

Presseinformation

Nr. 07/ 2023 – 13. Februar 2023

„BA-mobil“ – Die beliebte Kunden-App feiert zweijährigen Geburtstag

Seit zwei Jahren bietet die Bundesagentur für Arbeit (BA) mit der App „BA-mobil“ Kundinnen und Kunden im Bereich der Arbeitslosenversicherung aktuelle Informationen sowie nützliche Funktionen direkt auf dem Smartphone an. Das Angebot wird auch in diesem Jahr weiterentwickelt.

Dr. Markus Schmitz, CIO der BA: „Ich freue mich sehr, dass unsere App für viele Bürgerinnen und Bürger zu einem zuverlässigen Begleiter wurde. Das spiegelt sich auch in der Zahl der Downloads wider: Mittlerweile haben 500.000 Kundinnen und Kunden die App heruntergeladen. Über 80.000 Nutzerinnen und Nutzer greifen monatlich auf die App zu. Jederzeit, schnell und unkompliziert können Kundinnen und Kunden Termine und Unterlagen einsehen sowie sicher und direkt Kontakt zu ihrer Beraterin und ihrem Berater aufnehmen. Die Wünsche und das Feedback auf Kundenseite sind uns sehr wichtig und bilden die Grundlage für den weiteren Ausbau der App.“

Für die Anmeldung in der App nutzen die Kundinnen und Kunden die gleichen Zugangsdaten, die sie auch für ihre Anmeldung im Online-Portal der BA verwenden. Die Funktionen der App beinhalten unter anderem einen Mitteilungsservice in Form von Push-Nachrichten, der auf ungelesene Nachrichten und aktuelle Informationen hinweist. Analog zum Online-Portal steht neben einem Leistungs- und Vermittlungspostfach eine praktische Terminübersicht zur Verfügung. Auch lassen sich Vermittlungsvorschläge und Stellenangebote verwalten sowie der Bearbeitungsstand des Arbeitslosengeldantrages und Bescheide sowie Nachweise einsehen.



In diesem Jahr soll eine weitere Funktion hinzukommen: Über eine Upload-Funktion lassen sich dann bequem Bewerbungsunterlagen oder Dokumente für den Arbeitslosengeldantrag hochladen. Die App wird kontinuierlich um weitere Funktionen des Online-Portals ergänzt.

„Unsere Kundinnen und Kunden sparen mit der App viel Zeit und Wege, da sie über diese direkt die wichtigsten Informationen einsehen können. Sie brauchen dazu nicht persönlich vorbeizukommen oder über die Hotline anzurufen“, fasst Dr. Susanne Koch, Geschäftsführerin Operativ der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit die praktischen Vorteile zusammen.

Alle Funktionen der App und die Vorteile im Detail finden Sie hier: <https://www.arbeitsagentur.de/arbeitslos-arbeit-finden/arbeitslosengeld/app-ba-mobil>.

Alternative digitale Zugangskanäle wie z.B. über die „BA-mobil“- App gewinnen immer mehr an Bedeutung, da sensible und personenbezogene Daten nicht ungeschützt per E-Mail versendet werden dürfen.

So bietet neben der „BA-mobil“ - App auch der Postfachservice online einen einfachen Kommunikationskanal, über den personenbezogene Daten sicher übermittelt werden können (im Gegensatz zur unverschlüsselten E-Mail). Eine direkte und datenschutzrechtlich verlässliche Kommunikation zwischen den Kundinnen und Kunden und den Arbeitsagenturen ist über diesen Zugang möglich. Anfragen können z.B. unabhängig von Öffnungszeiten übermittelt werden.