



Marketing und Werbung

Der Begriff **Marketing** oder (deutsch) Absatzwirtschaft bezeichnet zum einen den Unternehmensbereich, dessen Aufgabe es ist, Produkte und Dienstleistungen zu vermarkten (zum Verkauf anbieten in einer Weise, dass Käufer dieses Angebot als wünschenswert wahrnehmen). Zum anderen beschreibt dieser Begriff ein Konzept der ganzheitlichen, marktorientierten Unternehmensführung zur Befriedigung der Bedürfnisse und Erwartungen von Kunden und anderen Interessengruppen. Damit entwickelt sich das Marketingverständnis von einer operativen Technik zur Beeinflussung der Kaufentscheidung (Marketing-Mix-Instrumente) hin zu einer Führungskonzeption, die andere Funktionen wie zum Beispiel Beschaffung, Produktion, Verwaltung und Personal mit einschließt.

Als **Werbung** wird die Verbreitung von Informationen in der Öffentlichkeit oder an ausgesuchte Zielgruppen, zwecks Bekanntmachung, Verkaufsförderung oder Imagepflege von meist gewinnorientierten Unternehmen bzw. deren Produkten und Dienstleistungen, selten auch für unentgeltliche, nicht gewinnorientierte Dienste oder Informationen, verstanden.

Werbung wird klassisch als Impuls, Anpreisung, Anregung, Stimulation oder Suggestion transportiert, um eine spezifische Handlung, ein gewisses Gefühl oder einen bestimmten Gedanken bei anderen Menschen anzuregen und zu erzeugen.

Sie dient sowohl der gezielten und bewussten als auch der indirekten und unbewussten Beeinflussung des Menschen zu meist kommerziellen Zwecken. Teils durch emotionale (Suggestion), teils durch informelle Botschaften spricht Werbung bewusste und unbewusste Bedürfnisse an oder erzeugt neue. Werbung wird über das rein optische Vorhandensein eines bedürfnisgerechten Angebotes wie eines ansprechenden Früchtestandes, über verbale Anpreisungen durch Marktschreier oder über Schrift und Text wie Tafeln, Plakate, Zeitungen, Zeitschriften und dergleichen sowie über Bilder verbreitet.

Durch die modernen Medien wie Radio, Fernsehen, Film und Kino wurden die Möglichkeiten der Werbung vielschichtiger, komplexer und dadurch teilweise kaum bewusst erkennbar oder nur unterschwellig und versteckt, so in der Produktplatzierung oder im Sponsoring.

Berufe in den Bereichen Marketing und Werbung

In der Werbe- und Absatzwirtschaft gibt es eine Reihe von unterschiedlichen Berufen. Die folgende Aufzählung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Duale Berufsausbildung:

- Fachkaufmann/frau für Markt- und Sozialforschung
- Fotograf/in
- Gestalter/in für visuelles Marketing
- Kaufmann/frau für Dialogmarketing
- Kaufmann/frau für Marketingkommunikation
- Mediengestalter/in Digital und Print
- Servicefachkraft für Dialogmarketing

Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der ergänzenden Informationen kann keine Gewähr übernommen werden.

Berufsausbildung an einer Berufsfachschule:

- Internationale/r Wirtschaftsfachmann/frau
- Marketingfachkraft / Marketingassistent/in

Ausbildung für Menschen mit Behinderung (§66 BBiG/§42mHwO):

- Fachpraktiker/in für Markt-und Sozialforschung
- Fachpraktiker/in für Dialogmarketing

Weiterbildung:

- Fachwirt/in für Visual Merchandising
- Kommunikationswirt/in
- Marketing-Fachwirt/in
- Werbefachwirt/in
- Werbe- und Mediengestalter/in

Studienfächer:

- Ausstellungsdesign
- Betriebswirtschaftslehre
- Kommunikationspsychologie
- Marketing, Vertrieb
- Markt- und Kommunikationsforschung
- Ökonomie
- Public Relations, Kommunikationsmanagement
- Volkswirtschaftslehre
- Werbung, Marketingkommunikation
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften

Weitere Berufsbezeichnungen für Einsatzmöglichkeiten:

Artdirector

Artbuyer

Betriebswirt/in – Dienstleistungsmanagement

Industriefotograf/in

Marktforscher/in

Onlinemarketing-Manager/in

Public-Relations-Manager/in

Werbefotograf/in

Werbegrafiker/in

Werbeleiter/in

Werbetexter/in

Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der ergänzenden Informationen kann keine Gewähr übernommen werden.

Studium in den Bereichen Marketing und Werbung

In der Werbe- und Absatzwirtschaft bzw. im Marketing gibt es eine Reihe von unterschiedlichen Studiengängen. Im Studium der Betriebswirtschaftslehre finden sich diese Bereiche in der Regel als Studieninhalte. Darüber hinaus befassen sich auch die folgenden Studiengänge mit den Bereichen Werbe- und Absatzwirtschaft bzw. Marketing.

Die folgende Aufzählung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Kommunikationsdesign - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49
47805 Krefeld
Telefon: 02151 82288
E-Mail: studierendenbuero@hs-niederrhein.de
Internet: www.hs-niederrhein.de

Kommunikationsdesign - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Mainz
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
Telefon: 06131 628-2211 / -2212
E-Mail: kd@hs-mainz.de
Internet: www.hs-mainz.de

Visuelle Kommunikation - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Pforzheim
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim
Telefon: 07231 286724
E-Mail: gestaltung.studicenter@hs-pforzheim.de
Internet: www.hs-pforzheim.de

Handels- und Dienstleistungsmanagement - Bachelor of Arts (B.A.) - berufsbegleitend

Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden
Hetzenrichter Weg 15
92637 Weiden
Telefon: 0961 382-1192
E-Mail: ma.schneider@oth-aw.de
Internet: www.oth-aw.de

Marketing and Event Management - Bachelor of Arts (B.A.)

accadis Hochschule
Du-Pont-Straße 4
61352 Bad Homburg
Telefon: 06172 984235
E-Mail: studienberatung@accadis.com
Internet: www.accadis.com/contact.aspx

Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der ergänzenden Informationen kann keine Gewähr übernommen werden.

Technisches Management und Marketing - Bachelor of Science (B.Sc.)

Hochschule Hamm-Lippstadt
Marker Allee 76-78
59063 Hamm
Telefon: 02381 8789-130
E-Mail: studienberatung@hshl.de
Internet: www.hshl.de

Management Sozialer Dienstleistungen - Bachelor of Arts (B.A.)

Universität Vechta
Driverstraße 22
49377 Vechta
Telefon: 04441 150
E-Mail: zsb@uni-vechta.de
Internet: www.uni-vechta.de

Medien- und Wirtschaftspsychologie - Bachelor of Science (B.Sc.)

HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft
Ackerstraße 76
13355 Berlin
Telefon: 030 4677693-32 / 37 / 43
E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de
Internet: www.hmkw.de

Wirtschaftspsychologie - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule für angewandtes Management
Steinheilstraße 4
85737 Ismaning
Telefon: 089 45354570
E-Mail: info@fham.de
Internet: www.fham.de

Social Media und Online Marketing - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule für angewandtes Management
Steinheilstraße 4
85737 Ismaning
Telefon: 089 45354570
E-Mail: info@fham.de
Internet: www.fham.de

Customer Centricity - Bachelor of Arts (B.A.) - Fernstudium

IU Internationale Hochschule GmbH
Juri-Gagarin-Ring 152
99084 Erfurt
Telefon: 030 311988-00
E-Mail: info-fernstudium@iu.org
Internet: https://www.iu.de

Wirtschaftspsychologie - Bachelor of Science (B.Sc.)

Hochschule Harz
Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode
Telefon: 03943 659-127
E-Mail: studienberatung@hs-harz.de
Internet: www.hs-harz.de

Marketing Management - Bachelor of Arts (B.A.) – Duales Studium

IU Internationale Hochschule
Muggenhofer Straße 136
90429 Nürnberg
Telefon: 080060016167
E-Mail: info-dualesstudium@iu.org
Internet: <https://www.iu.de/campus/nuernberg/>

Internationale Betriebswirtschaftslehre - Digital Marketing - Bachelor of Arts (B.A.)

SRH Berlin University of Applied Science
Ernst-Reuter-Platz 10
10587 Berlin
Telefon: 030 515650-100
E-Mail: info.hsbe@srh.de
Internet: <https://www.srh-berlin.de/>

Modemarketing - Bachelor of Arts (B.A.)

Business & Law School Berlin
Hochschule für Management und Recht
Fakultät Creative Business
Calandrellistraße 1-9
12247 Berlin
Telefon: 030 7668375100
E-Mail: info@businessschool-berlin.de
Internet: www.businessschool-berlin.de

Marketingmanagement - Bachelor of Arts (B.A.)

Fachhochschule des Mittelstands
Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
Telefon: 0800 3113223
E-Mail: info@fh-mittelstand.de
Internet: www.fh-mittelstand.de

Marketing & Communications Management - Bachelor of Arts (B.A.)

International School of Management (ISM)
Otto-Hahn-Straße 19
44227 Dortmund
Telefon: 0231 975139-43
E-Mail: ism.dortmund@ism.de
Internet: www.ism.de

Wirtschaftsingenieurwesen - Marketing und Vertrieb - Bachelor of Science (B.Sc.)

Hochschule Furtwangen
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Telefon: 07723 9200
E-Mail: studienberatung@hs-furtwangen.de
Internet: www.hs-furtwangen.de

Marketing/Technische Betriebswirtschaftslehre - Bachelor of Science (B.Sc.)

Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Berliner Tor 5
20099 Hamburg
Telefon: 040 42875-6987
E-Mail: studienberatung@haw-hamburg.de
Internet: www.haw-hamburg.de

Brand Management - Bachelor of Arts (B.A.)

Brand University of Applied Science Hamburg
Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Telefon: 040 380893560
E-Mail: info@brand-university.de
Internet: <https://www.brand-university.de/>

Sales und Management - Bachelor of Arts (B.A.) - Fernstudium

Europäische Fernhochschule Hamburg
Doberaner Weg 20-22
22143 Hamburg
Telefon: 040 67570700
E-Mail: studienberatung@euro-fh.de
Internet: www.euro-fh.de

Digital Business - Bachelor of Arts (B.A.)

Technische Hochschule Ingolstadt
Esplanade 10
85049 Ingolstadt
Telefon: 0841 93480
E-Mail: info@thi.de
Internet: www.thi.de

Marketing- & Medienmanagement - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule für angewandtes Management
Steinheilstraße 4
85737 Ismaning
Telefon: 089 45354570
E-Mail: info@fham.de
Internet: www.fham.de

International Marketing - Bachelor of Arts (B.A.)

Karlshochschule International University
Karlstraße 36-38
76133 Karlsruhe
Telefon: 0721 480950
E-Mail: info@karlshochschule.de
Internet: www.karlshochschule.de

Betriebswirtschaftslehre - Marketing- und Medienmanagement - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Heilbronn
Daimlerstraße 35
74653 Künzelsau
Telefon: 07940 13060
E-Mail: campus-kuen@hs-heilbronn.de
Internet: www.hs-heilbronn.de

Internationales Marketing - Bachelor of Arts (B.A.) / Licence Gestion – deutsch-französischer Studiengang

Hochschule Niederrhein
Webschulstraße 31
41065 Mönchengladbach
Telefon: 02161 186-6387
E-Mail: studienberatung@hs-niederrhein.de
Internet: www.hs-niederrhein.de

Marketing Management - Bachelor of Arts (B.A.)

IU Internationale Hochschule GmbH
Albert-Proeller-Straße 15-19
86675 Buchdorf
Telefon: 030 311 988 00
E-Mail: info@fernstudium@iu.org
Internet: www.iubh.de/de/

Internationale Betriebswirtschaftslehre – Digital Marketing - Bachelor of Arts (B.A.)

SRH Berlin University of Applied Sciences
Ernst-Reuter-Platz 10
10587 Berlin
Telefon: 030 515650-200
E-Mail: study@srh.de
Internet: www.srh-berlin.de

Marketing & Digitale Medien - Bachelor of Arts (B.A.) - berufsbegleitend

FOM Hochschule für Oekonomie
& Management gemeinnützige Gesellschaft mbH
Zeltnerstr. 19
90443 Nürnberg
Telefon: 0800 1959595
E-Mail: studienberatung@fom.de
Internet: www.fom.de

Wirtschaftsingenieurwesen - Marketing und Vertrieb - Bachelor of Science (B.SC.)

Hochschule Furtwangen
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Telefon: 07723 9200
E-Mail: studienberatung@hs-furtwangen.de
Internet: www.hs-furtwangen.de

Marketingkommunikation - Bachelor of Arts (B.A.)

Berlin School of Design and Communication
SRH Berlin University of Applied Sciences
Prinzenstraße 84.1
10969 Berlin
Telefon: 030 6165480
E-Mail: info.hsbe@srh.de
Internet: <https://www.srh-berlin.de/schools/berlin-school-of-design-and-communication-bsdc/>

Media and Marketing Management – Bachelor of Arts (B.A.)

Rheinische Fachhochschule
Schaevenstraße 1 a - b
50676 Köln
Telefon: 0221 20302-6303
E-Mail: infoservice@rfh-koeln.de
Internet: www.rfh-koeln.de

Marketingkommunikation und Werbung - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Pforzheim
Tiefenbronner Straße 65
75175 Pforzheim
Telefon: 07231 28-6075
E-Mail: markom@hs-pforzheim.de
Internet: www.hs-pforzheim.de

Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der ergänzenden
Informationen kann keine Gewähr übernommen werden.

Werbung und Marktkommunikation - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule für Kommunikation und Gestaltung
Kölner Straße 38
70376 Stuttgart
Telefon: 0711 52089860
E-Mail: stuttgart@hfk-bw.de
Internet: www.hfk-bw.de

Ausstellungsdesign und Szenografie - Bachelor of Arts (B.A.)

Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe
Lorenzstr. 15
76135 Karlsruhe
Telefon: 0721 8203-2369
E-Mail: keisenmenger@hfg-karlsruhe.de
Internet: www.hfg-karlsruhe.de

Fotojournalismus und Dokumentarfotografie - Bachelor of Arts (B.A.)

Hochschule Hannover
Expo Plaza 4
30539 Hannover
Telefon: 0511 92960
E-Mail: beratung@hs-hannover.de
Internet: www.hs-hannover.de

Visuelle Kommunikation - Bachelor of Arts (B.A.)

Universität der Künste Berlin
Grunewaldstr. 2-5
10823 Berlin
Telefon: 030 3185-1244 / -1249
E-Mail: beratung@udk-berlin.de
Internet: www.udk-berlin.de

Kommunikationsdesign & Werbung - Bachelor of Arts (B.A.)

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH
University of Applied Sciences
Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
Telefon: 0521 9665510
E-Mail: info@fh-mittelstand.de
Internet: <https://www.fh-mittelstand.de/kommunikationsdesign>

Visuelle Kommunikation - Bachelor of Arts (B.A.)

Bauhaus-Universität Weimar
Geschwister-Scholl-Straße 8
99423 Weimar
Telefon: 03643 583314
E-Mail: masihne.patricia.rasuli@uni-weimar.de
Internet: www.uni-weimar.de

Medien- und Kommunikationswissenschaften - Bachelor of Arts (B.A.) - Teilstudiengang

Universität Halle-Wittenberg
Universitätsplatz 10
06108 Halle
Telefon: 0345 55213-08 / -22 / -27
E-Mail: ssc@uni-halle.de
Internet: www.uni-halle.de

Marketing- und Vertriebsmanagement - Bachelor of Arts (B.A.) - Fernstudium

AKAD Hochschule Stuttgart
Heilbronner Str. 86
70191 Stuttgart
Telefon: 0711 81495400
E-Mail: beratung@akad.de
Internet: www.akad.de

Betriebswirtschaft - Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in und Bachelor of Arts (B.A.)
- berufsbegleitend

Berufliche Schulen Korbach
Klosterstraße 11
34497 Korbach
Telefon: 05631/7081
E-Mail: office@bs-korbach.de
Internet: <https://bs-korbach.de/>

Duales Studium BWL - Dienstleistungsmanagement /-marketing - Bachelor of Arts (B.A.)

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart
Baden-Württemberg Cooperative State University Stuttgart
Rotebühlstraße 133
70197 Stuttgart
Telefon: 0711 3206600
E-Mail: info@dhbw-stuttgart.de
Internet: <https://www.dhbw-stuttgart.de>

Medien

- Verlag: solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH
Portal mit mit Fachzeitschrift
www.absatzwirtschaft.de
- Verlag: Haufe
Das Magazin für Marketing und Vertrieb
<https://shop.haufe.de/prod/acquisa>
- ADZINE - Magazin für Online-Marketing
www.adzine.de/
- Redaktionsbüro: Baumeister & Partner
CRM (Customer Relationship Management)-Expert-Site
<https://crm-expert-site.de/>
- Portal mit Fachzeitschrift im Bereich Customer Relationship Management
CRM Manager
www.crmmanager.de/magazin/
- Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH
HORIZONT - Portal und Fachzeitschrift für Marketing, Werbung, Medien und Tech
www.horizont.net/
- Portal mit gleichnamiger Fachzeitschrift
W&V - Werben & Verkaufen
www.wuv.de
- Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
Neue Formen im Content Marketing
www.bvdw.org
- Verlag: Redaktion Good Word UG textintern
Portal mit gleichnamigem Mediendienst
text intern - Analysen - Hintergründe – Meinungen
www.textintern.de/

Verbände und Organisationen

- Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V.
Bundesallee 221
10719 Berlin
Telefon 030 23635680
E-Mail: info@direktvertrieb.de
www.direktvertrieb.de
- Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh)
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Telefon 030 4036751-0
E-Mail: info@bevh.org
www.bevh.org
- Bundesverband Network Marketing e.V. (BVNM)
Motzstraße 54
10777 Berlin
Telefon 030 21015612
E-Mail: kontakt@bvnm.de
www.bvnm.de
- DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
Hahnstraße 70
60528 Frankfurt
Telefon 069 401276500
E-Mail: info@ddv.de
www.ddv.de
- Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) e.V.
Breite Straße 29
10178 Berlin
Telefon 030 203080
E-Mail: info@dihk.de
www.dihk.de
- Deutscher Marketing-Verband e.V. (DMV)
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf
Telefon 0211 864060
E-Mail: info@marketingverband.de
www.marketingverband.de
- eco - Verband der Internetwirtschaft e.V.
Lichtstraße 43h
50825 Köln
Telefon 0221 7000480
E-Mail: info@eco.de
www.eco.de
- ver.di - Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft Medien, Kunst u. Industrie FB8
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin
Telefon 030 6956-0
E-Mail: info@verdi.de
<http://medien-kunst-industrie.verdi.de/>

Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der ergänzenden Informationen kann keine Gewähr übernommen werden.

- Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG)
Franklinstraße 27
10587 Berlin
Telefon 030 12088646
E-Mail: info@dprg.de
www.dprg.de
- Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.
Neue Mainzer Straße 22
60311 Frankfurt
Telefon 069 2560080
E-Mail: info@gwa.de
www.gwa.de
- Gesellschaft Public Relations Agenturen e.V. (GPRA)
Alt-Moabit 90
10559 Berlin
Telefon 030 40559938
E-Mail: info@gpra.de
www.gpra.de
- Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
Telefon 030 28042671
E-Mail: office@bcsd.de
www.bcsd.de
- Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse BG ETEM
Gustav-Heinemann-Ufer 130
50968 Köln
Telefon 0221 37780
E-Mail: info@bgetem.de
www.bgetem.de
- Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm)
Markgrafenstraße 15
10696 Berlin
Telefon 030 2091390
E-Mail: info@bvdm-online.de
www.bvdm-online.de
- Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp)
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon 0542 5452
E-Mail: info@f-mp.de
www.f-mp.de
- Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA)
Wilhelmshöher Allee 260
34131 Kassel
Telefon 0561 510520
E-Mail: info@zfamedien.de
www.zfamedien.de

Hinweis: Für die Richtigkeit und Vollständigkeit der ergänzenden Informationen kann keine Gewähr übernommen werden.