

# Wie präsentiere ich mich auf Social Media als attraktiver Arbeitgeber?



**Corinna Kremers**

Referentin externe Kommunikation  
im Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung

kremers@iwkoeln.de

0221 4981-771

# Das KOFA

Personalarbeit erfolgreich gestalten. Das KOFA hilft Ihnen praxisnah, zielorientiert und kostenlos.

- **Tipps, Trends und Handlungsempfehlungen**
- **Praxisbeispiele, Tutorials**
- **Studien zur Fachkräftesituation**
- **Newsletter**
- **Podcast**
- **Social Media**
- **Vorträge, Webinare und Netzwerkarbeit**

Das KOFA ist ein Projekt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK).



[www.kofa.de](http://www.kofa.de)





# Agenda

- Was ist Employer Branding und warum ist es wichtig?
- Warum lohnt es sich Instagram, TikTok, LinkedIn und Co. zu nutzen?
- Wie nutze ich Social-Media fürs Employer Branding?



# Was ist Employer Branding?

Was haben Sie als Arbeitgeber zu bieten?

Employer Branding ist der Aufbau, die Pflege und die Stärkung Ihrer **Arbeitgebermarke**.

Es ist **strategisch** und **langfristig** ausgerichtet.



## Die Umsetzung von Employer Branding erfolgt im Kern in drei Schritten:

1. Ausgangssituation analysieren
2. Kernbotschaften formulieren
3. Botschaften an die Zielgruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens kommunizieren



# Warum ist Employer Branding wichtig?

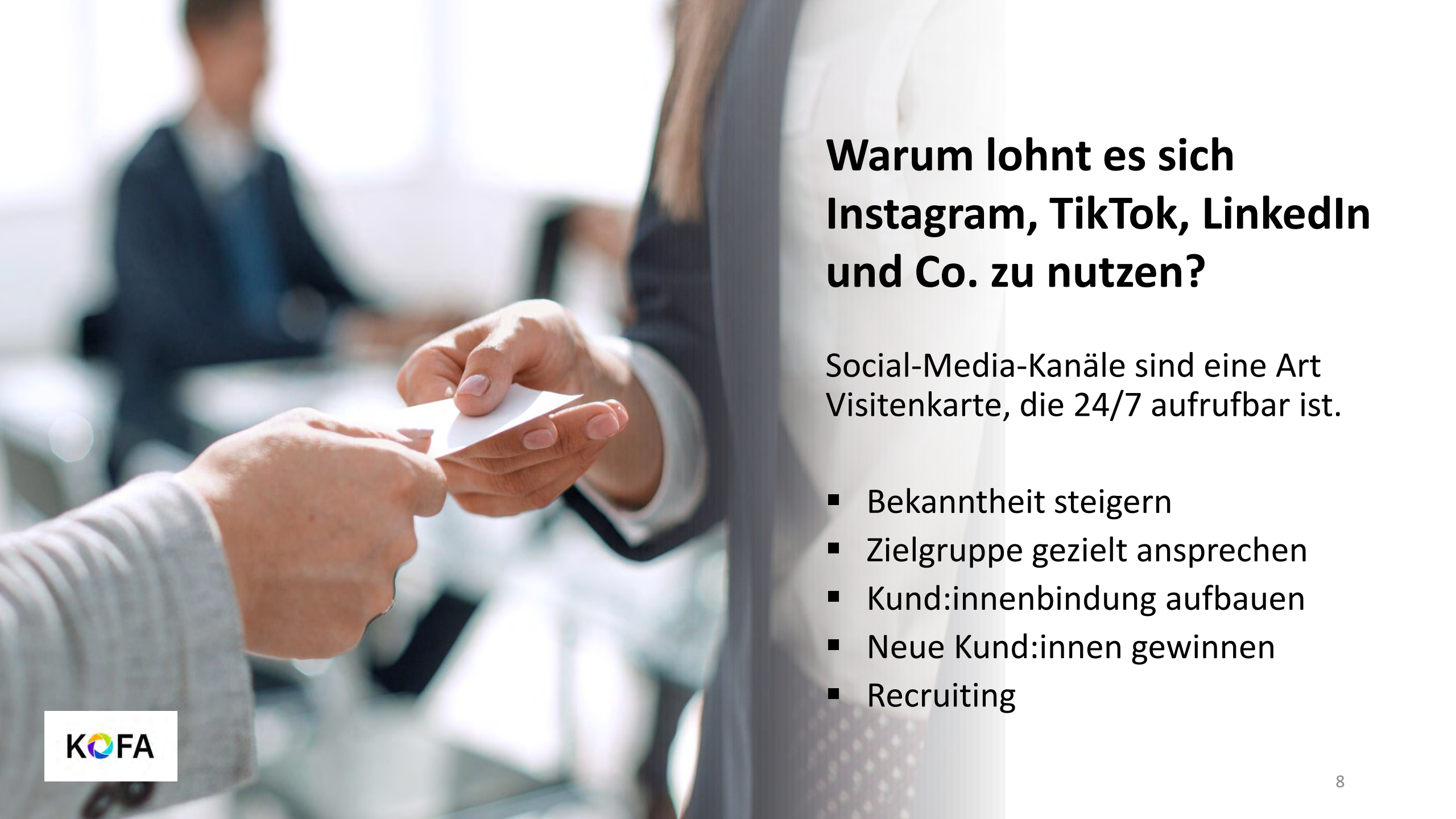
## Employer Branding ...

... ist die Grundlage, um sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

... ist ein laufender Prozess zur Schärfung des eigenen Profils.

... ist ein Verknüpfen von Realität (Status quo) & Vision (Wo wollen wir hin?).

**Ziel:** Potenzielle Bewerbende anziehen & Mitarbeitende binden!

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, two hands are exchanging a small white card. In the background, several people in business attire are seated at a table, engaged in conversation.

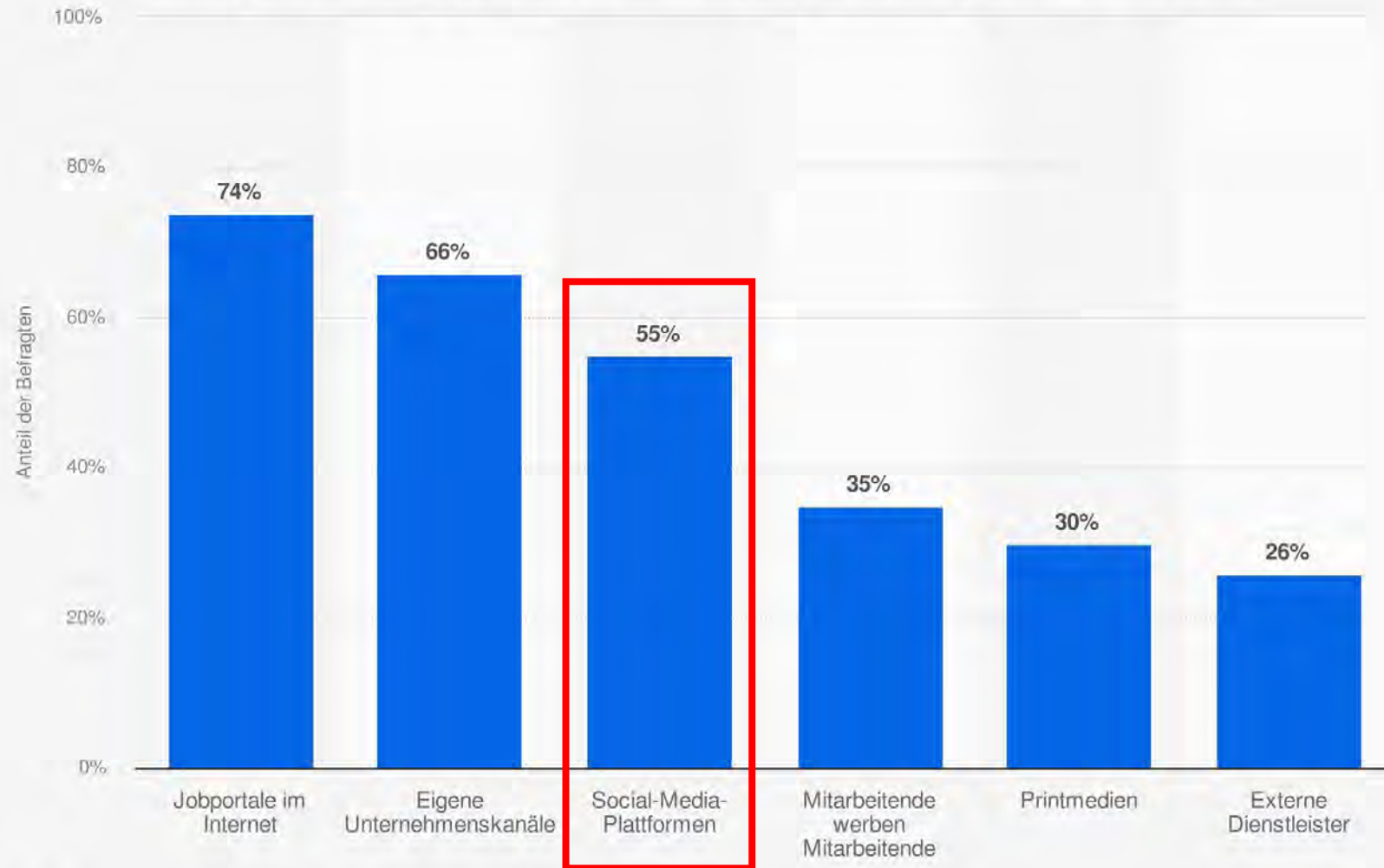
## Warum lohnt es sich Instagram, TikTok, LinkedIn und Co. zu nutzen?

Social-Media-Kanäle sind eine Art Visitenkarte, die 24/7 aufrufbar ist.

- Bekanntheit steigern
- Zielgruppe gezielt ansprechen
- Kund:innenbindung aufbauen
- Neue Kund:innen gewinnen
- Recruiting



## Welche Rekrutierungskanäle nutzen Sie zur Gewinnung neuer Mitarbeiter?



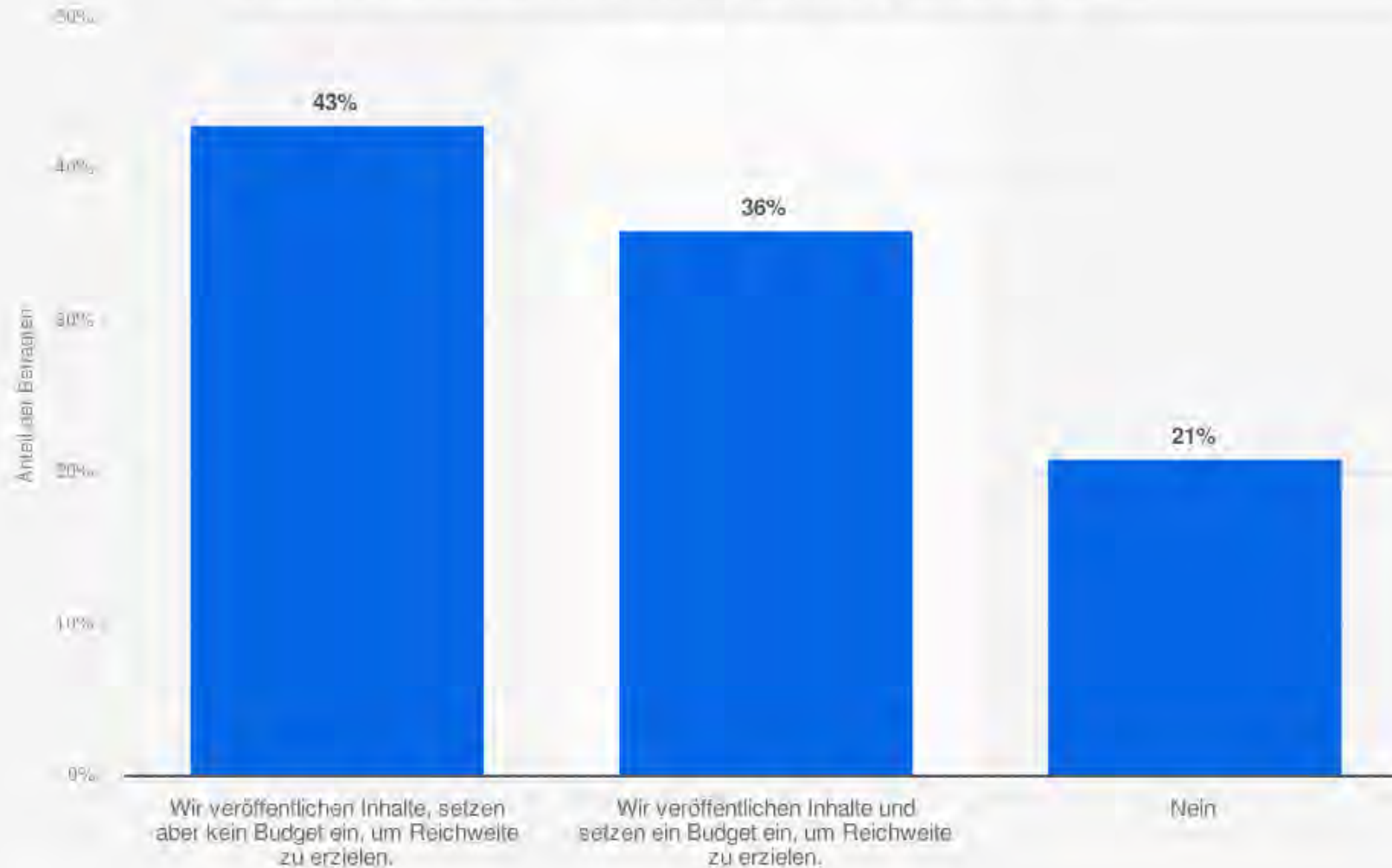
Quelle:  
Hays  
© Statista 2024

Weitere Informationen:  
2023; Unternehmen, die neue Mitarbeiter einstellen oder es planen;  
Online-Umfrage

# Social Media ist ein hilfreiches Instrument für Ihr Ausbildungsmarketing

- Sie sprechen die Jugendlichen dort an, wo sie unterwegs sind.
- Sie machen frühzeitig potenzielle Bewerber:innen auf Ihr Unternehmen aufmerksam.
- Sie geben im Vorfeld den Bewerber:innen einen realistischen Einblick in die spätere Ausbildung.
- Sie steigern die Motivation Ihrer Azubis, indem Sie gemeinsam mit ihnen die Inhalte gestalten.

## Setzen Sie Social Media für Ihr Ausbildungsmarketing ein?

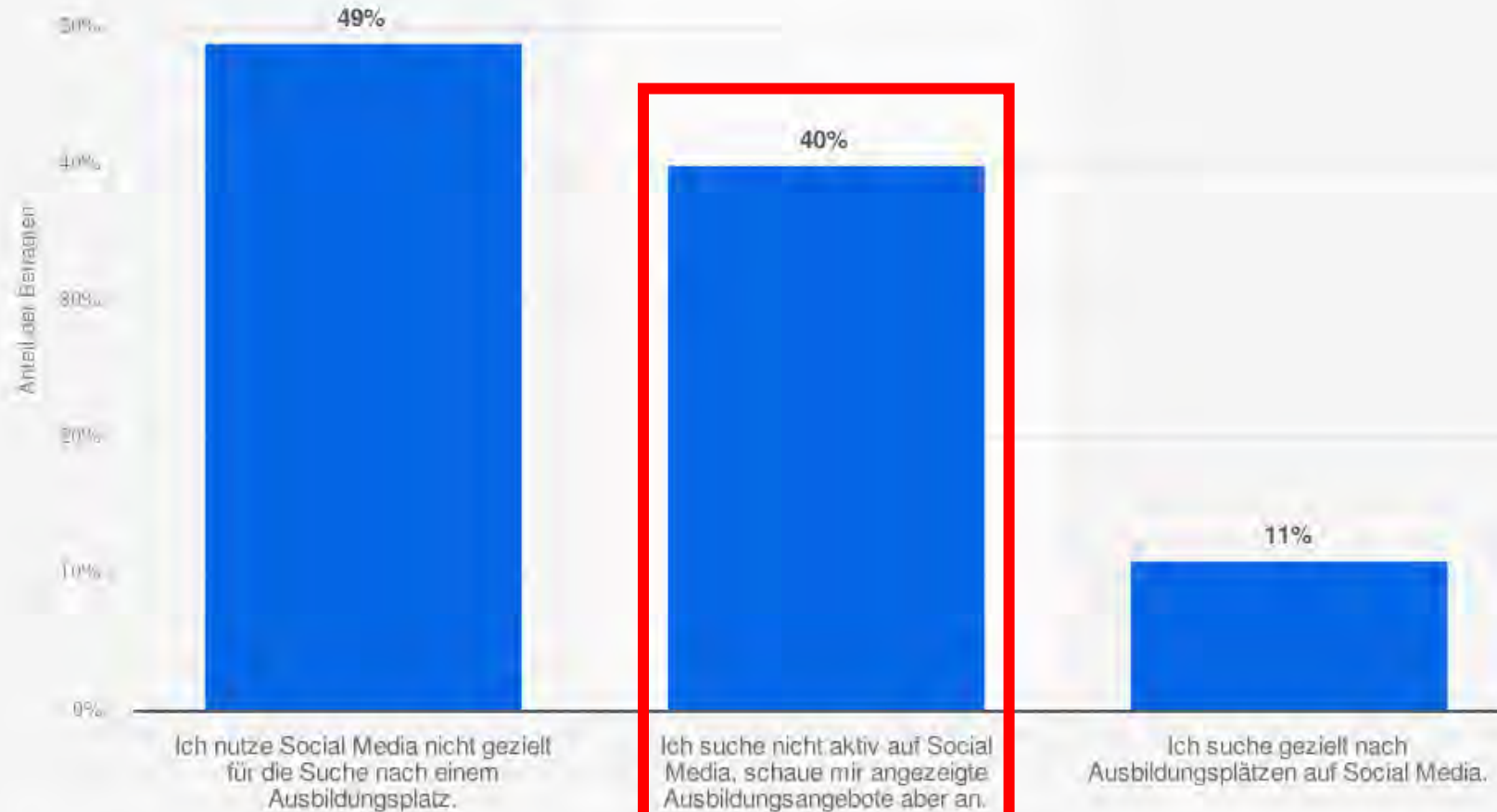


Quelle  
u-form Testsysteme  
© Statista 2024

Weitere Informationen:  
Deutschland; 2023; 1.639 Ausbildungsverantwortliche



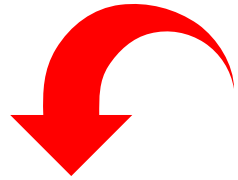
## Was trifft auf deine Social Media-Nutzung für die Ausbildungsplatzsuche zu?



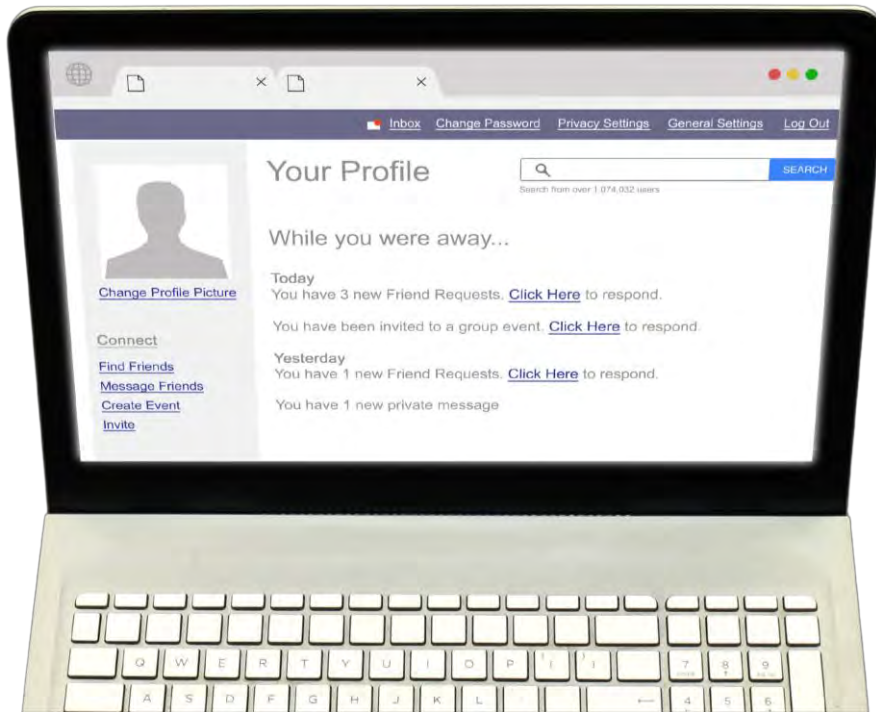
Quelle  
u-form Testsysteme  
© Statista 2024

Weitere Informationen:  
Deutschland; 2023; 4.284 Schüler:innen und Auszubildende

# Wie kann ich Social Media für mein Employer Branding nutzen?



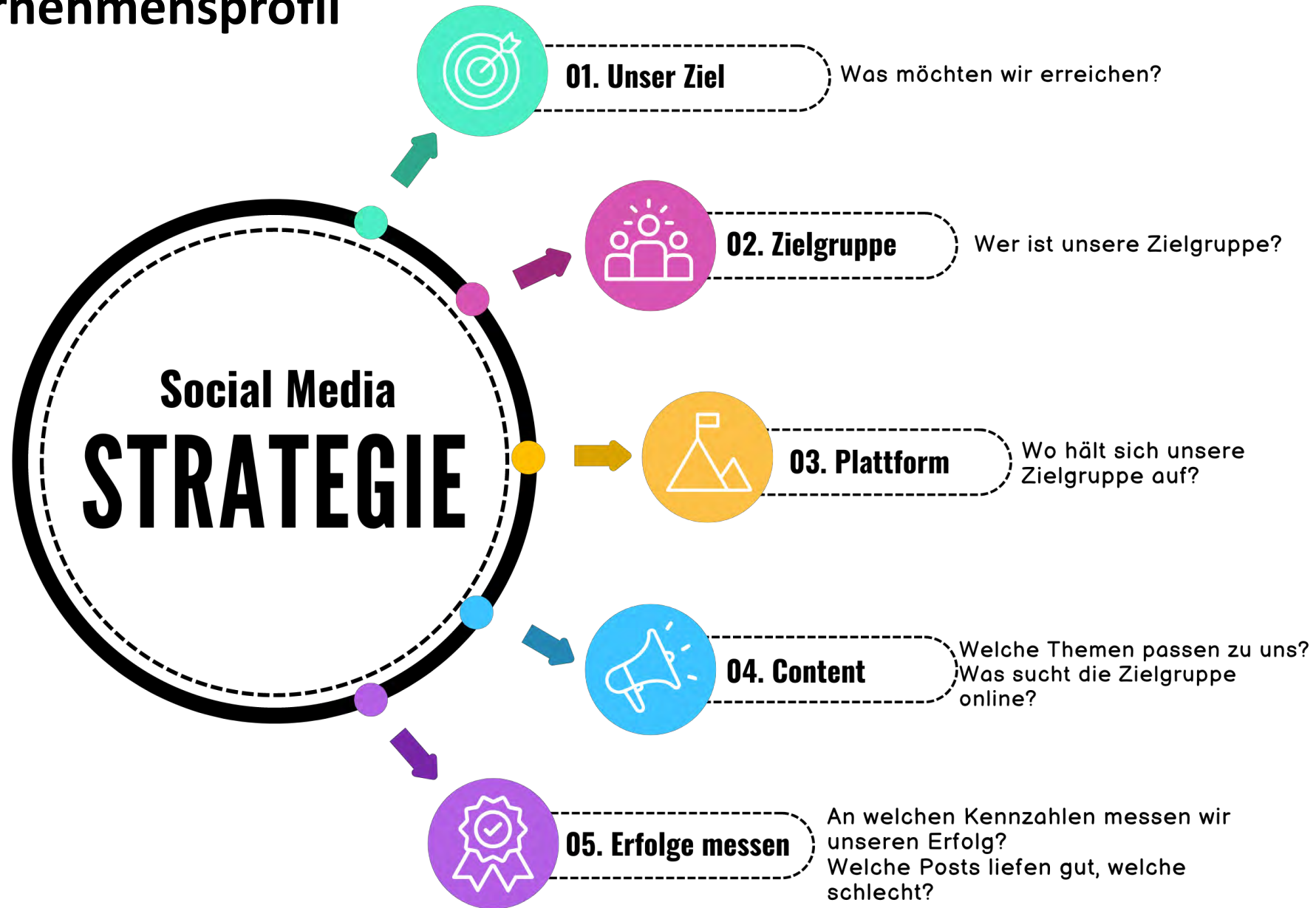
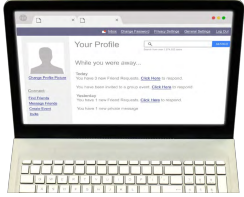
## Unternehmensprofil



## Markenbotschafter:innen



# Das Unternehmensprofil













### 03. Plattform

**Wo hält sich unsere  
Zielgruppe auf?**



## Social Media

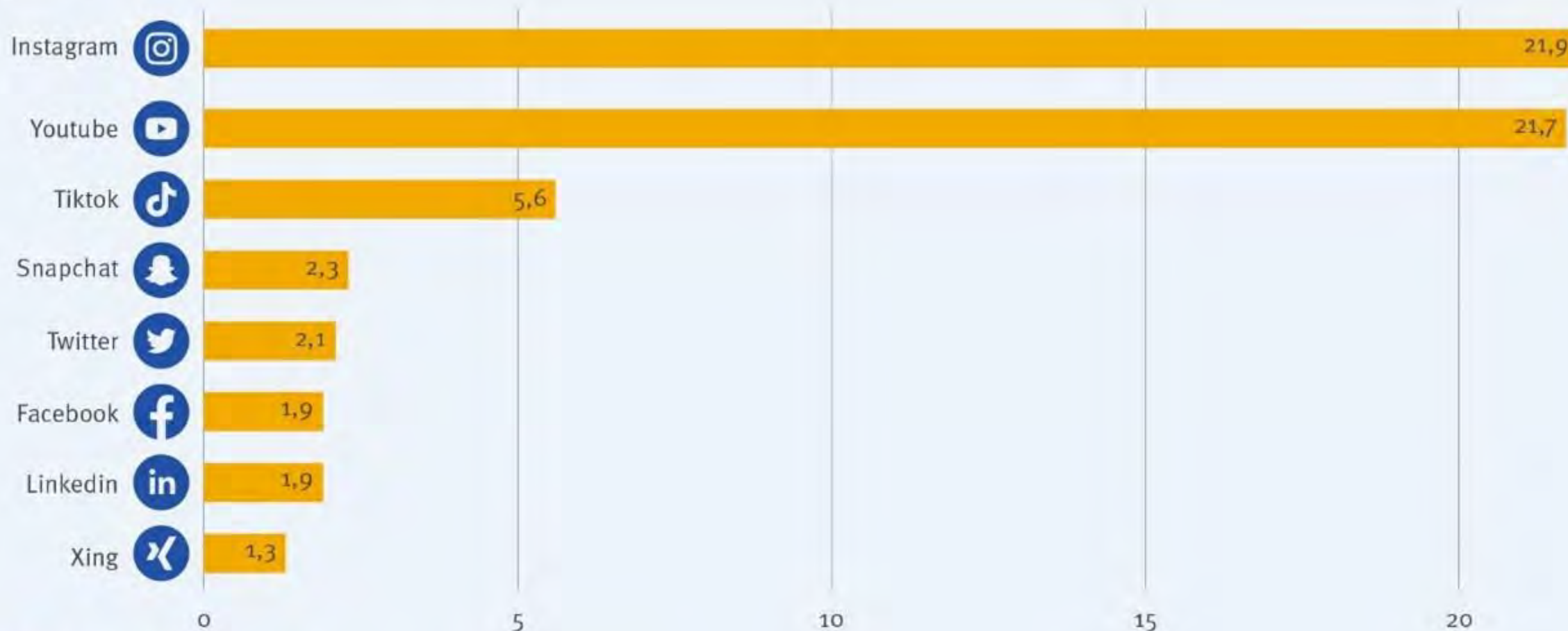
Welcher Kanal eignet sich für welche Zielgruppe?

	 Facebook	 Instagram	 TikTok	 YouTube	 LinkedIn	 Xing
Schülerinnen und Schüler sowie Azubis	✗	✓	✓	✓	✗	✗
Eltern von potenziellen Azubis	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Berufseinsteigerinnen und -einsteiger (mit Hochschulabschluss oder abgeschlossener Ausbildung)	✗	✓	✗	✓	✓	✓
Fachkräfte mit Berufserfahrung	✓	✗	✗	✗	✓	✓

# Ein Viertel der Jugendlichen nutzt Social Media zur Berufsorientierung.



Angaben in Prozent





Weniger ist  
manchmal mehr!





## 04. Content

**Wie sprechen wir unsere Zielgruppe an?**

# Content für Ihr Unternehmensprofil

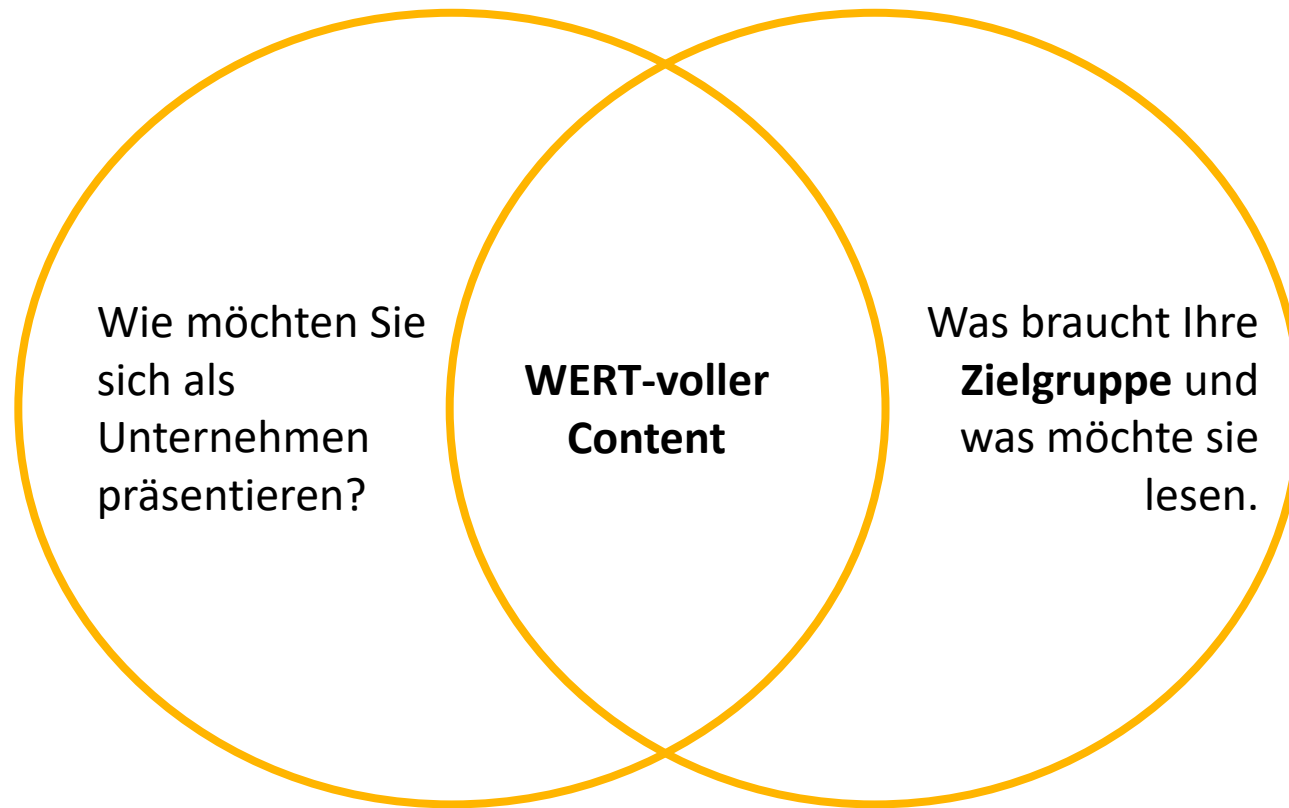


Richten Sie Ihren Content auf die Zielgruppe aus und bieten Sie einen Mehrwert.

Gestalten Sie Ihre Inhalte authentisch.



# Content für Ihr Unternehmensprofil



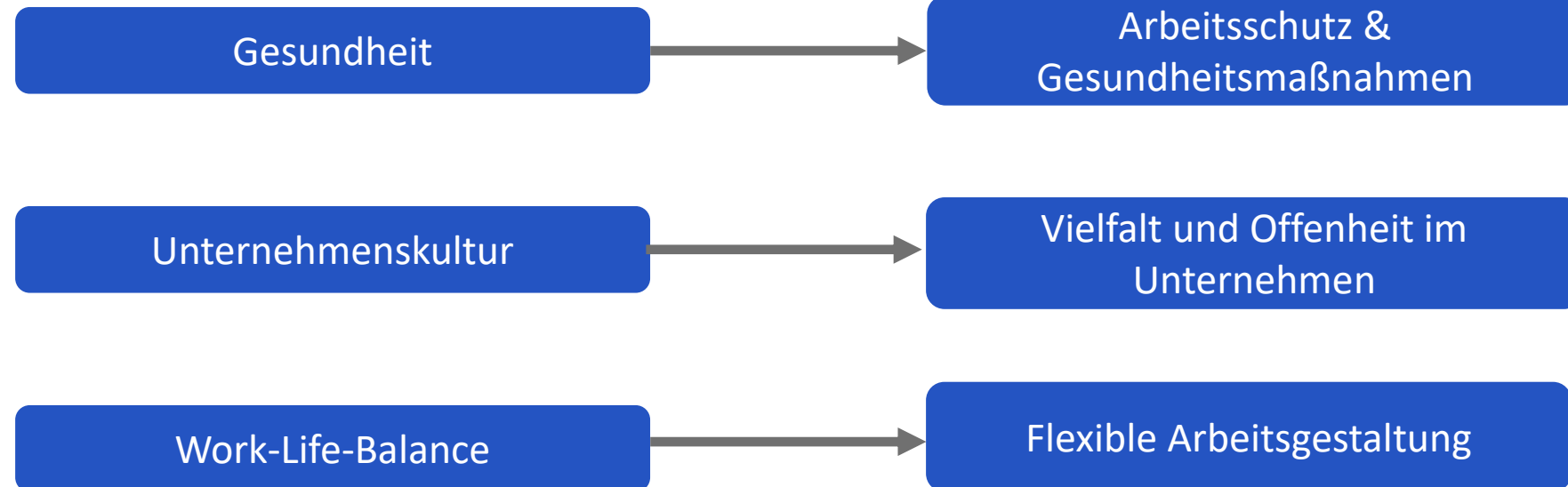
Wertvoller Content  
entsteht durch:

- ✓ gemeinsame Themen
- ✓ Interessen
- ✓ Emotionen

# Content für Ihr Unternehmensprofil

## Beispiele für relevante Themen

## Möglicher Content





**Wer andere Menschen anspricht, sollte wissen, wofür er steht!**

**Fazit:** Ihr Verständnis für Ihre Arbeitgebermarke und die Kreation von Content gehen Hand in Hand.

Damit sind Sie in der Lage, Content zu kreieren, der ihre Marke einzigartig macht und vom Wettbewerb abhebt.



# Beispiel aus der Praxis



The image shows the Instagram profile of the MIDEINAND-TEAM. The profile picture is a circular logo with the text 'MIDEINAND Bayerwaldhof TEAM' and 'WE LOVE WHAT WE DO'. The statistics show 917 Beiträge (posts), 5.586 Follower, and 648 Gefolgt (followed). The bio identifies them as a Hotelresort in Bad Kötzing, a top employer, and a wellness hotel, with the address Liebenstein 25, Kötzing and a link to linkpop.com/mideinand. A recent post by a follower is visible. The grid of posts shows various team photos and events.

**MIDEINAND-TEAM**  
Hotelresort  
Das ist die Mitarbeiter und Karrierepage vom  
Hotel Bayerwaldhof in Bad Kötzing.  
Wir sind TOP-Gast- & Arbeitgeber sowie  
führendes Wellness-Hotel  
Liebenstein 25, Kötzing  
[linkpop.com/mideinand](https://linkpop.com/mideinand)

sibyllestipplercgn ist Follower

Gefolgt ▾ Nachricht Kontakt +

Team fit&fair Ausbildung Awards Nachhalti

Grid of 6 photos showing team members and events.





mideinand\_team\_bayerwaldhof



Gefällt 276 Mal

mideinand\_team\_bayerwaldhof MIDEINAND Gaudi auf dem Pfingstfest in Bad Kötzing! 🌟

Wir hatten eine großartige Zeit auf dem Pfingstfest in Bad Kötzing! 🎉

Regelmäßige Team-Ausflüge sind für uns super wichtig, um das MIDEINAND-Gefühl zu stärken und den Zusammenhalt weiter auszubauen. Zusammen macht einfach alles mehr Spaß! 😊🌟

Ein starkes Team ist der Schlüssel zu unserem Erfolg und genau solche Erlebnisse zeigen, wie wichtig der Teamspirit bei MIDEINAND ist. Von spannenden Attraktionen bis zu leckeren Snacks - wir haben es







# Beispiel aus der Praxis





d.h.\_gartenbau  
Schwäbisch Gmünd



Gefällt 80 Mal

d.h.\_gartenbau Vergangene Wochen stand bei uns ein Fortbildungstag auf dem Programm. Die jährliche Unterweisung, sowie der Baumaschinenführerschein, Staplerführerschein und Brandschutzschein standen auf dem Tagesordnungspunkt 🏆

Uns ist die Sicherheit unserer Arbeiter sehr wichtig deshalb vertrauen wir hier auf @as.safety ! Danke für die Schulung 🙏







Sie möchten noch einmal alles  
nachlesen?

Hier finden Sie alle wichtigen Informationen  
rund um Ihre Social Media Strategie:

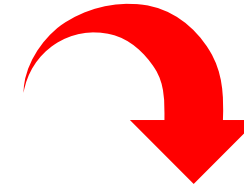
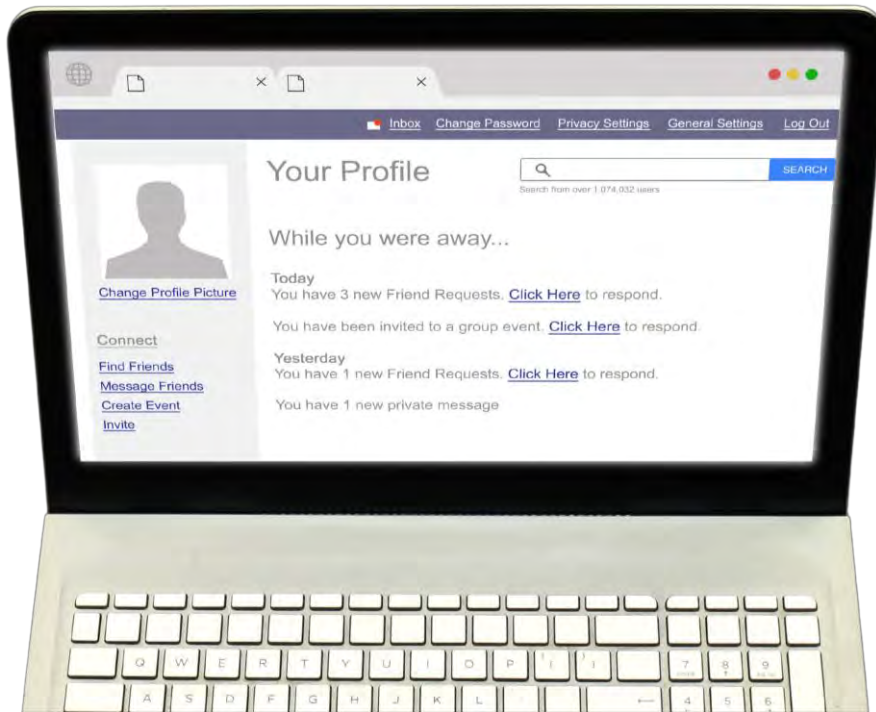


SCAN ME



# Wie kann ich Social Media für mein Employer Branding nutzen?

## Unternehmensprofil



## Markenbotschafter:innen



# Was versteht man unter Markenbotschafter:innen?

Markenbotschafter:innen sind Mitarbeitende die Themen und Inhalte des Unternehmens verbreiten

- selbstständig
- auf persönliche Weise
- über ihre privaten Kanäle

**Sie werden das Sprachrohr für Ihr Unternehmen als Marke.**



**Menschen glauben anderen Menschen  
mehr als Unternehmen.**





# Mitarbeitende als Markenbotschafter:innen

## Vorteile für Ihr Unternehmen:

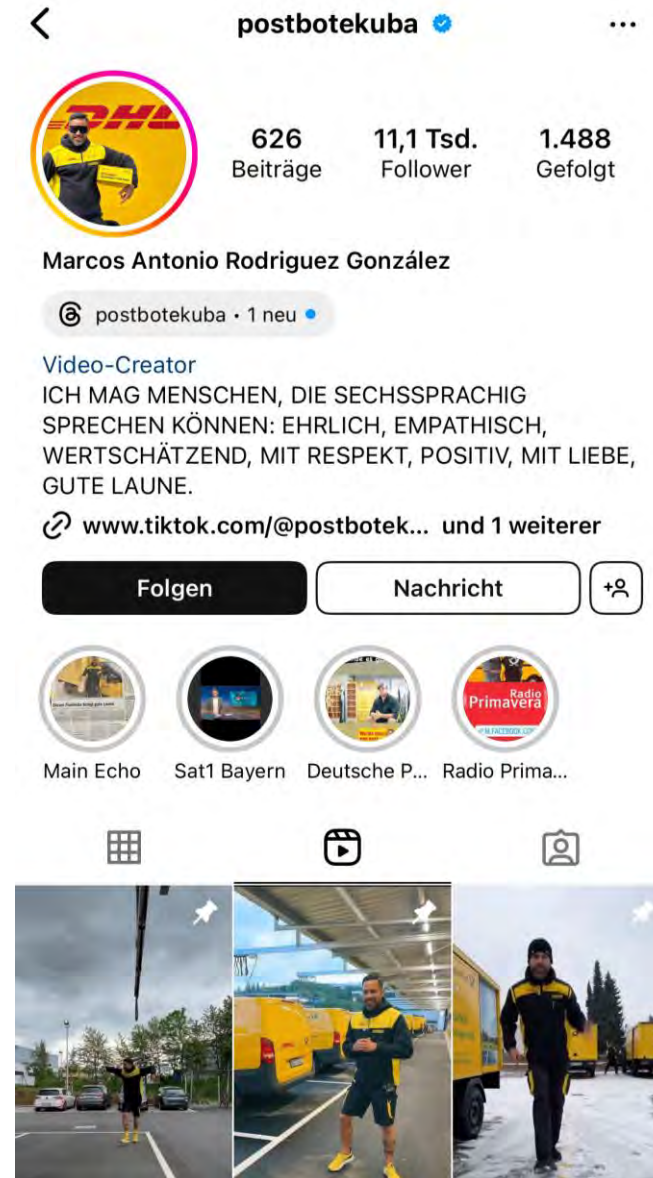
Ihre Kommunikation nach außen wird  
persönlicher, direkter und authentischer.

Sie gewinnen:

- ✓ mehr Vertrauen!
- ✓ mehr Sichtbarkeit und Reichweite!
- ✓ mehr Bindung!
- ✓ mehr Bewerbende!



# Beispiel aus der Praxis:







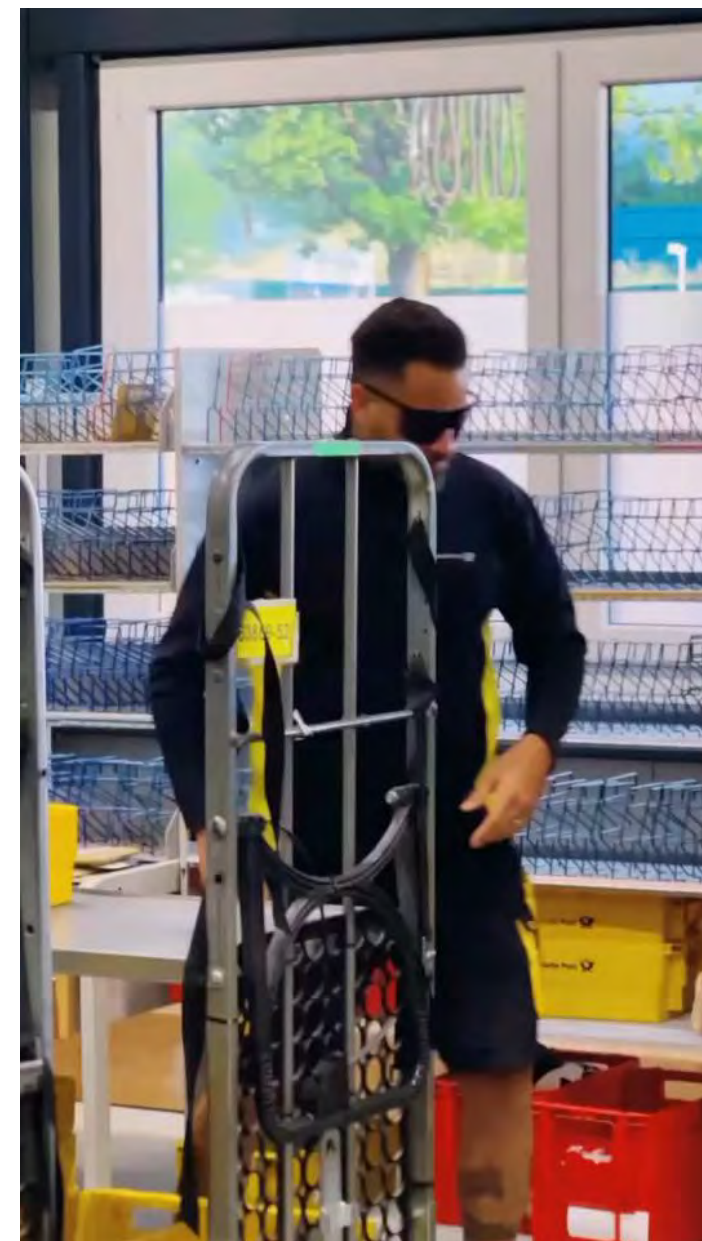
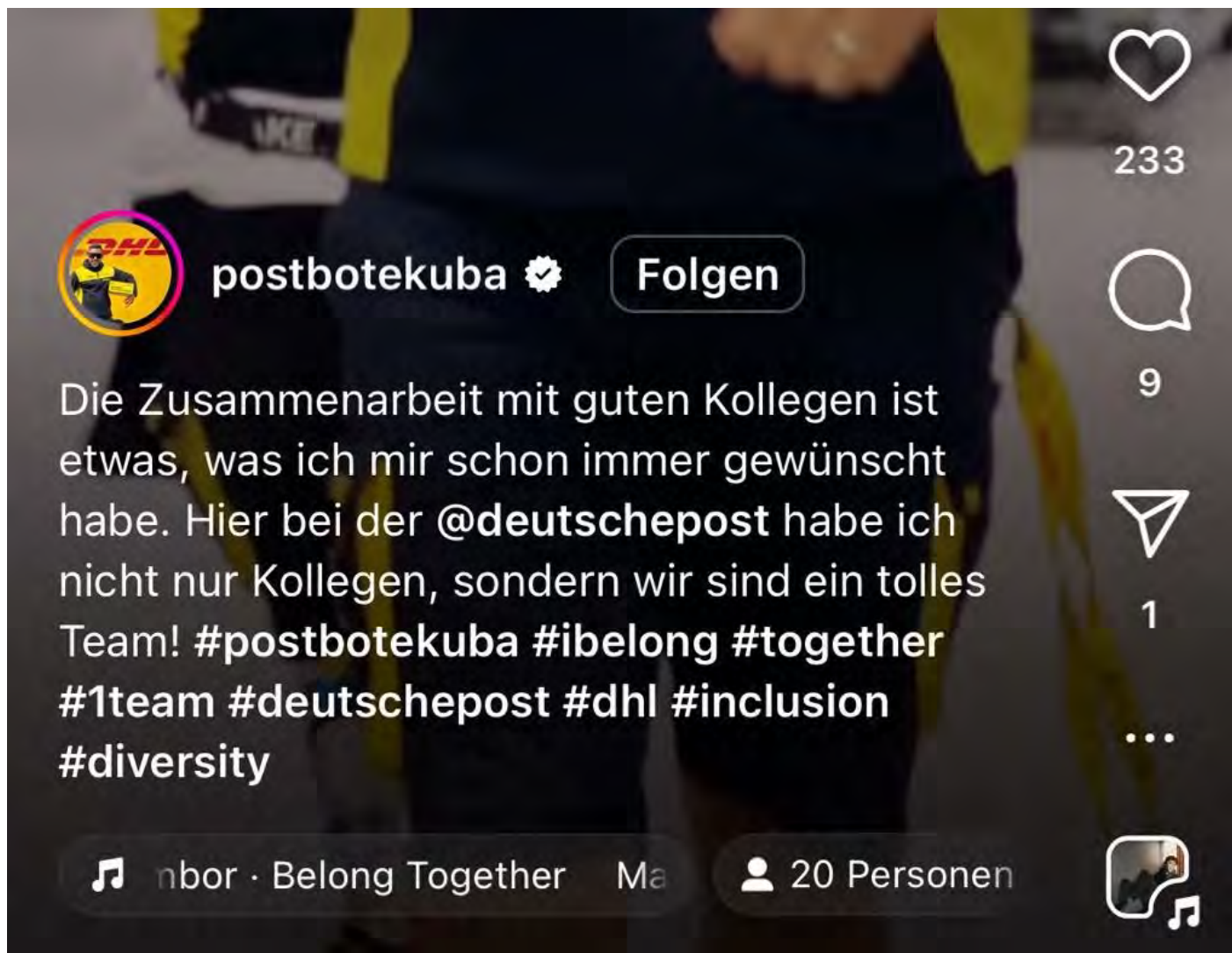
**Deutsche Post DHL** 



Gefällt 93 Mal

postbotekuba Der Sommer steht vor der Tür und wie immer haben wir bei der @deutschepost die beste





www.kofa.de



# Zeit für Ihre Fragen ...

