

Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Messeauftritt

Das wichtigste Ziel auf einer Ausbildungs-/Arbeitsmesse ist es, mit den Besuchern in ein Gespräch zu kommen, um potentielle neue Mitarbeiter/-innen zu gewinnen.

Bei einer Ausbildungsmesse ist es dabei besonders wichtig, dass Auszubildende als Botschafter Ihres Unternehmens den Standdienst übernehmen, um authentisch von ihrer Ausbildung zu berichten.

Grundsätzlich gilt: Je besser die eigene Zielgruppe mit der Zielgruppe der Veranstaltung übereinstimmt, desto erfolgreicher wird der Messeauftritt!

Worauf sollten Sie noch achten?

1) überzeugende Planung des Messestandes

Messebesucher werden durch viele andere Stände mit einer Vielzahl von Reizen überflutet. Hier wahrgenommen zu werden, erfordert eine gute Vorbereitung und Planung, denn der Messestand entscheidet darüber, ob ein Besucher den Stand näher betrachtet und Kontakt zum Personal sucht.

Grundsätzlich wollen Besucher auf einer Messe etwas erleben/ausprobieren. Planen Sie Aktionen, Demonstrationen oder auch zum Beispiel kleine Vorträge zu einer bestimmten Zeit an Ihrem Stand, um das Eis zu den Besuchern zu brechen.

*Denn sie wissen ja: Wo sich etwas bewegt, da schauen die Leute hin.
Und wo viele Leute schauen, da kommen noch mehr, weil auch diese
sehen wollen, was da los ist!*

2) Verhalten am Messestand

Sicher kennen Sie das von eigenen Messebesuchen: Glangweilte Gesichter von Standbetreuern, die am Besprechungstresen hängen und auf ihrem Smartphone spielen oder sich angeregt untereinander unterhalten.

In einer Studie wurde festgestellt, dass bis zu 70 Prozent der Besucher, welche gerne Informationen gehabt hätten, vom Standpersonal nicht angesprochen wurden.

Wichtige Verhaltensregeln sind also:

- a) Stehen Sie immer, denn wenn Sie sitzen, will Sie niemand stören.*
- b) Seien Sie freundlich, aufgeschlossen und ansprechbar.*
- c) Drehen Sie niemals den Besuchern den Rücken zu.*
- d) Essen und trinken Sie nicht am Stand.*
- e) Unterhalten Sie sich nicht untereinander oder spielen am Smartphone. Das signalisiert Desinteresse an den Besuchern.*

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Messeauftritt!

Ich messe den Erfolg nicht an
meinen Siegen, sondern daran,
ob ich jedes Jahr besser werde.

Tiger Woods

<https://zitate-fibel.de/zitate/elias-canetti-erfolg-hoert-nur-auf-applaus-fuer-alles-andere-ist-er-taub>