



Neue Mitarbeitende suchen und finden – die Zeiten haben sich verändert!

Investieren Sie schon in eine individuelle und attraktive Stellenanzeige?

- ✓ Sie erzielen damit größtmögliche Aufmerksamkeit bei Bewerber*innen, die sich für die Stelle und Ihr Unternehmen interessieren.
- ✓ Sie erhöhen damit Ihre Chance, im immer stärker werdenden Wettbewerb um Mitarbeitende erfolgreich zu sein.
- ✓ Sie zeigen damit, was Sie ausmacht, welche Werte vertreten werden und warum gerade Ihr Unternehmen ein besonders guter und attraktiver Arbeitgeber ist (Employer Branding).

#Tipp 1: Stellen Sie sich im Vorfeld einige Fragen, wie z.B.

- Warum sollte sich ein*e Bewerber*in **genau für Ihr Unternehmen** entscheiden und nicht für einen anderen Arbeitgeber?
- Was macht Ihr Unternehmen für Bewerber*innen **besonders interessant?** (siehe Impulse auf Seite 2)
- Welche Art der Kontaktaufnahme möchten Sie? (Stichwort: niederschwellig)

*Wer sind wir?
Wen suchen wir?
Was erwarten wir?
Was können wir bieten?
Wie kann man sich bewerben?*

*Ich arbeite hier, weil...
Besonders gefällt mir hier...*

#Tipp 2: Befragen Sie dazu auch Mitarbeitende und Auszubildende.

#Tipp 3: Erhöhen Sie Ihre „Sichtbarkeit“ im Internet

- Ansprechende **Homepage mit Veröffentlichung der freien Stellen** (Werden die Stellen auch über die „google-Suche“ gefunden?)
- Bewerberansprache auch auf **Internetplattformen** und **Social-Media-Kanälen** (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Twitter etc.)

Wer wird wo auf uns und unsere Personalsuche aufmerksam?

**Personal finden, binden,
weiterbilden – Wir beraten Sie
gerne!**

#Tipp 4: Wenden Sie sich an Ihren **Arbeitgeber-Service**, der Sie kompetent bei der Personalsuche unterstützt!



Wie machen Sie Ihr Stellenangebot für Bewerber*innen interessant?



- ✓ eine aus Bewerbersicht interessante und aussagekräftige **Unternehmensdarstellung** (z.B. Unternehmensgröße, Stellung am Markt, Arbeitsschwerpunkte, Besonderheiten,..) und ansprechende **Tätigkeitsbeschreibung**



- ✓ gründliche Einarbeitung / Onboarding
- ✓ Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ✓ langfristige Perspektiven und gute Aufstiegsmöglichkeiten



- ✓ Flexibilität - verschiedene Arbeitszeitmodelle, Telearbeit, Homeoffice, möglichst planbare Arbeitszeit



- ✓ attraktives Gehalt, **offen erkennbar** für Bewerberinnen und Bewerber
- ✓ Sonderzahlungen: Vermögenswirksame Leistungen, Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- ✓ Schichtzuschläge
- ✓ kostenlose Arbeitskleidung
- ✓ Benefits, z.B. nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung wird der Führerschein bezahlt



- ✓ Beteiligung an Fahrtkosten (z.B. öffentlicher Nahverkehr), „Jobrad“ etc.
- ✓ Rücksichtnahme auf Fahrzeiten



- ✓ aktive Hilfe/Unterstützung bei der Wohnungssuche



- ✓ hohe Mitarbeiterbeteiligung, Mitspracherecht
- ✓ nettes Team, gutes Betriebsklima
- ✓ offener und vertrauensvoller Umgang



- ✓ Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- ✓ Unterstützung bei der Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger (Eldercare)



- ✓ Gesundheitsmanagement
- ✓ Fitnessangebote