrale.social-media@arbeitsagentur.de

Weitere Informationen zu Facebook und anderen Sozialen Netzwerken und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf den Webseiten des Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI):
<https://bsi.bund.de/dok/sicherheitsoptionen>

2 Instagram (META)

2.1 Betreiber/in der Unternehmensseite

Bundesagentur für Arbeit
Regensburger Straße 104
90478 Nürnberg
zentrale.social-media@arbeitsagentur.de

2.2 Angaben zum Instagram Unternehmensprofil

Die Bundesagentur für Arbeit greift für den hier angebotenen Informationsdienst auf die technische Plattform und die Dienste der Meta Platforms Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irland zurück.

Die Bundesagentur für Arbeit weist Sie darauf hin, dass Sie das Instagram Unternehmensprofil und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten).

2.3 Erstes Kapitel erster Unterpunkt

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten nach Interaktion mit den Inhalten der Instagram-Unternehmensseite der Bundesagentur für Arbeit durch die Nutzerinnen und Nutzer ist Art. 6 Abs. 1 lit. e DSGVO in Verbindung mit § 3 BDSG sowie bei Vorliegen einer Einwilligung der Nutzerinnen und Nutzer Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

2.4 Zwecke der Datenverarbeitung

Die Bundesagentur für Arbeit verarbeitet Daten zum Zwecke ihrer gesetzlichen Aufgabenerledigung nach dem Sozialgesetzbuch (SGB). Sie ist zur wirtschaftlichen Erbringung von Geld-, Sach- und Dienstleistungen verpflichtet. Die Bundesagentur für Arbeit betreibt eigene Social-Media-Kanäle in unterschiedlichen sozialen Medien, um Informationen Nutzern auf den sozialen Medien zugänglich zu machen. Dazu zählen beispielsweise Informationen zu gesetzlichen Rahmenbedingungen und Sonderregelungen, die Bereitstellung von Informationen neuer (digitaler)

Services der Bundesagentur für Arbeit, personalspezifische Inhalte zum Thema „Karriere bei der BA“ oder die Begleitung der monatlichen Pressekonferenz und der Statistikdaten zum Arbeitsmarkt. Die Bundesagentur für Arbeit nutzt Social-Media-Kanäle zur Verbreitung öffentlichkeitswirksamer Themen im Sinne ihres gesetzlichen Auftrags.

Der Betrieb des Instagram Unternehmensprofil der Bundesagentur für Arbeit ist notwendig für eine zielgerichtete und ausgewogene Öffentlichkeitsarbeit der Bundesagentur für Arbeit. Die damit verbundene Verarbeitung Ihrer Daten beim Besuch der Seite geschieht zu diesem Zweck.

Dabei handelt es sich um eine Datenverarbeitung im öffentlichen Interesse im Sinne des Artikel 6 Abs. 1 lit. e DSGVO. Das Bundesverfassungsgericht entschied im Jahr 1977, dass die Öffentlichkeitsarbeit der Bundesregierung nicht nur verfassungsgemäß zulässig, sondern auch notwendig ist, da demokratische Entscheidungen informierte Bürgerinnen und Bürger voraussetzen. In einer weiteren Entscheidung bekräftigte das Gericht im Jahr 1983 dies, so lange die Regierung sachlich, richtig, verhältnismäßig und zurückhaltend ihre Politik vermittelt. Weitere Urteile kamen zum gleichen Ergebnis. Dies gilt entsprechend für die Bundesagentur für Arbeit als bundesunmittelbare Körperschaft des öffentlichen Rechts.

Statistische Untersuchungen zeigen, dass sich die Nutzung von Medien und das Informationsverhalten von Bürgerinnen und Bürgern verändert. Immer mehr Bevölkerungsgruppen informieren sich immer weniger auf „klassischen“ Informationskanälen wie Tageszeitung oder Fernsehkanälen über das alltägliche Geschehen. Vielmehr werden Medien, die ausschließlich oder zumindest teilweise im Internet agieren, allen voran Social Media-Plattformen, zur Information genutzt. Die Bundesagentur für Arbeit verfolgt mit ihrer Öffentlichkeitsarbeit u.a. das Ziel, möglichst viele Bevölkerungsgruppen zu erreichen und im Rahmen des verfassungsmäßigen Auftrags zu informieren.

Die Bundesagentur für Arbeit nutzt Instagram neben weiteren essentiellen Medienkanälen. Die Bürgerinnen und Bürger haben so die Möglichkeit, sich über unterschiedliche Kanäle, aber in stets gleicher Qualität über die Arbeit der Bundesagentur für Arbeit zu informieren und Kontakt aufzunehmen. Nähere Informationen zu unserem Angebot finden Sie unter anderem hier: <https://www.arbeitsagentur.de>.

2.5 Verarbeitung personenbezogener Daten durch Instagram

Beim Besuch dieses Instagram Unternehmensprofils erfasst Instagram u. a. Ihre IP-Adresse sowie weitere Informationen, die in Form von Cookies auf Ihrem PC vorhanden sind. Diese Informationen werden verwendet, um der Bundesagentur für Arbeit als Betreiber des Instagram Unternehmensprofils anonymisierte statistische Informationen über die Inanspruchnahme des Instagram Unternehmensprofil zur Verfügung zu stellen.

Nähere Informationen hierzu stellt Instagram unter folgendem Link zur Verfügung:

https://www.facebook.com/help/instagram/788388387972460?helpref=fag_content

Die in diesem Zusammenhang über Sie erhobenen Daten werden von der Meta Platforms Ireland Ltd. verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übertragen. Welche Informationen Instagram erhält und wie diese verwendet werden, beschreibt Instagram in seinen Datenverwendungsrichtlinien. Dort finden Sie auch Informationen über Kontaktmöglichkeiten zu Instagram sowie zu den Einstellmöglichkeiten für Werbeanzeigen. Die vollständigen Datenrichtlinien von Instagram finden Sie hier: https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share

Beim Zugriff auf ein Instagram Unternehmensprofil wird die Ihrem Endgerät zugeteilte IP-Adresse an Instagram übermittelt. Nach Auskunft von Instagram wird diese IP-Adresse anonymisiert. Instagram speichert darüber hinaus Informationen über die Endgeräte seiner Nutzer (z.B. im Rahmen der Funktion „Anmeldebenachrichtigung“); gegebenenfalls ist Instagram damit eine Zuordnung von IP-Adressen zu einzelnen Nutzerinnen und Nutzern möglich.

Wenn Sie als Nutzerin oder Nutzer aktuell bei Instagram angemeldet sind, befindet sich auf Ihrem Endgerät ein Cookie mit Ihrer Instagram-Kennung. Dadurch ist Instagram in der Lage nachzuvollziehen, dass Sie diese Seite aufgesucht und wie Sie sie genutzt haben. Dies gilt auch für alle anderen Instagram-Seiten. Über in Webseiten eingebundene Instagram-Buttons ist es Instagram möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten Seiten zu erfassen und Ihrem Instagram-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Wenn Sie dies vermeiden möchten, sollten Sie sich bei Instagram abmelden bzw. die Funktion „angemeldet bleiben“ deaktivieren, die auf Ihrem Gerät vorhandenen Cookies löschen und Ihren Browser beenden

und neu starten. Auf diese Weise werden Instagram-Informationen, über die Sie unmittelbar identifiziert werden können, gelöscht. Damit können Sie bedingt das Instagram Unternehmensprofil nutzen, ohne dass Ihre Instagram-Kennung offenbart wird. Wenn Sie auf interaktive Funktionen der Seite zugreifen (Gefällt mir, Kommentieren, Teilen, Nachrichten etc.), erscheint eine Instagram-Anmeldemaske. Nach einer etwaigen Anmeldung sind Sie für Instagram erneut als Nutzerin bzw. Nutzer erkennbar.

Informationen dazu, wie Sie über Sie vorhandene Informationen verwalten oder löschen können, finden Sie auf folgenden Instagram Support-Seiten: https://www.facebook.com/help/instagram/589697191199472/?helpref=hc_fnav.

Nach eigenen Angaben speichert Instagram Daten, bis sie nicht mehr benötigt werden, um die Dienste und META-Produkte bereitzustellen oder bis das jeweilige Konto der Nutzerin oder des Nutzers gelöscht wird, je nachdem, was zuerst eintritt. Dies hängt von den Umständen des Einzelfalles ab, insbesondere der Art der Daten, warum sie erfasst und verarbeitet werden sowie den relevanten rechtlichen oder betrieblichen Speicherbedürfnissen.

Nähere Informationen zur Speicherung der Daten finden Sie unter: https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share

2.6 Instagram Insights

Instagram verarbeitet in seinen sog. Insights eine Reihe von personenbezogenen Daten der Seitenbesucherinnen und -besucher zu eigenen Zwecken. Die Verarbeitung findet unabhängig davon statt, ob Seitenbesucher bei Instagram angemeldet sind oder nicht und ob Seitenbesucher Mitglieder des Instagram-Netzwerks sind. Auch Nutzerinnen und Nutzer, die auf die Instagram-Seiten zugreifen, ohne bei Instagram registriert bzw. angemeldet zu sein, haben die Möglichkeit, mittels eines von Instagram gesetzten Cookie-Banners den Umfang der Datenverarbeitung zu beeinflussen.

Instagram stellt der Bundesagentur für Arbeit anonyme Nutzungsstatistiken (sogenannte Analysedienste bzw. Seiten-Insights-Daten) auf der Basis der Handlungen und Interaktionen unserer Follower (z.B. Likes, Teilen, Kommentare, Aufrufe einzelner Seitenbereiche, Reichweite eines Beitrages sowie Anzahl und Statistiken zu Followern nach Alter, Sprache, Herkunft oder Interessen) zur Verfügung, die der Bundesagentur für Arbeit helfen, mit ihren Followern und Interessenten in Kontakt zu treten, die Nutzung und Reichweite ihrer Beiträge zu verstehen, Inhalte zu bewerten und Nutzungsvorlieben zu erkennen sowie ihre Social-Media-Seiten möglichst zielgruppengerecht gestalten zu können. Auf die Erstellung und

Verarbeitung dieser Nutzungsstatistiken und die zugrundeliegenden Daten hat die Bundesagentur für Arbeit keinen Einfluss oder Zugang; sie erfolgt in eigener Verantwortung durch den Betreiber von Instagram und ohne, dass die Bundesagentur für Arbeit personenbezogene Daten einzelner Follower oder Nutzer einsehen kann.

Die Bundesagentur für Arbeit nutzt diese anonymen Nutzungsstatistiken außerdem, um gezielt interessensbasierte Werbeanzeigen auf Instagram zu schalten oder ihre Beiträge hervorzuheben. Die Einblendung interessensbasierter Werbeanzeigen oder die Hervorhebung von Beiträgen auf Instagram erfolgt auf Basis einer Analyse des vorherigen Nutzungsverhaltens des Nutzers durch Instagram. Die Bundesagentur für Arbeit kann dabei keine personenbezogenen Daten einzelner Nutzer einsehen oder mit von ihr gegebenenfalls verarbeiteten personenbezogenen Daten zusammenführen. Sie hat keine Kenntnis von der Identität der Nutzer, denen interessensbasierte Werbeanzeigen angezeigt werden.

Nähere Informationen zu den Insights von Instagram finden Sie unter: https://www.facebook.com/business/help/441651653251838?id=419087378825961&helpref=faq_content

2.7 Rechte der betroffenen Person

Werden personenbezogene Daten von Nutzerinnen und Nutzern verarbeitet, steht ihnen gemäß EU-Datenschutz-Grundverordnung das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Widerspruch, Übertragbarkeit und Löschung der Daten zu. Meta Platforms Ireland Ltd. hat sich gemäß der Insights dazu verpflichtet, Anfragen von betroffenen Personen zu beantworten (Abrufbar unter https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum).

Anfragen von Nutzerinnen und Nutzern zur Datenverarbeitung beim Besuch eines Instagram Unternehmensprofils werden von uns an Meta Platforms Ireland Ltd. weitergeleitet. Nutzerinnen und Nutzer können unter folgendem Link Näheres über ihre Betroffenenrechte erfahren: https://www.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share

2.8 Alternativer voraussetzungsloser Informationszugang

Alternativ können Sie die über das Instagram Unternehmensprofil angebotenen Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.arbeitsagentur.de> abrufen.

2.9 Weitere Verarbeitung personenbezogener Daten

Die Bundesagentur für Arbeit als Anbieter des Informationsdienstes erhebt und verarbeitet darüber hinaus keine Daten aus Ihrer Nutzung unseres Dienstes.

2.10 Datenschutzinformationen

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot erreichen Sie die Bundesagentur für Arbeit unter:

Bundesagentur für Arbeit
Regensburger Straße 104
90478 Nürnberg
Telefon: 0911/179-0
Telefax: 0911/179-2123
E-Mail: zentrale.social-media@arbeitsagentur.de.

Weitere Informationen zu Instagram und anderen Sozialen Netzwerken und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf den Webseiten des Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI): <https://bsi.bund.de/dok/sicherheitsoptionen>