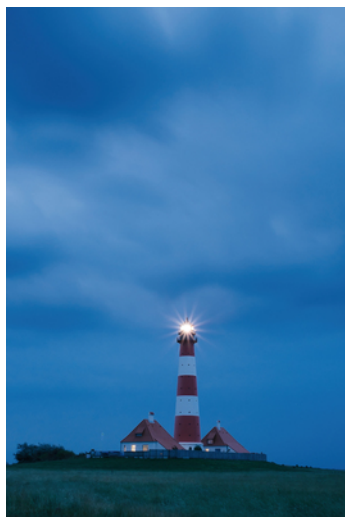


Karriere 2023



Selbstmarketing

Einführung in die berufliche Selbstanalyse
und die Bedeutung von Marketing im Bewerbungsprozess

Ziel des Selbstmarketings ist es, die eigene Person bei Personalentscheidungen markant zu etablieren. Was die Produktwerbung erfolgreich macht, ist auch hilfreich im Bewerbungsprozess.

Betonen Sie bewusst Ihre Stärken. Für den akademischen Arbeitsmarkt ist die Entwicklung einer „Marken“-Strategie wichtig. Sie erleichtert die optimale Gestaltung von Vorstellungs- sowie Netzwerkgesprächen und erhöht die Attraktivität in den Sozialen Medien.

Erarbeiten Sie sich im Workshop Ihr attraktives Profil, zeigen Sie dieses (selbst-) bewusst und verpackt in eine gute Story. Wir unterstützen Sie mit praktischen Übungen. Die Reflexion in der Gruppe und das gegenseitige Feedback ergänzen die eigene Wahrnehmung.

Zielgruppe Studierende, Absolvent*innen und Akademiker*innen

Voraussetzungen

- Die Veranstaltung ist kostenlos
- Die verbindliche Teilnahme an beiden Terminen ist erforderlich!

Termine

- Montag 9:00 Uhr - 16:00 Uhr (Tag 1)
- Dienstag 9:00 Uhr - 15:00 Uhr (Tag 2)

Mo. 13.02. - Di. 14.02. Raum A001
Mo. 17.04. - Di. 18.04. Raum C539
Mo. 12.06. - Di. 13.06. Raum A001

Referent*innen

Berater*innen im Hochschulteam
Jutta Gentsch, Susanne Kühn,
Tanja Löffler, Marco Sauerwein

Anmeldung Stuttgart.Berufsberatung@arbeitsagentur.de



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Stuttgart

bringt weiter.