

Pressemitteilung

Nr. 032/2026 – 23. April 2026

Sechs Jugendliche erkunden die Arbeitsagentur am Boys' und Girls' Day

- **Jugendliche blicken hinter die Kulissen und informieren sich über die verschiedenen Aufgabenbereiche der Arbeitsagentur**
- **FOS-Praktikantin begleitet die jungen Menschen durch die Behörde**

Dass die Arbeit bei der Bundesagentur für Arbeit (BA) weitaus vielfältiger ist als nur am Schreibtisch sitzen, erlebten jetzt fünf Jungen und ein Mädchen im Rahmen des bundesweiten Aktionstages Boys' Day und Girls' Day.

Statt grauer Theorie stand für die Jugendlichen eine aktive Erkundungs-Rallye auf dem Programm. Ziel war es, die enorme Bandbreite an Berufen kennenzulernen, die unter dem Dach der Gießener Behörde vereint sind. Begleitet wurden sie dabei von einem Gesicht aus der Praxis: Katrin Plan, aktuelle FOS-Praktikantin und angehende Auszubildende im Haus, führte die Gruppe durch die verschiedenen Abteilungen.

Die Stationen der Rallye boten dabei tiefe Einblicke in unterschiedlichste Fachbereiche. In der Berufsberatung, der Arbeitsvermittlung und dem Arbeitgeber-Service erfuhren die Teilnehmer, wie Menschen und Jobs passgenau zusammengebracht werden. Der Berufspsychologische Service und das Berufsinformationszentrum (BiZ) präsentierten ihre diagnostischen und informativen Angebote, während die Gruppe im IT-Management, der Poststelle und beim Hausservice die technischen und logistischen Abläufe des Hauses kennenlernte. Abgerundet wurde die Tour durch Besuche im Bereich Controlling und Finanzen sowie in der Pressestelle, was das Bild einer modernen, dienstleistungsorientierten Verwaltung vervollständigte.



Dieser Perspektivwechsel ist eine zentrale Chance des Aktionstages. Der Boys' Day und Girls' Day ist das weltweit größte Projekt zur beruflichen Orientierung, das einen klaren Fokus auf die Überwindung von Geschlechterstereotypen legt. Während Mädchen gezielt in technische oder naturwissenschaftliche Berufe schnuppern, entdecken Jungen ihre Talente oft in sozialen, erzieherischen oder administrativen Bereichen. Die Pressestelle der Agentur für Arbeit Gießen betont dabei, dass es ein wichtiges Anliegen sei, junge Menschen frühzeitig für die Vielfalt der Aufgaben zu begeistern, da die Verwaltung von der IT bis zur Psychologie ein breites Spektrum abdecke.

Für Katrin Plan, die die Jugendlichen durch den Tag begleitete, ist der Weg bereits klar: Sie startet demnächst ihre Ausbildung bei der BA. Die Arbeitsagentur Gießen bietet regelmäßig Ausbildungsplätze zur Fachangestellten für Arbeitsmarktdienstleistungen sowie duale Studiengänge wie Arbeitsmarktmanagement oder Beratung für Bildung, Beruf und Beschäftigung an.

Über den Boys' Day / Girls' Day:

Der Aktionstag findet jährlich statt und wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie dem Bundesministerium für Bildung und Forschung. Ziel ist es, die Berufs- und Studienwahl frei von Geschlechterklischees zu gestalten und dem Fachkräftemangel durch eine breitere Orientierung entgegenzuwirken.