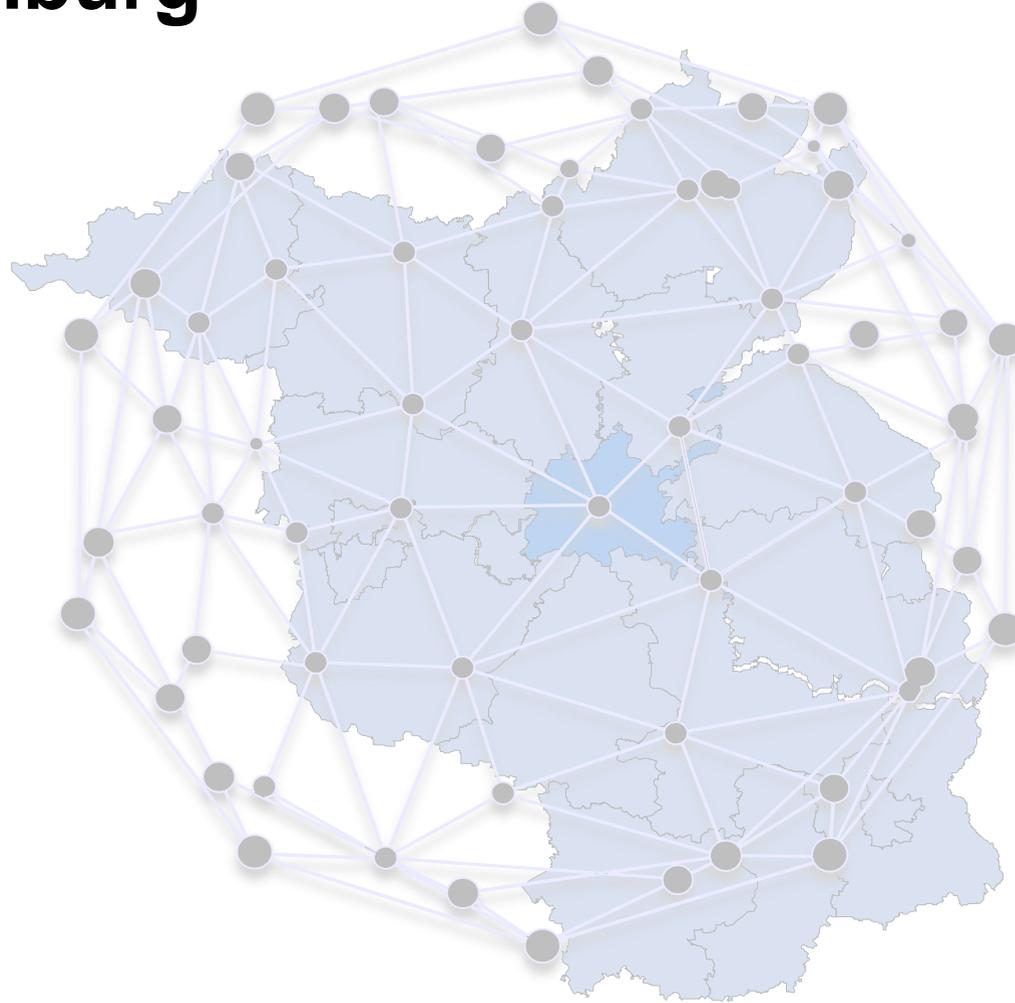


3. Forum Zukunftsregionen für Beschäftigung in Berlin und Brandenburg

16. Januar 2023



Gemeinsam für die Region Berlin-Brandenburg

Tagesordnung

- 1. Begrüßung, Themeneinleitung, gemeinsames Verständnis
- 2. Branchenblick „Vor Ort“
 - Flughafen Berlin Brandenburg GmbH
 - Steigenberger Airport Hotel Berlin
- 3. Selbstbild/ Fahrplan zum Thema „Transformation der Arbeitswelt“
- 4. Aktuelle Entwicklungen in Zukunftsregionen
 - Flughafen BER

Mittagspause einschließlich der Möglichkeit eines Rundgangs auf dem Flughafengelände (inkl. Aussichtsplattform) und Besichtigung der Flughafenagentur

- 5. Impulsreferat
 - Zukunftszentrum Berlin und Zukunftszentrum Brandenburg
- 6. Podiumsdiskussion – Transformation
- 7. Vereinbarung und Ausblick

Ergebnisse aus aktueller Brancheneinschätzung

Brancheneinschätzung im Arbeitsmarktmonitor: Beschäftigungsentwicklung 2023 in Berlin

Entwicklung aller Branchen 2021 → 2022: **+3,1% / +49.561 auf 1.672.339**
 Entwicklung aller Branchen 2022 → 2023: **+1,6% / +26.176 auf 1.698.515**

Geschätzte Entwicklung der 20 beschäftigungsstärksten Branchen der 22. Brancheneinschätzung (Stand November 2022) in Berlin

TOP 5 – Branchen: Größtes absolutes Beschäftigungswachstum Entwicklung svB 2022 bis 2023		2021 → 2022 in %	2022 → 2023 in %	Schätzung svB 31.12.2023
Kommunikationsdienstleistungen (Telekommunikation, Internet)	+12.549	+12,3% / + 13.071	+10,5%	132.068
Gastgewerbe	+1.908	+10,0% / +6.936	+2,5%	78.247
Verwaltung u. Führung von Unternehmen u. Betrieben Untern.-beratung	+1.843	+7,5% / +3.674	+3,5%	54.510
Baugewerbe	+1.484	+2,2% / +1.597	+2,0%	75.669
Gesundheitswesen	+1.231	+1,2% / + 1.448	+1,0%	41.558

Branchen mit absolut geringem Beschäftigungswachstum Entwicklung svB 2022 bis 2023		2021 → 2022 in %	2022 → 2023 in %	Schätzung svB 31.12.2023
385	Lagerei, Post- u. Kurierdienste	+4,0% / +1.482	+1,0%	38.922
212	Landverkehr, Schiff- u. Luftfahrt	+1,4% / +570	+0,5%	42.606
149	Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)	-2,3% / -847	+0,4%	36.646
87	Grundstücks- und Wohnungswesen	+0,3% / 87	+0,3%	32.238
-2.438	Erziehung u. Unterricht* *Sondereffekt Lehrerverbeamtung	+2,9% / +3.477	-2,0%	119.449

Brancheneinschätzung im Arbeitsmarktmonitor: Beschäftigungsentwicklung 2023 in Brandenburg

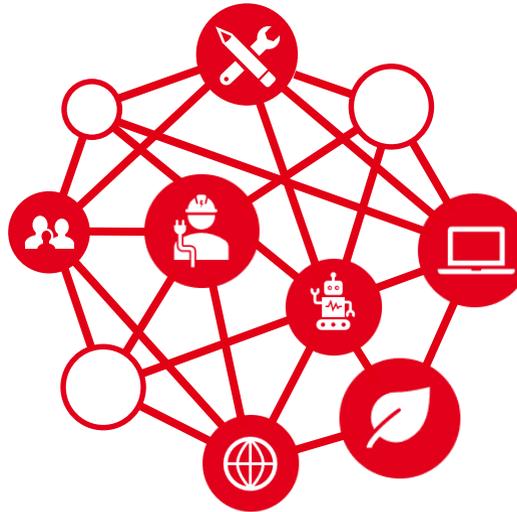
Entwicklung aller Branchen 2021 → 2022: +1,6% / +13.925 auf 890.726
 Entwicklung aller Branchen 2022 → 2023: +1,1% / +10.224 auf 900.950

Geschätzte Entwicklung der 20 beschäftigungsstärksten Branchen der 22. Brancheneinschätzung (Stand November 2022) in Brandenburg

TOP 5 – Branchen: Größtes Beschäftigungswachstum*		2021 → 2022 in %	2022 → 2023 in %	Schätzung svB 31.12.2023
Entwicklung svB 2022 bis 2023				
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	3.513	+285% / + 5.911	+44%	11.498
Sozialwesen (ohne Heime)	1.159	+2,1% / +1.165	+2,1%	57.655
Erziehung und Unterricht	1.129	+4,4% / +1.454	+3,3%	35.507
Gesundheitswesen	896	+1,5% / +1.045	+1,3%	70.552
Öffentliche Verwaltung, Sozialwesen	673	+1,5% / + 1.175	+0,8%	79.906

Branchen mit Beschäftigungsrückgang*	
Entwicklung svB 2022 bis 2023	
-60	Handel mit Kraftwagen, Instandhaltung / Reparatur Kfz
-128	Baugewerbe
-150	Metallerzeugung und -bearbeitung
-198	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei
-452	Sonstiger Fahrzeugbau

* Aktuelle Datengrundlage aus Brancheneinschätzungen der AA; endgültige Datenlage wird im Arbeitsmarktmonitor ab 3. KW 2023 veröffentlicht



3

Transformation der Arbeitswelt

***Wo stehen wir in Berlin – Brandenburg?
Reflektion auf Basis der zentralen und regionalen Arbeitsgruppenergebnisse
und Fahrplan***

Unser Verständnis – Wir verstehen unter Transformation und Strukturwandel

Transformation des Arbeitsmarkts

Unter Transformation des Arbeitsmarkts verstehen wir komplexe, sich gegenseitig beeinflussende Prozesse in Wirtschaft und Gesellschaft, die einschneidende Veränderungen in den Beziehungen der Marktbeteiligten mit sich bringen. Auf Branchen, Unternehmen, Kundinnen und Kunden und Beschäftigte wirken sich Transformationsvorgänge langfristig und zumeist ergebnisoffen aus und nehmen nachhaltigen Einfluss auf Strategie, Werte und Kultur. Ausgelöst werden diese Prozesse durch interne Impulse (z.B. Neuausrichtung des Unternehmens) oder externe Impulse (z.B. Technologiesprünge, Innovationsdruck durch Konkurrenz, sich ändernde gesellschaftliche Prioritäten).

Strukturwandel ist ein Aspekt dieser Transformation.

Strukturwandel (wirtschaftlich)

Als Strukturwandel bezeichnen wir den Prozess der Veränderung der Wirtschaftsstruktur in einem Land oder einer Region. Dabei kommt es zu einer Verschiebung der relativen Stärke der Sektoren und Branchen auf Grund unterschiedlichster Ursachen. Der zukünftige Strukturwandel wird maßgeblich durch die Transformation des Arbeitsmarkts mitbestimmt werden.

Die Transformation der Wirtschaft kommt in drei Dimensionen

Digitalisierung und technologische Transformation

- **Digitalisierung** ist bereits heute eine der **Haupttreiberinnen** der Wertgenerierung von Unternehmen
- Zunehmende **Geschwindigkeit von Innovationszyklen**
- **Corona-Pandemie** als dramatische **Beschleunigerin** von Digitalisierung und technologischer Transformation

Ökonomische und soziale Transformation

- Digitalisierung und digitale Technologien ermöglichten völlig **neue Geschäftsmodelle und „Player“**
- Weitere Globalisierung bei teilweiser **Rückverlagerung von Zulieferketten** in die eigene Region
- Zunehmende **Relevanz sozialer Themen**, wie z. B. Diversität & Inklusion und Umsetzung sozialer Standards

Ökologische Transformation

- Der **Klimawandel** wird heute von einer Mehrheit als große Bedrohung wahrgenommen
- Die Bevölkerung sieht **vor allem die Industrie** in der Pflicht
- Für einen **nachhaltigen Umbau** der Wirtschaft sind noch **große Anstrengungen** erforderlich

Nachhaltigkeit

Unsere Rolle bei der Transformation



Wir moderieren und gestalten mit unseren Partnerinnen und Partnern die Transformationsprozesse am Arbeitsmarkt.

Gemeinsam mit Arbeitgebern entwickeln wir Lösungen und unterstützen sie so bei der **Arbeits- und Fachkräftesicherung**. Betroffenen Menschen eröffnen wir individuelle berufliche Perspektiven.

So tragen wir zur Beschäftigungssicherung und Innovationskraft in Deutschland bei.

Unsere Zielgruppen, Angebote und Dienstleistungen

Transformationsprozesse am Arbeitsmarkt in Berlin - Brandenburg

Unsere Zielgruppen

Privatpersonen

- Arbeitslose/Arbeit Suchende
- Schüler, Auszubildende, Studierende
- Beschäftigte
- Wiedereinsteigende
- ...

Unternehmen

Institutionen

- Politik, Kammern, Verbände, Bildungsträger, ...

Unsere Angebote & Dienstleistungen

Information und Transparenz

Arbeits- und Ausbildungsvermittlung

Berufliche Orientierung und Beratung

Qualifizierung und Weiterbildung

Finanzielle Förderung

Beratung, Moderation und Vernetzung¹

Unsere regionalen Herausforderungen

Transformationsprozesse am Arbeitsmarkt in Berlin - Brandenburg



Fachkräftesicherung

Arbeits- und Fachkräfte-Engpässe verstärken sich



Demografie

Die erwerbsfähige Bevölkerung sinkt merklich in den nächsten 15 Jahren



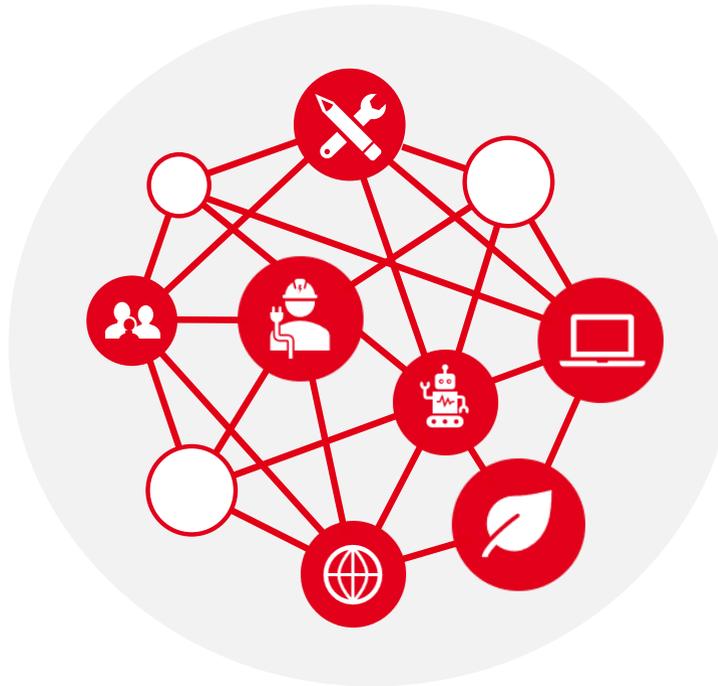
Globalisierung

Globalisierung, Verlagerung von Lieferketten und steigende Bedeutung sozialer Themen



Strukturwandel

Der Dienstleistungsbereich sowie wissensbasierte Branchen gewinnen weiter an Bedeutung



Digitalisierung

Schreitet weiter voran und benötigt speziell qualifizierte Fachkräfte



Automatisierung

Zunehmend können auch komplexere Tätigkeiten automatisiert werden



Klimawandel

Wird in einigen Branchen zu Beschäftigungswachstum führen



Akute Krisen¹

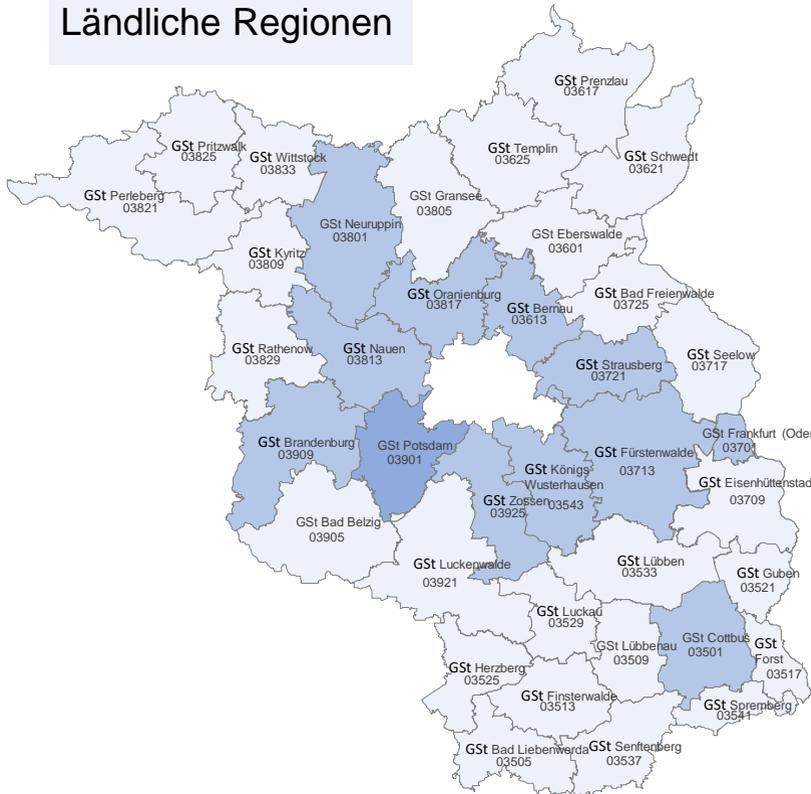
beschleunigen Entwicklungen und verschärfen Probleme

¹ Corona-Pandemie, Ukraine-Krieg

In Berlin-Brandenburg wirken unterschiedliche Trends, die Transformation auslösen

Beispiel: A) Ländliche Regionen (Demographie, Fachkräfteverknappung)

Ländliche Regionen



Handlungsempfehlungen zur Stärkung des ländlichen Raums

„Es fehlt (für strukturschwache Regionen) an einer Gesamtstrategie für die Entwicklung und Implementierung von zukunftsorientierten, verlässlichen Konzepten zur Gestaltung der Großen Transformation mit und für die Bürger:innen vor Ort.“ (aus der Studie „Die Übergangenen“ der Friedrich-Ebert-Stiftung und das Progressive Zentrum: <https://library.fes.de/pdf-files/a-p-b/18522.pdf>)

Was kann den ländlichen Raum stärken?

1. Für jede Brandenburger Region eine Idee und Identität schaffen
2. Kommunikative Brücke zwischen der Politik und den regionalen Akteuren schaffen (Dialog- und Beteiligungsformate)
3. Materielle Maßnahmen ableiten, z.B. Ausbau digitaler Netze, Verkehrsinfrastruktur inkl. ÖPNV, Investitionen in Strukturerhalt und Regionen-Förderung
4. Immaterielle Maßnahmen, z.B. gesellschaftliches Umfeld/ Attraktivität umsetzen

Was können wir (= BA-Familie) einbringen?

- Beteiligung an Kooperation, wo jeder seinen Beitrag leistet, z.B. Weiterbildung, Brandenburg, WelcomeCenter.Berlin
- Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen / Regionalbotschafter*innen in allen Landkreisen
- Strahlkraft anderer Regionen nutzen (z.B. Intel Magdeburg, Zusammenarbeit mit Polen)

Vorschläge an das Land Brandenburg / Vereinbarungen

- *Hier werden die Abstimmungsergebnisse mit den Ländern oder weiteren Partnern dokumentiert*

Ländliche, strukturschwache Regionen:

- sind besonders von den Auswirkungen der Transformation betroffen, da sie in ihrer Attraktivität insgesamt hinter „boomenden“ Regionen zurück bleiben; ihre Entwicklung ist meist das Ergebnis länger wählender **Demographie- und Abwanderungstendenzen**
- sie grenzen nicht an Berlin, haben kaum direkte Anbindung (ÖPNV) in die Hauptstadtregion und profitieren nicht von Investitionsvorhaben oder Ansiedlungen (Tesla, Lausitz)

Kennzeichnung durch:

- hoher Altersdurchschnitt und abnehmendes Erwerbspersonenpotenzial
- negative Wanderungsbilanz und geringeres Medianentgelt
- unterdurchschnittliches Qualifikationsniveau
- geringe wirtschaftliche Leistungskraft und wenig Attraktivität für Investoren
- mangelhafte öffentliche Anbindung



Unsere Arbeitspakete, um unser Zielbild mit Leben zu füllen

NACH Innen - Gemeinsames Verständnis und Ausrichtungsklarheit erzeugen, know-how und Zusammenarbeit stärken

Idee: Jeder Mitarbeitende kennt die bezirkliche Ausrichtung und kann im Rahmen seiner Aufgaben kompetent handeln.



NACH Außen - Hohe Transparenz und Bekanntheit bei Unternehmen, Beschäftigten, Partnern und Ländern flächendeckend erreichen

Idee: Mit einem überzeugenden Auftritt machen wir unsere Dienstleistungen und Services für die Zielgruppen transparent.



Zugang einfach, attraktiv und vernetzt gestalten, „Umsetzungslotse“ für Unternehmen und Beschäftigte sein

Idee: Vernetzte Bildungsräume - Regionale Anlaufpunkte für Zugänge „unter einem Dach“ schaffen, digital, telefonisch und persönlich



Transformation in Zukunftsregionen und ländlichem Raum begleiten

Idee: Wir begleiten Transformation aktiv in allen Regionen - dabei geht es nicht um Wachstum überall, sondern auch um das Erhalten



Digitalisierung

Idee: Wir inspirieren mit unserer Arbeitsmarktberatung in den Unternehmen auch für Beratungsangebote der Partner, die Digitalisierung im Unternehmen direkt unterstützen



Steckbrief zu: Gemeinsames Verständnis und Ausrichtungsklarheit erzeugen, know-how und Zusammenarbeit stärken (nach Innen)



Was ist das Ziel?

- Wir haben ein einheitliches Verständnis in der Region.
- Wir kennen unsere Partner / Interessengruppen (ECO-System verknüpfen).
- Wir kennen die bezirkliche Ausrichtung und können im Rahmen unserer Aufgaben kompetent handeln.
- In / mit unseren „Zukunftsregionen“ organisieren wir DSt.-übergreifende Transparenz und Zusammenarbeit.

Wie erreichen wir das Ziel (Realisierung)?

Geplantes Vorgehen

Standard-PPT bzw. weitere Angebote nach Innen (handlungsorientiert, u.a. mit konkreten Beiträgen der AA/JC für alle DSt bereitstellen)

Umsetzung: RDBB

Transformation in DSt „pushen“

Umsetzung: AA und JC

Vorhandenes Wissen teilen:

- a) Intranetseite
- b) Formatangebote
- c) Befähigung Mitarbeitende u.a. durch Schaffung von Formaten

Umsetzung: RD (a. und b.) AA und JC (c.)

Format Zukunftsregionen fortsetzen (evaluieren/ weiterentwickeln)

Umsetzung: RDBB

Arbeit der Arbeitsgruppe abgestimmt fortsetzen

Umsetzung: Arbeitsgruppe Transformation und RDBB

Lausitz-Team, BER-Team weiter ausbauen und gute Ansätze Team Automotive übertragen

Umsetzung: AA CB, AA Berlin Süd, AA FFO

Zusammenarbeit für alle Zukunftsregionen ausbauen

Umsetzung: Systematisierung in Erarbeitung

* Bsp. „ich unterstütze Transformation durch ...“ (für alle Dienstposten in der BA-Familie denken)

Steckbrief zu: Hohe Transparenz und Bekanntheit bei Unternehmen, Beschäftigten, Partnern und Ländern flächendeckend erreichen (nach Außen)



Was ist das Ziel?

- Wir machen mit einem überzeugenden Auftritt unsere Dienstleistungen und Services für die Zielgruppen transparent
- Wir erreichen flächendeckend Bekanntheit in den Unternehmen.

Wie erreichen wir das Ziel (Realisierung)

Geplantes Vorgehen	Status	Umsetzung
Dachkampagne „Zeit für Chancen“ angekündigt (Inhalte prüfen und bei AG-Ansprache berücksichtigen, ggf. eigene Materialien erstellen (Print, digital) – gebündelt für die DSt zur Verfügung stellen (Intranet/ Internet)) Umsetzung: RDBB	Bildungskonferenzen Umsetzung: AA Potsdam / AA/ JC Neuruppin	Information und Beteiligung: Beirat RD / VA / Beiräte JC 2023 einplanen und zu produktiven „Transformationsbeiräten“ entwickeln Umsetzung: RDBB (Beirat einbinden); AA (VA-Einbindung und Abstimmung mit JC)
„Standard-PPT“ bzw. weitere Angebote nach außen bereitstellen Umsetzung: RDBB	Bildungszielplanung Umsetzung: AA	
	Verknüpfter Internetauftritt Umsetzung: AG Transformation	



Was ist das Ziel?

- Wir bauen Brücken = Unter einem Dach bieten wir einen Zugang (digital / telefonisch / persönlich) zu Dienstleistungen, Produkten und Services für Unternehmen und Beschäftigte rund um alle Fragen zur Weiterbildung, damit die Unternehmen zukunftsfähig bleiben.

Wie erreichen wir das Ziel (Realisierung)

Geplantes Vorgehen	Status	Umsetzung	
<p>Vernetzte Bildungsräume - Regionale Anlaufpunkte für Zugänge „unter einem Dach“ schaffen, digital, telefonisch und persönlich</p> <ul style="list-style-type: none">- BE: vernetztes Willkommenszentrum- BR: Ausbau Trägerverbände und Aufbau vernetzter Bildungsräume <p><u>Umsetzung:</u> RDBB, AA, JC</p>	<p>Neue Beratungsorte „vor Ort“ für Beschäftigte erschließen</p> <p><u>Umsetzung:</u> AA, RDBB</p>	<p>Transformationslotsen im Unternehmen qualifizieren - zertifizierte Maßnahmen bedarfsgerecht im Rahmen der AG-S-Unternehmenskontakte bzw. im regionalen Netzwerk bewerben</p> <p><u>Umsetzung:</u> AA</p>	<p>Gewerkschaftliche Weiterbildungsmentoren als Promotoren für die regionalen Unternehmen gewinnen und einbinden</p> <p><u>Umsetzung:</u> AA</p>

Steckbrief zu: Transformation in Zukunftsregionen und im ländlichen Raum begleiten



Was ist das Ziel?

- Wir begleiten Transformation aktiv in allen Regionen - dabei geht es sowohl um den Wandel in Zukunftsregionen als auch um das Erhalten und die Stärkung von ländlichen Räumen. Es braucht für jede Region eine Idee und Identität (Marke).
- Wir fordern im politischen Raum die Schaffung erforderlicher guter Rahmenbedingungen.

Wie erreichen wir das Ziel (Realisierung)

Gepantes Vorgehen

Zielbild pro Region erarbeiten (Welche Trends in welcher Region mit welcher Wirkung, welche Angebote mit welcher Dienstleistung gibt es wo) und mit „Landkarte“ ländlicher Raum „verknüpfen“ („Paper“ GO AA Brandenburg) / Einbindung IAB)

Umsetzung: RDBB

Zusammenarbeit und Standortmarketing mit dem Land Brandenburg abstimmen / Vorschlag Regionalbotschafter (analog Lausitz)

Umsetzung: RDBB

Intensivierung der Zusammenarbeit mit den kommunalen Wirtschaftsförderungen - AA vor Ort

Umsetzung: AA / JC

Merkmale:

- Politik-/Länderberatung für „Kümmerer Strukturen“ zur Umsetzung / Begleitung von Weiterbildung in KMU
- ÖPNV – ländlicher Raum



Was ist das Ziel?

- Digitalisierung wandelt analoge Vorgänge in digitale, sie ist Motor für die vierte industrielle Revolution. Neue Technologien und Kollaborationswerkzeuge verändern dabei die Interaktion zwischen Menschen, Menschen zu Maschinen und Maschinen zu Maschinen. Damit verändern sich auch Geschäftsmodelle in allen Unternehmen und Organisationen durch die Nutzung von Digitalisierung und Automatisierung sowie KI.
- Wir inspirieren mit unserer Arbeitsmarktberatung in den Unternehmen auch für Beratungsangebote der Partner, die Digitalisierung im Unternehmen direkt unterstützen (Mitarbeitende im AG-S für diesen Aspekt in der Arbeitsmarktberatung mit „know how“ – siehe 3.)

Hinweis: Digitale Kundenprozesse der BA / der JC = Digi-Teams und IT-Fachbetreuung verantwortlich

Wie erreichen wir das Ziel (Realisierung)

Geplantes Vorgehen

Berlin: Fortsetzung Vernetzung mit Zukunftszentrum Berlin „Digitale Arbeitswelt gestalten“, Mittelstand-Digital-Zentrum Berlin, Digitalagentur Berlin und Runden Tisch Digitalisierung

Umsetzung: RDBB

Brandenburg: Fortsetzung Vernetzung mit Zukunftszentrum „Arbeit zusammen gestalten“, Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum (in Cottbus) und Digitalagentur Brandenburg (in Potsdam)

Umsetzung: RDBB

Erlangtes Wissen aus 1. und 2. teilen:

- halbjährlicher Newsletter
- Angebote der Träger aus 1. und 2. und Erkenntnisse im Intranet-Auftritt transparent machen

Umsetzung: RDBB

4

Aktuelle Entwicklungen in Zukunftsregionen

- Bianca Strohscheer, Team Flughafenregion
- Sven Sander, Team Flughafenregion

TEAM FLUGHAFENREGION BERLIN – BRANDENBURG

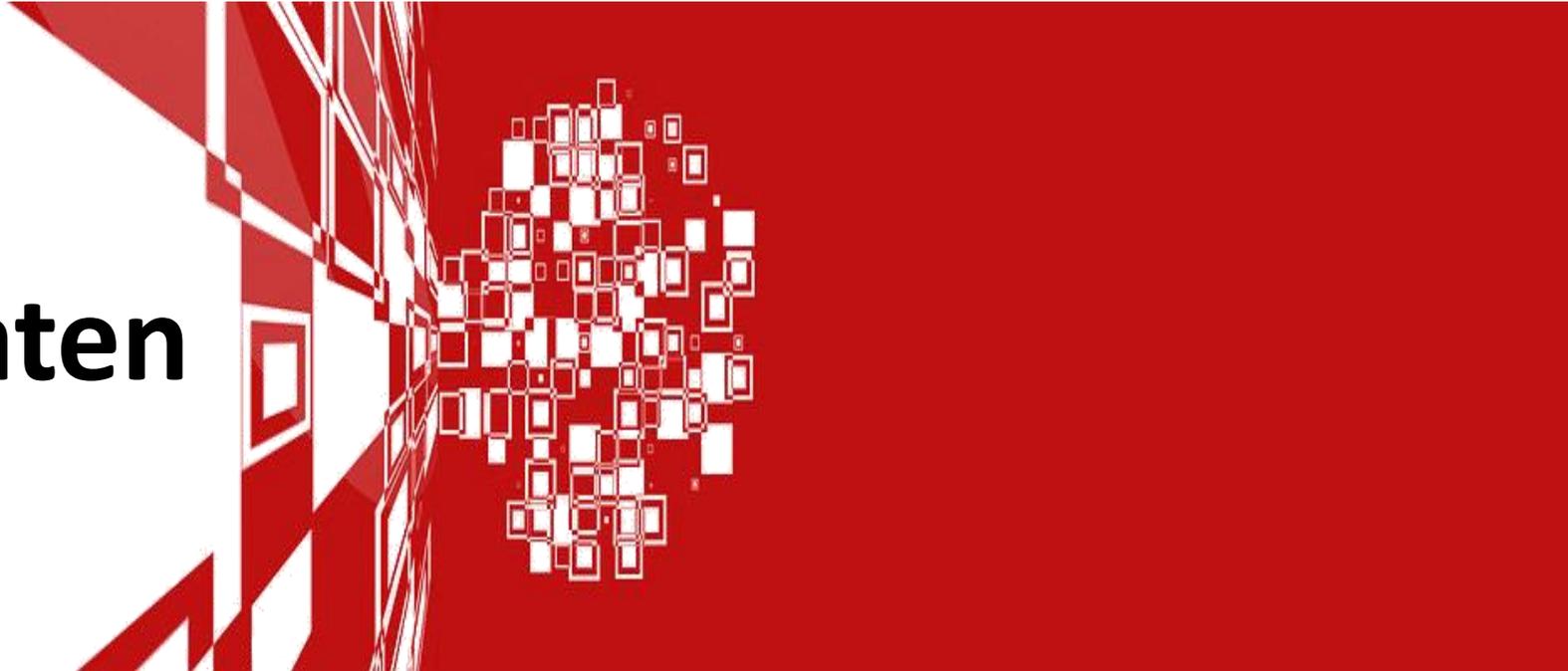


**Agenturübergreifendes Team
in der Flughafenregion
Berlin-Brandenburg**

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Berlin Süd
bringt weiter.

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Cottbus
bringt weiter.

Zahlen Daten





Start Juli 2022



Umzug im Oktober 2022



700 Stellenangebote
450 Stellenangebote



?40? Vermittlungen

Netzwerk



Agenturübergreifendes Team
in der Flughafenregion
Berlin-Brandenburg

TEAM FLUGHAFENREGION BERLIN – BRANDENBURG



Fachkräftenetzwerk Adlershof



Fachkräftenetzwerk Adlershof

Gründungsmitglied

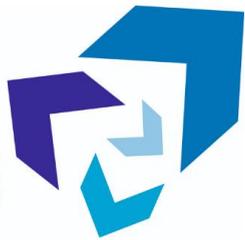


Unterstützer

Gemeinde Schönefeld

LOGISTIKNETZ
BERLIN-BRANDENBURG

Partner



Ideengeber



Partner 44

Bundesagentur für Arbeit
bringt weiter.

Startseite > Agentur für Arbeit Cottbus > Projektteam Flughafenregion Berlin Brandenburg

Projektteam Flughafenregion Berlin Brandenburg

Ihr Landungsteam für Personallösungen

Angebot



Arbeitsmarkt Campus BER

Partner



Projekte extern



Agenturübergreifendes Team
in der Flughafenregion
Berlin-Brandenburg

TEAM FLUGHAFENREGION BERLIN – BRANDENBURG



Gemeinde
Schönefeld

Erzieher
16i



IntercityHotel

12 Vorstellungen
7 Einstellungen
1 Pressekonferenz

bbw Bildungswerk
der Wirtschaft in
Berlin und Brandenburg



Fachkraft Optik
Fachkraft Elektronik

Regionomica



Pendler Kampagne
Ludwigsfelde



KFZ-Mechatroniker (m/w/d)



Ausbildung

TEAM FLUGHAFENREGION
BERLIN – BRANDENBURG
Berufskunde

Methode

Agenturübergreifendes Team
in der Flughafenregion
Berlin-Brandenburg



Agil



Vernetzung JC



digital



zielgruppenorientiert



Eures



neu

Infopoint Flughafenregion

Übersicht

Bewerber
Überstellung

Stellenangebote

Veranstaltungen

Arbeitgeberangebote

E-Mail an das Team

Zuständigkeiten im Team

Aktuelles

Wir heißen Sie herzlich Willkommen in der neuen Projektübersicht des Teams 500. Hier finden Sie alle Angebote für interessierte Bewerber in der Flughafenregion Berlin Brandenburg.

Sie haben Fragen oder Wünsche?
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Fragen Wünsche Anregungen

Praktikum, Ferienjob in Brandenburg, Info im SteA

Highlights

 **Bewerbertag Einzelhandel**
17.01.2023
Vorschläge bis

Qualifizierung 

BMU **Bewerbertag**
XX.02.2022
Arbeit und Ausbildung

TEAM 500

Austausch
Flughafenregion

25.01.2023
13:30 Uhr

Teilnehmen

nächster Termin
22.02.2023
13:30 Uhr

Unser Team



DESTINATION
BERLIN - BRANDENBURG
TEAM FLUGHAFENREGION

Archiv

Ausblick



**Agenturübergreifendes Team
in der Flughafenregion
Berlin-Brandenburg**



Woche der Schwerbehinderung



Zusammenarbeit JC
Flughafenbörse 15.02.2023



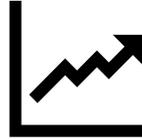
Woche der Ausbildung



Podcast Flughafenregion intern



Workshops



Vernetzung AGS



Veranstaltungen

Herausforderungen



Agenturübergreifendes Team
in der Flughafenregion
Berlin-Brandenburg

Wofür brauchen wir ein **gemeinsames** Team für die Flughafenregion?

Mehrere Agenturen für Arbeit

Agenturübergreifender
Wirtschaftsraum, der sich
weit über den BER ausdehnt

Fachkräfteengpass in der Region

Verschärfung im Zuge der
Pandemie, Qualifizierung
gelingt noch nicht im
erforderlichen Umfang

Vollbeschäftigung in LDS

Geringes Bewerberpotenzial in
der AA Cottbus steht hoher
Anzahl an Arbeitslosen im
Raum Berlin gegenüber

Ausbildungsmarkt

Hoher Zulauf an Ausbildungs-
stellen vs. geringen
Bewerberzugängen in
Brandenburg und hohen
Bewerberzugängen in Berlin

Vielfältige Verflechtungen von Interessensgruppen

Komplexität in der
Zusammenarbeit

„Die Mauer muss weg.“

Wir betrachten den Wirtschaftsraum und nicht die Agenturgrenzen.



Sven Sander
Projektleiter
Projektteam Flughafenregion
Agentur für Arbeit Berlin Süd



Bianca Strohscheer
Projektleiterin
Projektteam Flughafenregion
Agentur für Arbeit Cottbus



Standorte:

- Großberliner Damm 73 A-E
in Treptow Köpenick
- Willy-Brandt-Platz 2 in Schönefeld



Kontakt

Sven.Sander@arbeitsagentur.de

Bianca.Strohscheer@jobcenter-ge.de

5

Impulsreferat

- Wiebke Reyels, Leiterin Zukunftszentrum Berlin
- Denise Gramß, Leiterin Zukunftszentrum Brandenburg

Vorstellung der Zukunftszentren in Berlin und Brandenburg



Gefördert durch:



Programm der Zukunftszentren

- Herausforderungen und Bedarfe der Regionen im digitalen Wandel, (insb. KI und andere digitale Technologien)
 - verschiedene **Beratungsangebote** bereitstellen, zukunftsweisende Gestaltungsansätze und innovative Qualifizierungskonzepte
 - Bei der **partizipativen bzw. co-kreativen Einführung** von menschenzentrierten KI-Systemen und anderen Technologien unterstützen
 - Insb. auch **niedrigschwellige Angebotsformen** auch in ländlichen Räumen
- Unternehmen, insbesondere KMU, und ihre Beschäftigten im Fokus
- Auf- und Ausbau von Wissen über regionale und branchenspezifische Entwicklungen, betriebliche Beratungs- und Unterstützungsbedarfe sowie betriebliche Kompetenz- und Qualifizierungsbedarfe

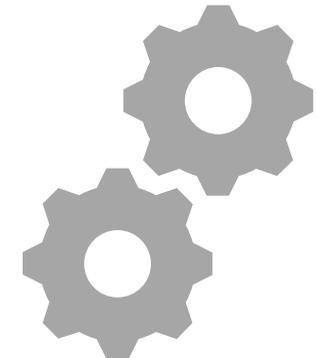


- **Sensibilisierungs- und Lotsenberatungen**
 - Aufschluss für Themen des digitalen und demografischen Wandels
 - Lotsenberatung wird auf Basis der Vernetzungsaktivitäten
- **vertiefter Beratung** und Analyse von Unternehmen
 - bis 10 Tage
 - Potenziale, Bedarfe und gegebenenfalls Hemmnisse für die Entwicklung von Lösungen entweder zur innovativen, digitalen Gestaltung von Arbeits- und Lernprozessen
 - Im Kontext von demografischem Wandel, ökologischer Nachhaltigkeit, Innovation, Chancengleichheit und Förderung von Diversität

Innovative Qualifizierungskonzepte



- **innovativer Lernsettings oder -Inhalte** zur Bewältigung des digitalen Wandels auf betrieblicher Ebene
- **innovativer Methoden** und Möglichkeiten der Beteiligung von Beschäftigten an der Gestaltung des digitalen Wandels
- **niedrigschwellige und praxisnahe** Angebote
- Betriebliche und überbetriebliche Qualifizierungen



Zukunftszentrum Brandenburg



Forschungsinstitut
Betriebliche Bildung



Handwerkskammer
Potsdam



**Arbeit und
Leben**

BERLIN-BRANDENBURG



IHK-Projektgesellschaft mbH
OSTBRANDENBURG

ab 01.2023



Branchenoffene Angebote

- für klein- und mittelständische Unternehmen im digitalen & demographischen Wandel
- Geschäftsführungen, Führungs- und Personalverantwortliche
 - Interessenvertretungen, Betriebsrätinnen und Betriebsräte
 - Beschäftigte

Zusätzliche Schwerpunkte

- Handwerk und Pflege
- Künstliche Intelligenz



- ✓ Sozialpartnerschaftlicher Verbund
- ✓ KMU in Berlin – branchen-übergreifend
- ✓ Fokus auf die Prozessgestaltung und Aufklärung zu menschenzentrierte KI
- ✓ Beteiligung aller Mitarbeitenden-Ebenen
- ✓ niedrigschwellig und taylor-made

Rückblick



- Über 2500 Aufschluss- und Lotsenberatungen
- Über 40 vertiefte Beratungen
- Über 170 KI-Beratungen
- Über 1500 Qualifizierungsstunden
- Über 300 qualifizierte Beschäftigte
- Über 35 Lernangebote

11.2019 bis
Ende 2022



- Über 380 Aufschluss- und Lotsenberatungen
- 3 vertiefte Beratungen
- Über 160 KI-Beratungen
- Über 360 Qualifizierungsstunden
- Über 200 qualifizierte Beschäftigte
- Über 12 Lernangebote

03.2021 bis
Ende 2022

Unsere Themen



Arbeiten



Führen



Kompetenzen



Lernen



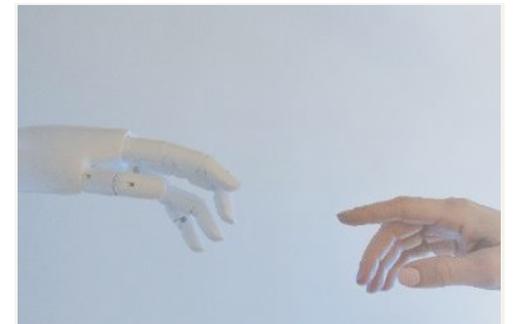
Kommunizieren



Partizipation

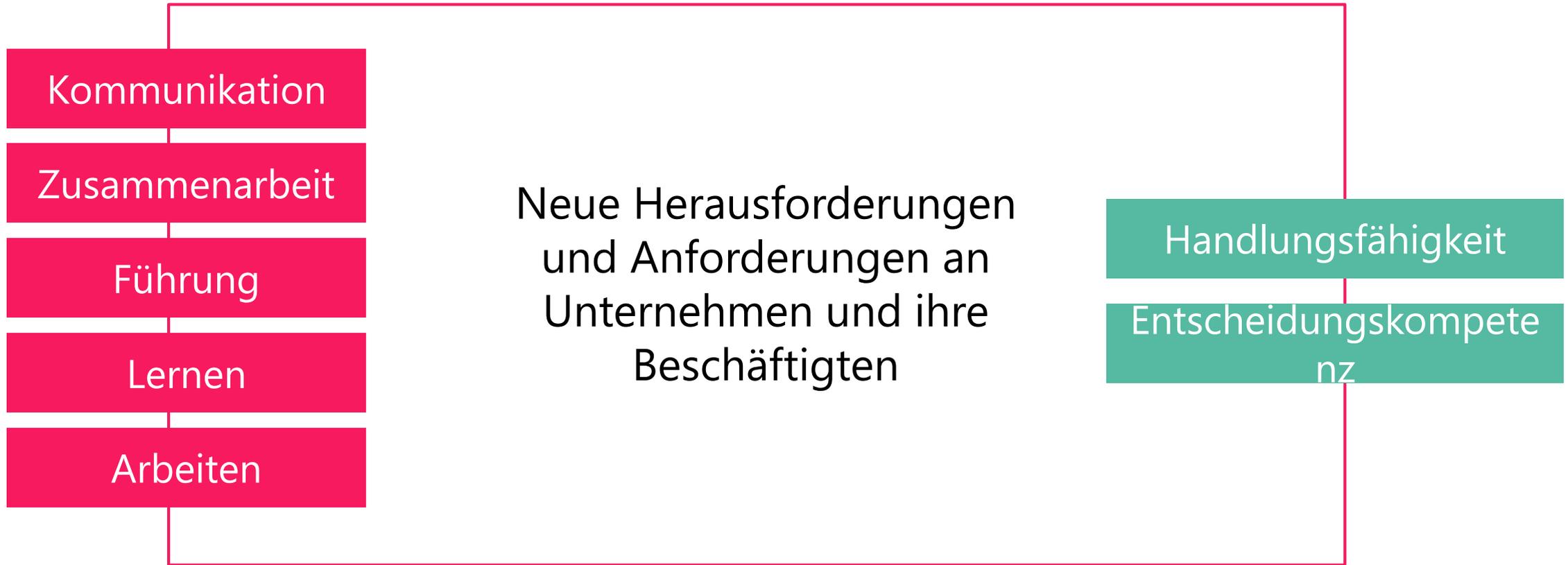


Gesundheit



KI

Wandel verändert Unternehmen



Neue Anforderungen für Beschäftigte

Anforderungen der veränderten Arbeitswelt

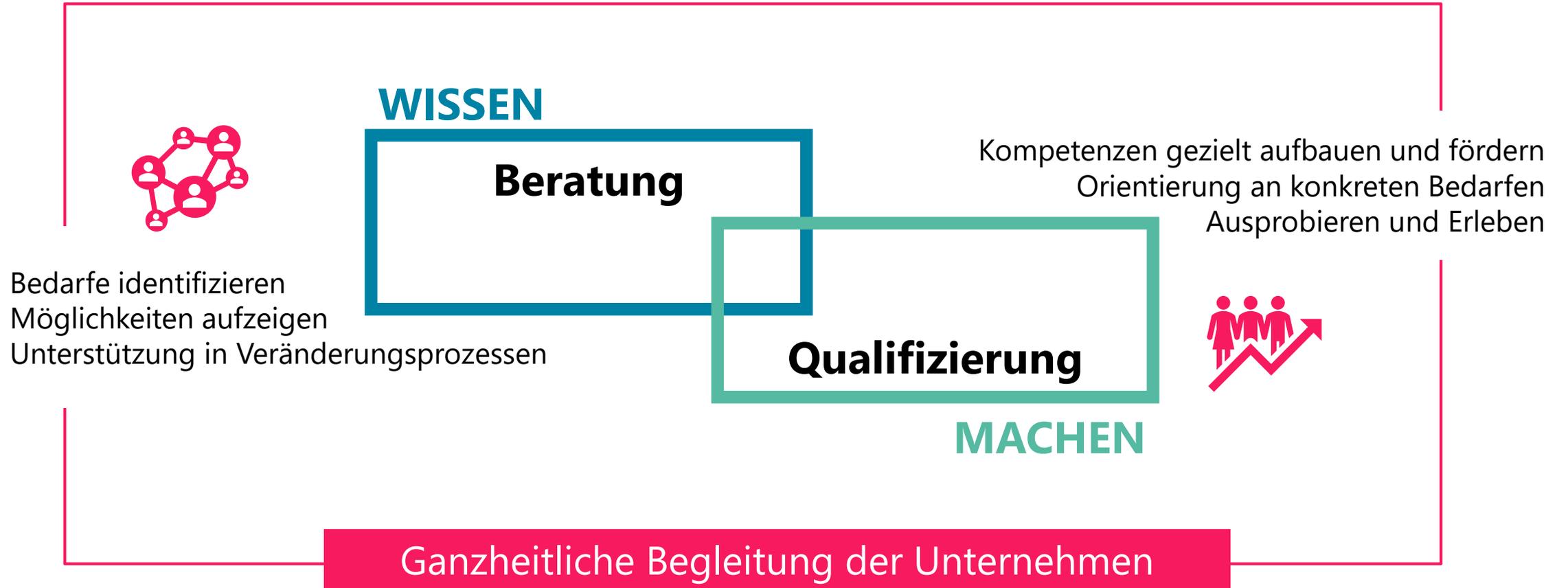
- Komplexität, Beschleunigung
- Veränderte Kundenwünschen
- Unsicherheiten, schnelle Veränderungen
- Mehrdeutigkeit

Anforderungen durch digitale Medien

- Einsatz digitaler Geräte in Arbeit und Lernen
- Umgang mit digitalen Informationen
- Digitale Kommunikation



Wissen und Machen



Z Schwerpunkte in Berlin

Zukunftszentrum
Brandenburg
Arbeit zusammen gestalten

Digital-Agile
Personalführung

Digital-Agile
Kommunikation und
Zusammenarbeit

Digitalisierung
mitgestalten,
mitbestimmen

Lernen digital
gestalten – die
passende Lernkultur

Gesundheit und
selbstorganisiertes
Arbeiten

Sichtbarkeit in
(digital-) öffentlichen
Raum

Unternehmensbeispiel aus der Branche Medizintechnik:

Bedarf: Digitales
Lerntool für Patienten /
ältere Kunden



Prüfung der
Anforderungen an das
digitale Lerntool



Unterstützung bei der
Entwicklung, Einführung
und Evaluation

KI im Zukunftszentrum Brandenburg

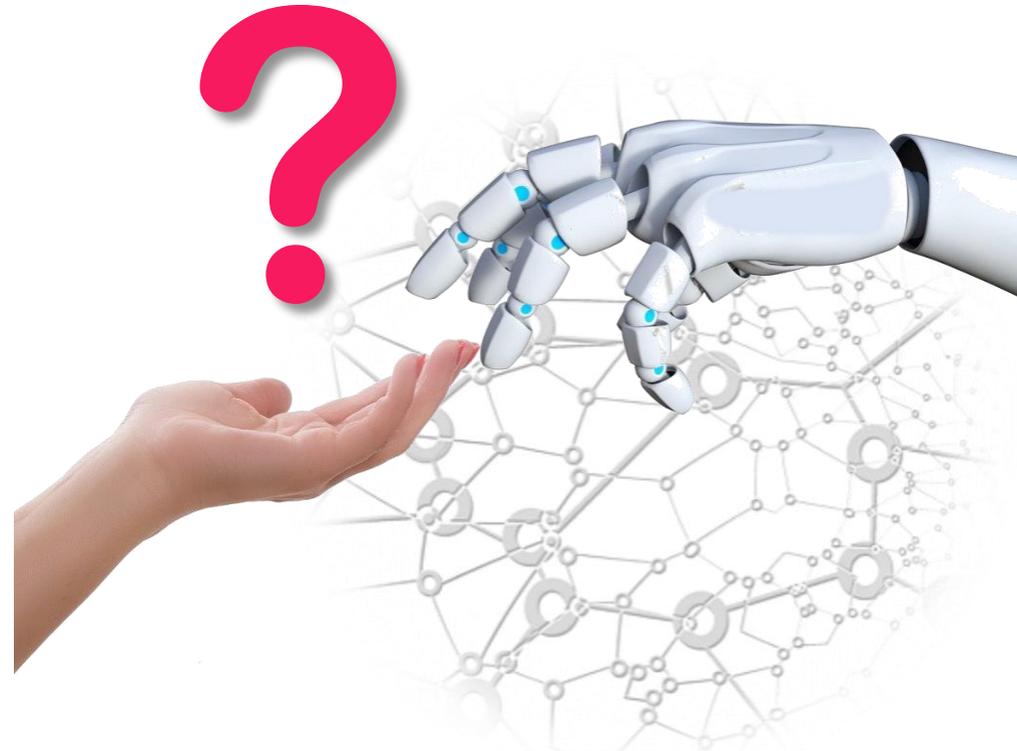
Informieren

Sensibilisieren

Orientieren

Potenziale aufzeigen

Erproben



Neue Unternehmen für KI gewinnen

Künstliche Intelligenz im Unternehmen

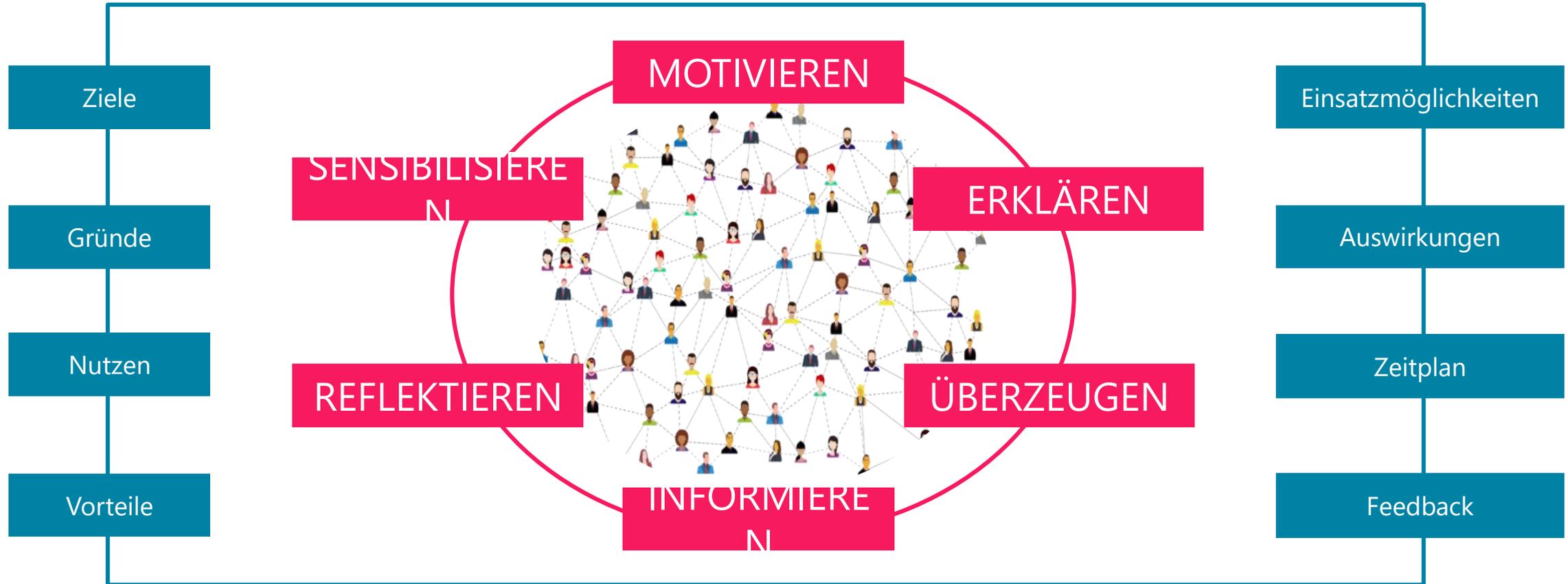


TECHNISCHER
PROZESS



SOZIALER
PROZESS

Im gesamten Prozess transparent kommunizieren



KI-Qualifizierungen am Berliner Standort

Einführung neuer
Technologien erfolgreich &
menschenzentriert
gestalten

Datenkompetenz und
Daten für die
Weiterentwicklung des
Betriebes

Vernetzung und Kooperation



- Gemeinsame Veranstaltungen mit anderen Akteuren in der Region
- Beteiligung an Veranstaltungen Dritter
- Austausch- und Kooperationsgespräche mit Multiplikatoren und Akteuren
- Sozialpartnerschaftliche Beiräte und branchenspezifische Beiräte (Brandenburg)
- Runder Tisch Digitalisierung in Berlin – eine Kooperation mit der Digitalagentur in Berlin und dem Mittelstand Digital-Zentrum in Berlin
- Diskussionsforen zum Austausch auf operativer Ebene

Netzwerkaktivitäten - Auszug



#DABB
DigitalAgentur
Brandenburg

Gemeinschaftsveranstaltung

Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFBB**



- 4 Workshops in Präsenz
- 4 digitale Workshops
- Livestream über Twitch
- ca. 80 TN offline + online



Netzwerkaktivitäten – Auszug

Digitaltag mit dem AGS Nauen

- Präsenzveranstaltung
- Kennenlernen des Zukunftszentrums Brandenburg
- Angebote live erleben
- Austausch

- Im Nachgang Verweis und Vermittlung von Unternehmen an das Zukunftszentrum Brandenburg

KI Experience Day

- KI zum Ausprobieren und Erleben
- Präsenzveranstaltung in Potsdam
- Branche: HoGa & Tourismus
- Impulsvorträge zu KI-Potenzialen
- Open Space mit KI-Use Cases



gemeinsames Format mit AGS



Zukunftsfähig bleiben 2.0

Den Anforderungen von morgen begegnen

- 13.12.2022: Online-Format erprobt
- jeweils 15 Unternehmen mit Interesse
- Input zu den Qualifizierungsangeboten des Zukunftscenter
- Input zu der Arbeitsmarkt- und Qualifizierungsberatung des AGS
- Good-Practise-Beispiele

Veranstaltungsformate



- **Zukunftsdonnerstag**
 - Alle 14 Tage – 1 Thema – 1 Stunde - online
- **Zukunftsfrühstück**
 - Fokus Handwerk vor Ort in den Regionen
- **Zukunftsgespräche**
 - Ausgewähltes Thema, Austausch zwischen Politik, Wirtschaft, Gewerkschaften, Institutionen und Netzwerken



- **Digitale Kaffeepause**



Künstliche Intelligenz
Digitale Kaffeepause

Danke für die Aufmerksamkeit!



denise.gramss@f-bb.de
www.zukunftszenrum-brandenburg.de



wiebke.reyels@f-bb.de
www.zukunftszenrum-berlin.de

6

Podiumsdiskussion

Transformation des Arbeitsmarktes in Berlin und Brandenburg

- Dr. Alexandros Tassinopoulos, Vorsitzender Geschäftsführung AA Potsdam
- Eike Belle, Geschäftsführerin Jobcenter Cottbus
- Cornelia Schwarz, Geschäftsführerin Operativ AA Berlin Süd
- Dr. Volker Offermann, stellv. Abteilungsleiter und Referatsleiter MWAE
- Wiebke Reyels, Leiterin Zukunftszentrum Berlin
- Kirsten Bagusch-Sauermann, Referatsleiterin SenIAS

7

Vereinbarung und Ausblick

Wir bitten Sie um Ihr Feedback.

**Vielen Dank für
Ihre Teilnahme!**

Nächster Austausch: 26. September 2023