

Wie präsentiere ich mich auf Social Media als attraktiver Arbeitgeber?



Corinna Kremers
Referentin externe Kommunikation
im Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung

kremers@iwkoeln.de
0221 4981-771

Das KOFA

Personalarbeit erfolgreich gestalten. Das KOFA hilft Ihnen praxisnah, zielorientiert und kostenlos.

- Tipps, Trends und Handlungsempfehlungen
- Praxisbeispiele, Tutorials
- Studien zur Fachkräftesituation
- Newsletter
- Podcast
- Social Media
- Vorträge, Webinare und Netzwerkarbeit

Das KOFA ist ein Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK).





Agenda

- Was ist Employer Branding und warum ist es wichtig?
- Warum lohnt es sich Instagram, TikTok, LinkedIn und Co. zu nutzen?
- Wie nutze ich Social-Media fürs Employer Branding?



Was ist Employer Branding?

Was haben Sie als Arbeitgebender zu bieten?

Employer Branding ist der Aufbau, die Pflege und die Stärkung Ihrer **Arbeitgebermarke**.

Es ist **strategisch** und **langfristig** ausgerichtet.

Die Umsetzung von Employer Branding erfolgt im Kern in drei Schritten:

1. Ausgangssituation analysieren
2. Kernbotschaften formulieren
3. Botschaften an die Zielgruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens kommunizieren



Warum ist Employer Branding wichtig?

Employer Branding ...

... ist die Grundlage, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

... ist ein laufender Prozess zur Schärfung des eigenen Profils.

... ist ein Verknüpfen von Realität (Status quo) & Vision (Wo wollen wir hin?).

Ziel: Potenzielle Bewerbende anziehen & Mitarbeitende binden!

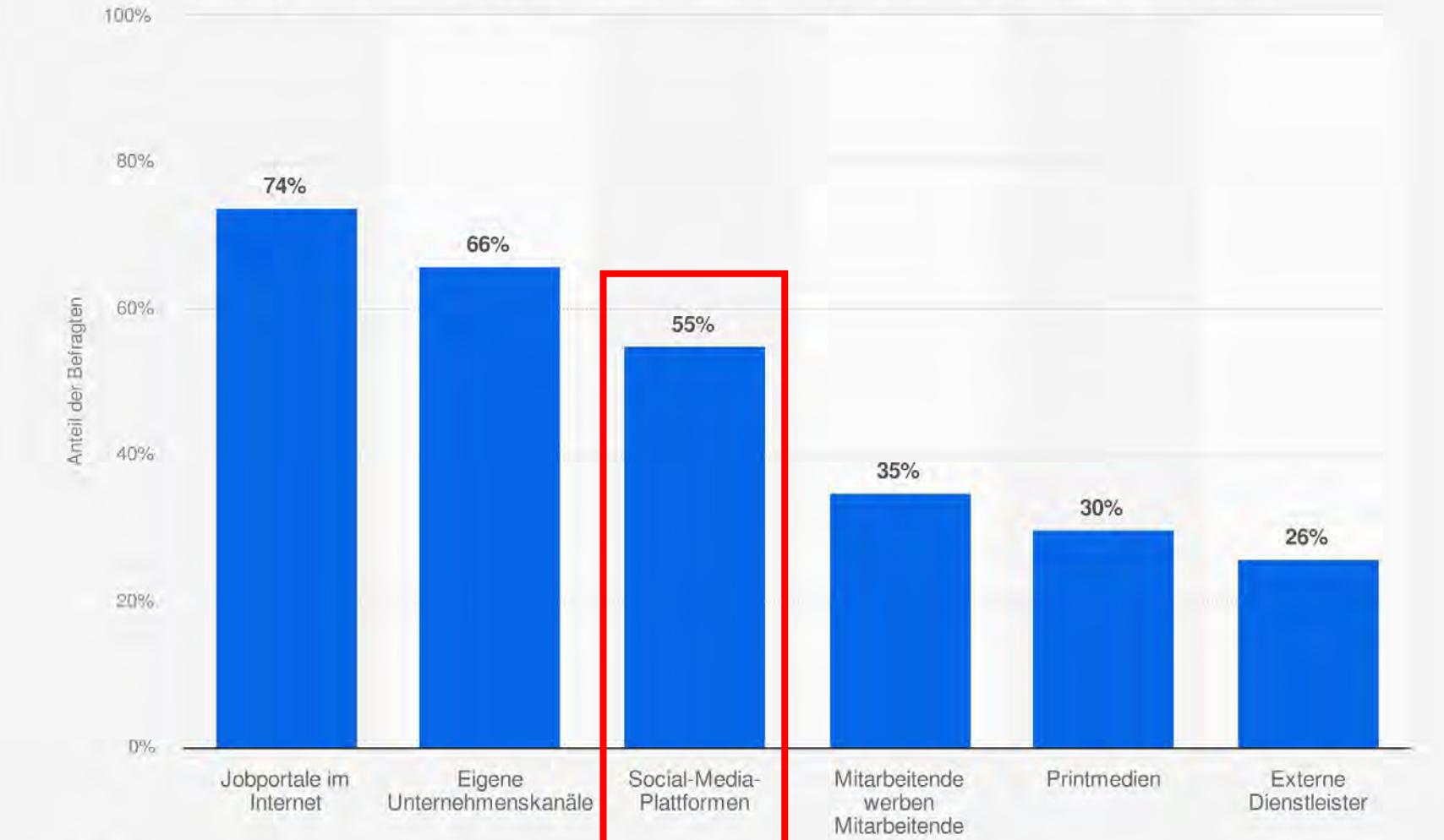
A close-up photograph showing two hands exchange a white business card. One hand is from a person wearing a dark jacket, and the other is from a person wearing a grey sweater. The background is blurred.

Warum lohnt es sich Instagram, TikTok, LinkedIn und Co. zu nutzen?

Social-Media-Kanäle sind eine Art Visitenkarte, die 24/7 aufrufbar ist.

- Bekanntheit steigern
- Zielgruppe gezielt ansprechen
- Kund:innenbindung aufbauen
- Neue Kund:innen gewinnen
- Recruiting

Welche Rekrutierungskanäle nutzen Sie zur Gewinnung neuer Mitarbeiter?



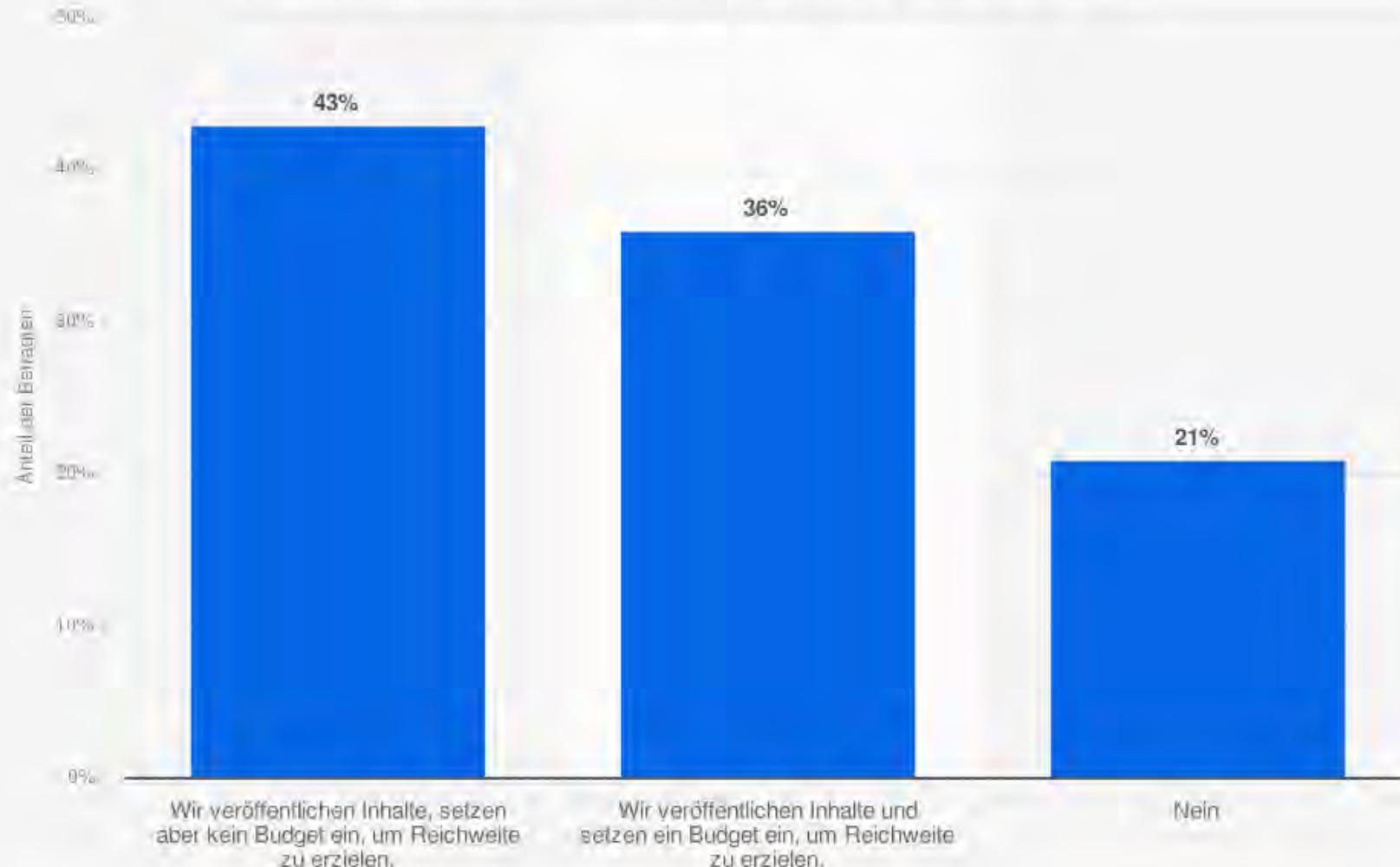
Quelle
Hays
© Statista 2024

Weitere Informationen:
2023; Unternehmen, die neue Mitarbeiter einstellen oder es planen;
Online-Umfrage

Social Media ist ein hilfreiches Instrument für Ihr Ausbildungsmarketing

- Sie sprechen die Jugendlichen dort an, wo sie unterwegs sind.
- Sie machen frühzeitig potenzielle Bewerber:innen auf Ihr Unternehmen aufmerksam.
- Sie geben im Vorfeld den Bewerber:innen einen realistischen Einblick in die spätere Ausbildung.
- Sie steigern die Motivation Ihrer Azubis, indem Sie gemeinsam mit ihnen die Inhalte gestalten.

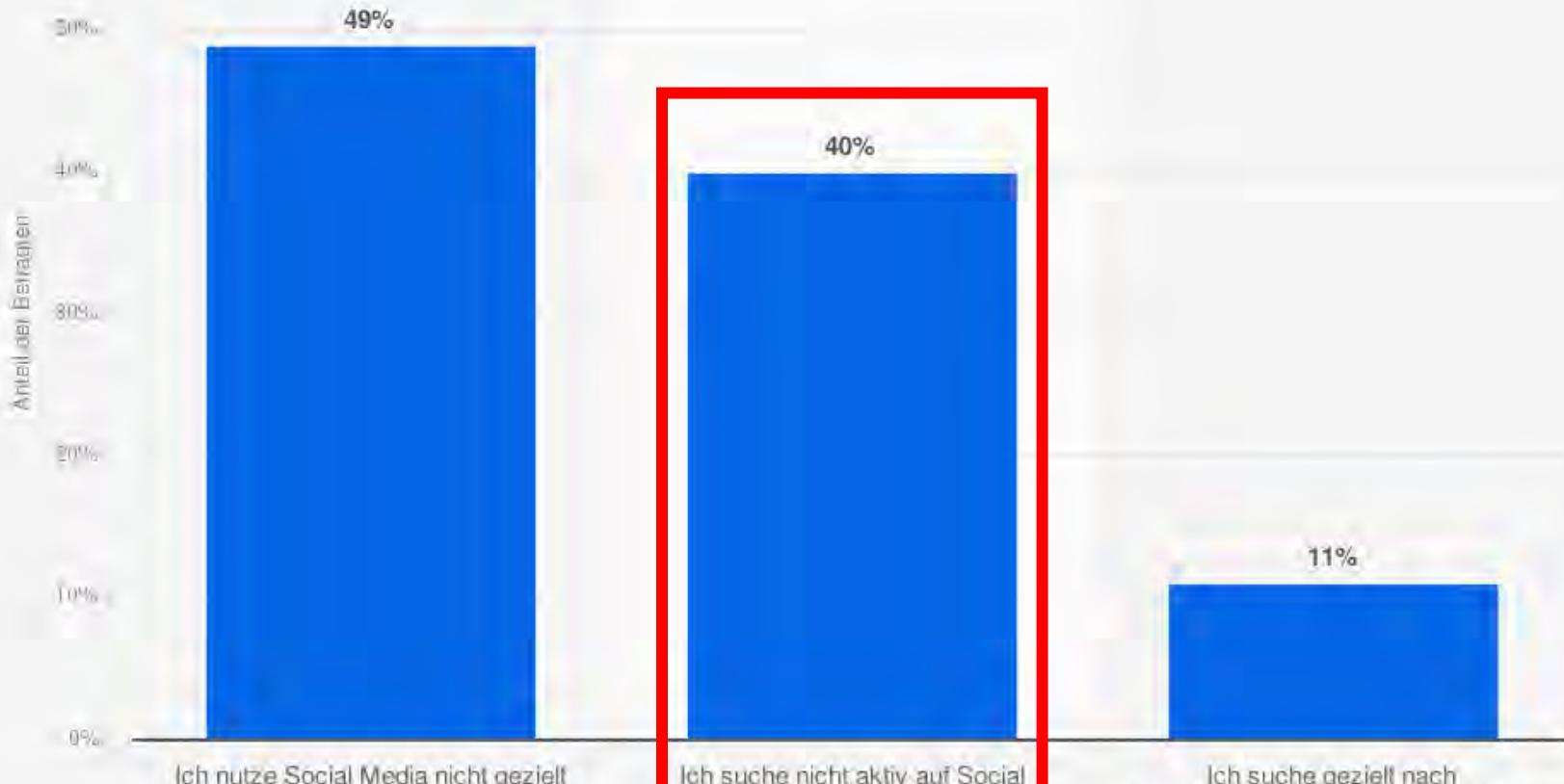
Setzen Sie Social Media für Ihr Ausbildungsmarketing ein?



Quelle
u-form Testsysteme
© Statista 2024

Weitere Informationen:
Deutschland; 2023; 1.639 Ausbildungsvorstande

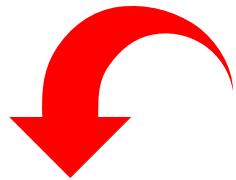
Was trifft auf deine Social Media-Nutzung für die Ausbildungsplatzsuche zu?



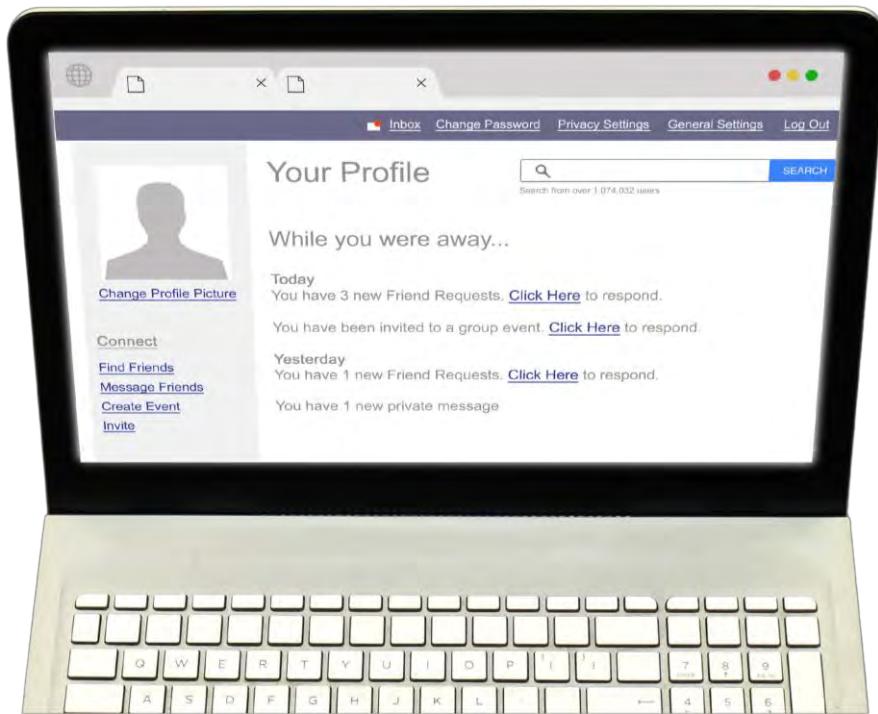
Quelle
u-form Testsysteme
© Statista 2024

Weitere Informationen:
Deutschland; 2023; 4.284 Schülerinnen und Auszubildende

Wie kann ich Social Media für mein Employer Branding nutzen?



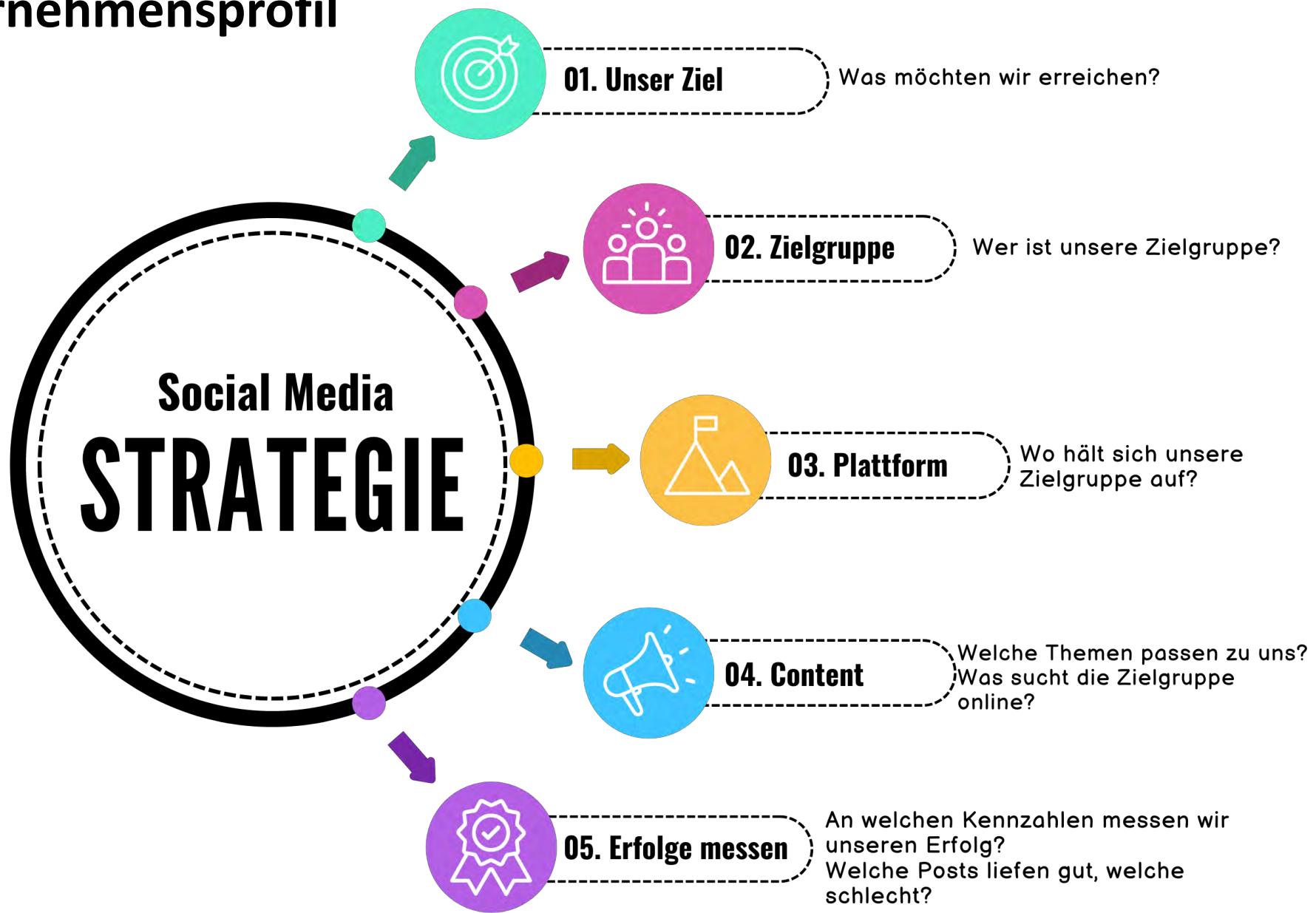
Unternehmensprofil

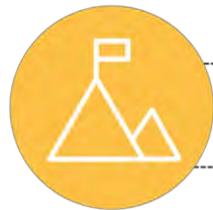


Markenbotschafter:innen



Das Unternehmensprofil





03. Plattform

Wo hält sich unsere
Zielgruppe auf?



Social Media

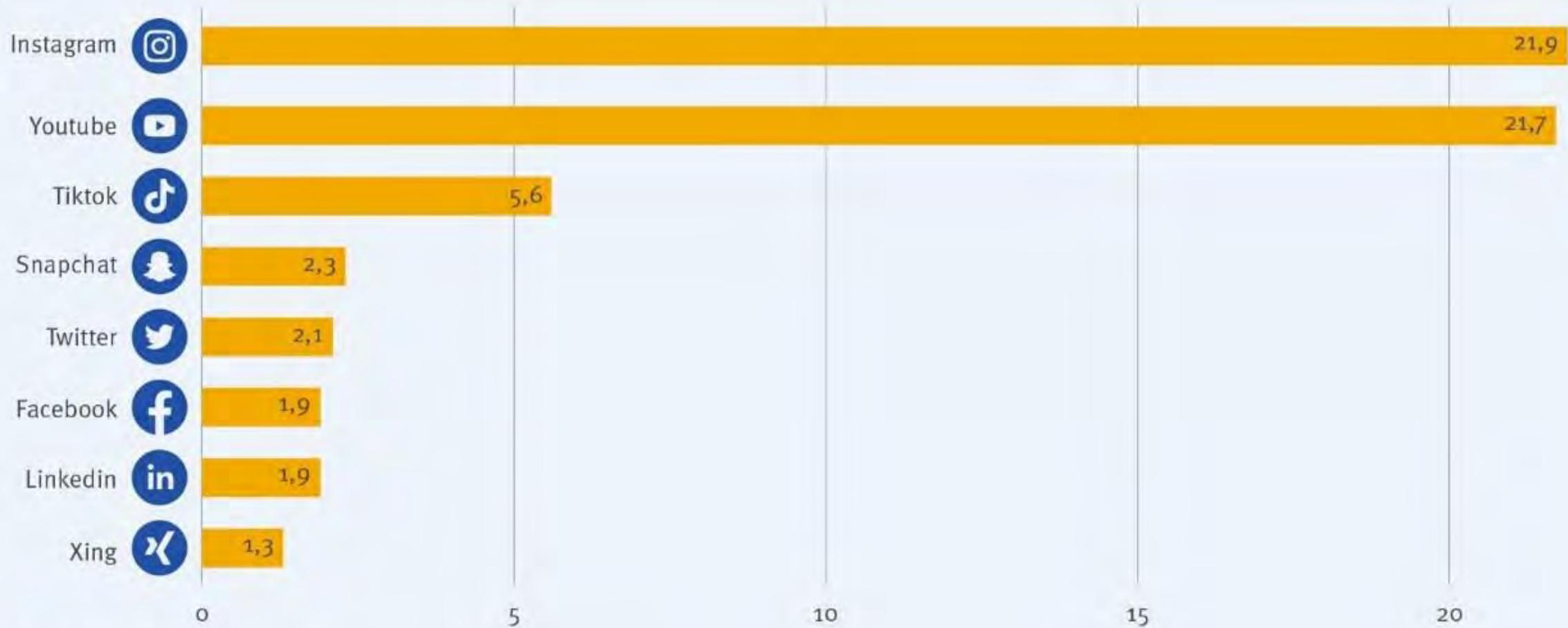
Welcher Kanal eignet sich für welche Zielgruppe?

	 Facebook	 Instagram	 TikTok	 YouTube	 LinkedIn	 Xing
Schülerinnen und Schüler sowie Azubis	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Eltern von potenziellen Azubis	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Berufseinsteigerinnen und -einsteiger (mit Hochschulabschluss oder abgeschlossener Ausbildung)	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Fachkräfte mit Berufserfahrung	✓	✗	✗	✗	✓	✓

Ein Viertel der Jugendlichen nutzt Social Media zur Berufsorientierung.



Angaben in Prozent



Weniger ist
manchmal mehr!





04. Content

Wie sprechen wir unsere Zielgruppe an?

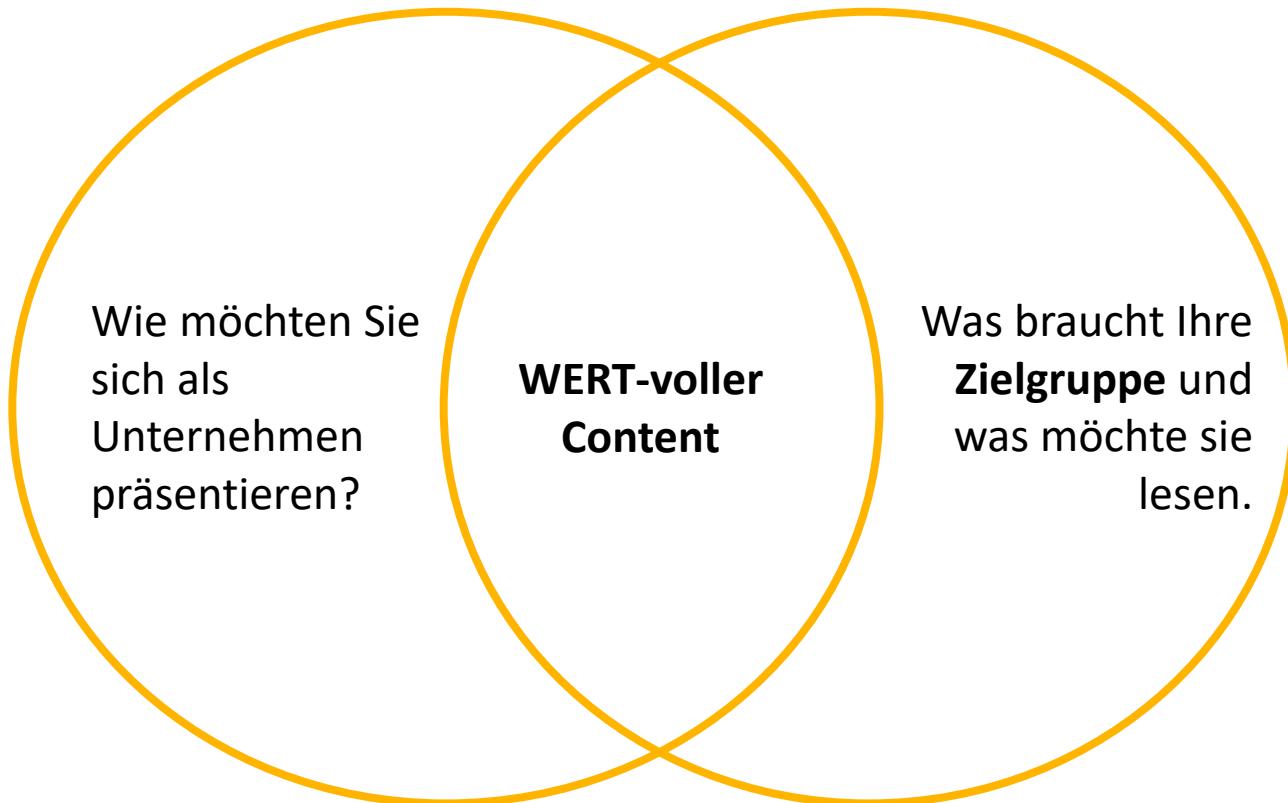
Content für Ihr Unternehmensprofil



Richten Sie Ihren Content auf die Zielgruppe aus und bieten Sie einen Mehrwert.

Gestalten Sie Ihre Inhalte authentisch.

Content für Ihr Unternehmensprofil



Wertvoller Content entsteht durch:

- ✓ gemeinsame Themen
- ✓ Interessen
- ✓ Emotionen

Content für Ihr Unternehmensprofil

Beispiele für relevante Themen

Gesundheit



Möglicher Content

Arbeitsschutz &
Gesundheitsmaßnahmen

Unternehmenskultur



Vielfalt und Offenheit im
Unternehmen

Work-Life-Balance



Flexible Arbeitsgestaltung



Wer andere Menschen anspricht, sollte wissen, wofür er steht!

Fazit: Ihr Verständnis für Ihre Arbeitgebermarke und die Kreation von Content gehen Hand in Hand.

Damit sind Sie in der Lage, Content zu kreieren, der ihre Marke einzigartig macht und vom Wettbewerb abhebt.

Beispiel aus der Praxis



917
Beiträge

5.586
Follower

648
Gefolgt

MIDEINAND-TEAM

Hotelresort

Das ist die Mitarbeiter und Karrierepage vom Hotel Bayerwaldhof in Bad Kötzting. Wir sind TOP-Gast- & Arbeitgeber sowie führendes Wellness-Hotel Liebenstein 25, Kötzting

linkpop.com/mideinand



sibyllestipplercgn ist Follower

Gefolgt ▾

Nachricht

Kontakt



Team



fit&fair



Ausbildung



Awards



Nachhaltigkeit





Gefällt 276 Mal

mideinand_team_bayerwaldhof MIDEINAND Gaudi auf dem Pfingstfest in Bad Kötzting! 🌟

Wir hatten eine großartige Zeit auf dem Pfingstfest in Bad Kötzting! 🎉

Regelmäßige Team-Ausflüge sind für uns super wichtig, um das MIDEINAND-Gefühl zu stärken und den Zusammenhalt weiter auszubauen. Zusammen macht einfach alles mehr Spaß! 😊 🌟

Ein starkes Team ist der Schlüssel zu unserem Erfolg und genau solche Erlebnisse zeigen, wie wichtig der Teamsprit bei MIDEINAND ist. Von spannenden Attraktionen bis zu leckeren Snacks - wir haben es



mideinand_team_bayerwaldhof

...



Beispiel aus der Praxis





d.h_gartenbau
Schwäbisch Gmünd

...



• • •



Gefällt 80 Mal

d.h_gartenbau Vergangene Wochen stand bei uns ein Fortbildungstag auf dem Programm. Die jährliche Unterweisung, sowie der Baumaschinenführerschein, Staplerführerschein und Brandschutzschein standen auf dem Tagesordnungspunkt 🧑

Uns ist die Sicherheit unserer Arbeiter sehr wichtig deshalb vertrauen wir hier auf @as.safety ! Danke für die Schulung 🙏



Sie möchten noch einmal alles nachlesen?

Hier finden Sie alle wichtigen Informationen rund um Ihre Social Media Strategie:

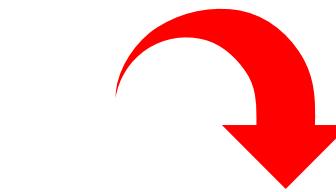
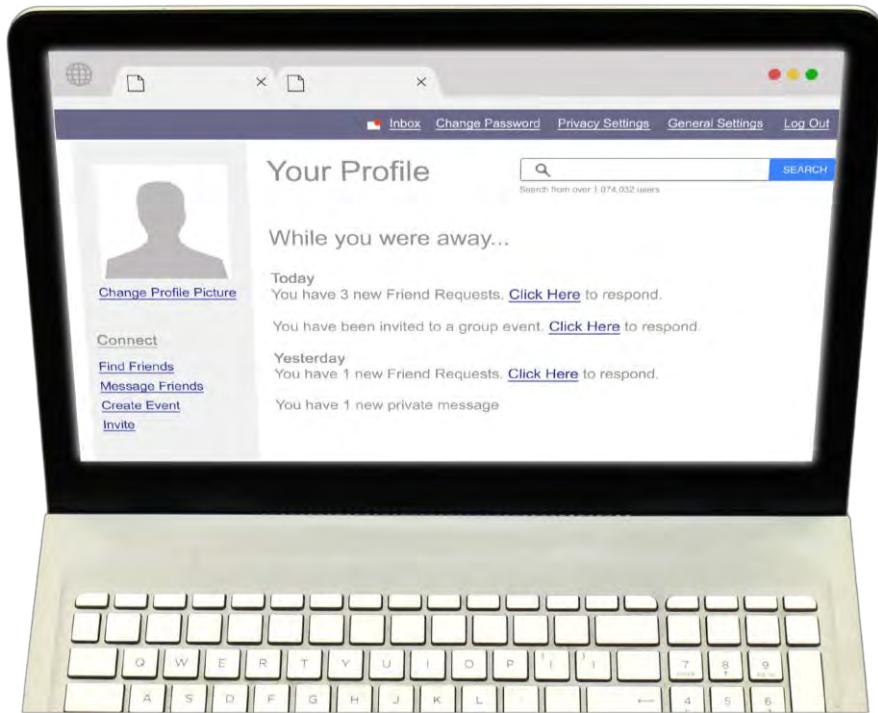


SCAN ME

A screenshot of a laptop screen showing a webpage from 'Kofa'. The top right corner features the 'KOFA' logo. The page title is 'Social Media für kleine und mittlere Unternehmen'. Below the title, there is a text block: 'Zuletzt aktualisiert: 05. Oktober 2021' and 'Brauchen KMU Social Media? Wir sagen: Ja! Wir zeigen Ihnen hier, wie Sie Schritt für Schritt Ihren Kanal gestalten und Ihre Zielgruppe richtig ansprechen.' The laptop is a 'MacBook Pro' model, and a person's hand is visible on the keyboard.

Wie kann ich Social Media für mein Employer Branding nutzen?

Unternehmensprofil



Markenbotschafter:innen





Was versteht man unter Markenbotschafter:innen?

Markenbotschafter:innen sind Mitarbeitende die Themen und Inhalte des Unternehmens verbreiten

- selbstständig
- auf persönliche Weise
- über ihre privaten Kanäle

**Sie werden das Sprachrohr für Ihr
Unternehmen als Marke.**

**Menschen glauben anderen Menschen
mehr als Unternehmen.**





Mitarbeitende als Markenbotschafter:innen

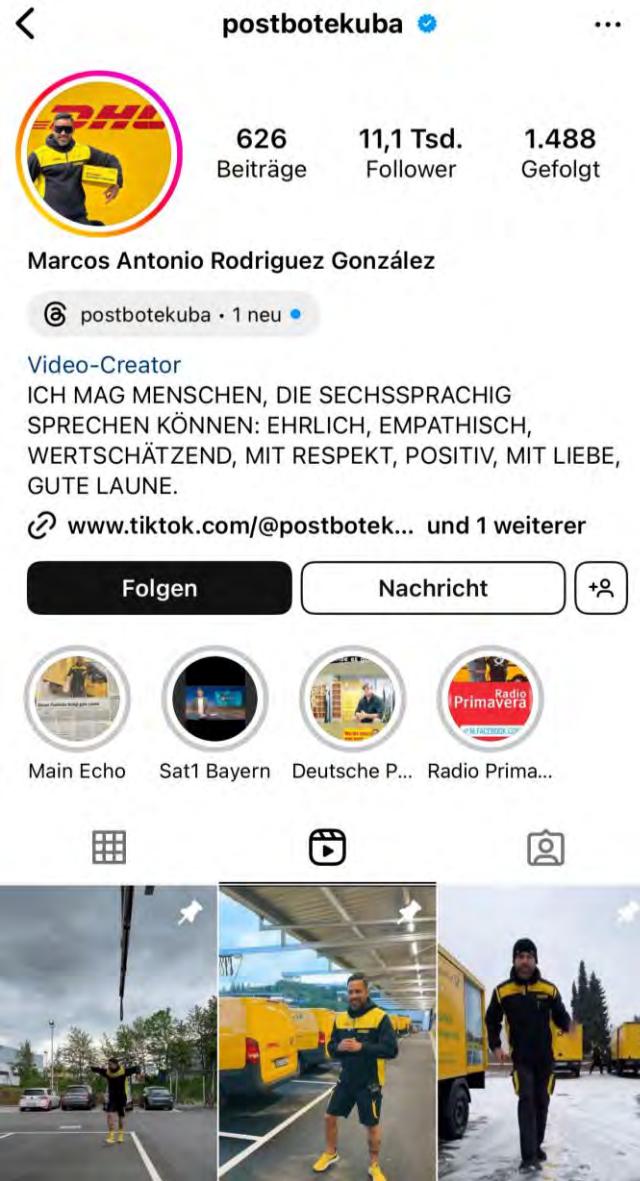
Vorteile für Ihr Unternehmen:

Ihre Kommunikation nach außen wird persönlicher, direkter und authentischer.

Sie gewinnen:

- ✓ mehr Vertrauen!
- ✓ mehr Sichtbarkeit und Reichweite!
- ✓ mehr Bindung!
- ✓ mehr Bewerbende!

Beispiel aus der Praxis:





postbotekuba DJ NADUS · Sound Yang Lagi Viral

Deutsche Post DHL

Gefällt 93 Mal

postbotekuba Der Sommer steht vor der Tür und wie immer haben wir bei der @deutschepost die beste





Zeit für Ihre Fragen ...