

# DIGITALE ÜBERREGIONALE ARBEITSMARKTDREHSCHLEIBE – VON ARBEIT IN ARBEIT

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### AUSGANGSSITUATION

Unser Arbeitsmarkt befindet sich in einem Umbruch.

Viele Unternehmen stehen vor umfangreichen Veränderungsprozessen. Einige haben bereits konkrete Abbaupfade eingeschlagen und setzen Personal frei. Auf der anderen Seite gibt es jedoch nach wie vor Unternehmen, die Arbeitskräfte suchen.

In der digitalen überregionalen Arbeitsmarktdrehschleibe - Von Arbeit in Arbeit möchten wir mit einem bundesweiten Blick kurz- und mittelfristige Perspektiven aufzeigen. Personalsuchende Unternehmen stellen sich in einem Pitch vor und Zuhörende können per Chat Fragen stellen.

### ZIELE DER VERANSTALTUNG

- Transparenz über die Aufnahmefähigkeit des Marktes einschließlich aktueller Personalbedarfe sowie mittelfristiger Beschäftigungsperspektiven
- Employer Branding
- zusätzliches Bewerber-/ Fachkräftepotenzial erreichen (verstecktes Potenzial)
- Personalübergänge ermöglichen – Arbeitslosigkeit vermeiden - Fachkräfte sichern

### ZIELGRUPPEN

- Personalsuchende Unternehmen
- Von Transformation betroffene Beschäftigte in personalabbauenden Unternehmen
- Personen in Transfergesellschaften
- Umorientierungsbereite Personen (Arbeitsuchende / Job-to-Job Kunden)

### FORMAT

- MS-Teams (Versammlung)
- 38. KW (14.09. - 18.09.2026)
- ein Einwahllink für jede Veranstaltung
- 45 Minuten pro Unternehmen (30 Min. Vortrag, 15 Min. Interaktion per F&A)
- 60 Minuten für die BA
- Organisation und Moderation durch das Key Account Management (KAM) der Bundesagentur für Arbeit

### VERANSTALTUNGSPLAN



[HTTPS://EVEENO.COM/233273572](https://eveeno.com/233273572)

### UNSERE TERMINE

09.KW: 23.02. – 27.02.2026 (hat bereits stattgefunden)

21.KW: 18.05. – 22.05.2026 (hat bereits stattgefunden)

**38.KW: 14.09. – 18.09.2026**

**48.KW: 23.11. – 27.11.2026**

### INHALTE UNTERNEHMENSPITCH

- Vorstellung des Unternehmens, der Unternehmenskultur und Werte, der aktuellen Herausforderungen und Themen, die das Unternehmen bewegt
- Zukunftsperspektiven und aktuelle Personalbedarfe (Profile, Regionen)
- Gehaltsrahmen / Tarifierung
- Homeoffice und Mobilarbeit (Grundsatzvereinbarungen und andere Regelungen, Beispiele)
- Benefits
- Wie gelingt der Einstieg ins Unternehmen und Karriere- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Benennung Bewerbungswege / Kontaktwege / Ablauf Bewerbungsverfahren (in Bewerbungen ungeübte Klientel)



bringt weiter.