

Pressemitteilung

Nr. 14 / 2023 – 6. März 2023

Gemeinsam gegen Fachkräftemangel - Workshop zu Mitarbeitergewinnung und - bindung der Agentur für Arbeit mit Hotels Kempten im Allgäu e.V.

Ende Februar veranstaltete der Arbeitgeber-Service der Agentur für Arbeit in Kempten und des Jobcenters Kempten zusammen mit dem Verein Hotels Kempten im Allgäu e.V. einen Workshop in den Seminarräumen des JUFA Hotels. Aktueller Anlass: der fortwährende Fachkräfte- und mittlerweile auch Arbeitskräftemangel in der Hotellerie. Ziel der Veranstaltung war es, den örtlichen Hotelbetrieben Rüstzeug an die Hand zu geben, um eine erfolgreiche und nachhaltige Mitarbeitergewinnung praktizieren zu können.

Zur Einführung stellte Jürgen Schweighart, Leiter des Arbeitgeber-Services der Agentur für Arbeit in Kempten, den aktuellen Arbeits- und Ausbildungsmarkt sowie die Branchenentwicklung in der Region vor. Die teilnehmenden Führungskräfte Kemptener Hotels erarbeiteten auf dieser Basis, wie die Bewerberinnen und Bewerber von heute ticken und gingen der Frage nach, aus welchen Gründen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Branche den Rücken gekehrt haben.

Expertinnen des Arbeitgeber-Services zeigten den Betrieben auf, welche Erwartungen Bewerberinnen und Bewerber mittlerweile an Arbeitgeber stellen. Dazu stellten sie innovative Recruiting-Methoden vor. Ziel war es, Verständnis für die Situation der Bewerberinnen und Bewerber zu schaffen und so eine Basis für nachhaltige Mitarbeiterfindung und -bindung zu entwickeln. „Der Arbeits- und Ausbildungsmarkt ist ganz besonders in der Hotel- und Gastronomiebranche ein Bewerbermarkt geworden“, erklärte Jürgen Schweighart. „Betriebe müssen ihren derzeitigen wie auch künftigen Beschäftigten ein sehr gutes Angebot bieten, damit diese zu ihnen kommen und auch bleiben. Denn: die Konkurrenz ist groß.“

Mit Hilfe der neu gewonnenen Erkenntnisse diskutierten die Anwesenden Ideen zu neuen Möglichkeiten der Mitarbeiterrekrutierung und -bindung. Es zeigte sich, dass bereits viele Hotelbetriebe ihren Angestellten ein breites Angebot an Benefits bieten - nichtsdestotrotz konnten alle neue Impulse aus dem Workshop mitnehmen. Sabine



Bartz, Vorsitzende des Vereins Hotels Kempten im Allgäu e.V., brachte es auf den Punkt: „Eine äußerst positive Veranstaltung mit wichtigem und interessantem Austausch. Das gleiche Herzblut, mit dem wir die Umsorgung unserer Gäste angehen, ist auch bei unserer Mitarbeitergewinnung gefragt.“ Am Ende waren sich alle Teilnehmenden einig: die Zusammenarbeit war sehr produktiv und weitere Veranstaltungen sollen folgen.