

Willkommen zur Quartalsveranstaltung Q3 mit dem Thema: „Ihr perfekter Messeauftritt“



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Stralsund

bringt weiter.

Technische Hinweise:

Um die Qualität der Tonübertragung sicherzustellen, möchten wir Sie bitten, die Mikrofone ausgeschaltet zu lassen, soweit Sie keinen Wortbeitrag haben. Fragen oder Wortmeldung kennzeichnen Sie gerne über Teams (Hand heben). Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Ihr perfekter Messeauftritt

Online-Veranstaltung am 18.09.2025 – 14 bis 16 Uhr

Agenda

- Das ist die Weiterbildungsmesse 2025
 - Das erwartet Sie als Aussteller
-
- Der perfekte Messeauftritt
 - Messestand, Auftreten, Aktionen
 - Das Messegespräch - Wie „verkaufe“ ich meine Angebote?
-
- ... so lieber nicht! (No-Gos am Messestand)

Das ist die Weiterbildungsmesse 2025

Unsere Messe für Ihren Erfolg

- ca. 20 Plätze für Ausstellende
- Ort: Berufsinformationszentrum der Arbeitsagentur
- begrenzter Platz (für Aussteller und Gäste)
- Internetseite www.weiterbildung-vr.de
- Werbung über LinkedIn, FB, Instagram, Wochenblätter, persönliche Anschreiben, Presse-Info, Flyer, Plakate

...gerne auch über IHRE Firma!


Das ist die Weiterbildungsmesse 2025

Unsere Messe für Ihren Erfolg

Weiter durch Bildung!
Bildungsmesse am 14. November
von 14 bis 17 Uhr
in der Arbeitsagentur Stralsund
Carl-Heydemann-Ring 98



www.weiterbildung-vr.de

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit Stralsund

Weiterbildungsmesse 2025

Das erwartet Sie?



Weiterbildungsmesse 2025

Das erwartet Sie?



400 (+ X) Besucher

durch Presse auf die Messe aufmerksam geworden und daher sehr motiviert

vom Jobcenter oder Arbeitsagentur eingeladen - eher unentschlossen

Sie müssen den Kontakt herstellen!
Sie haben dafür **nur eine Chance!**

Messestand, Auftreten, Aktionen

- Seien Sie auffällig!!!
- Locken Sie mit Aktionen!
- offener Stand – (keine Barrieren)
- (gerne) einheitliches Outfit
- NICHT sitzen
- NICHT essen und trinken (am Stand)
und KEIN Handy!
- Planen Sie Pausen/Vertretung ein!

Das Messegespräch



(Augen-)Kontakt
und **Ansprache**

„Interessieren Sie sich vielleicht für ...
eine Fortbildung/neue Ausbildung ...?“

„Ich sehe ...

... Sie haben Informationen zu ...

... Sie waren schon am Stand ...

Möchten Sie sich einmal über die (Bildungs-)Angebote bei uns
informieren?“

„Wollen Sie einmal ...(unsere VR-Brillen) ... ausprobieren?“

(Augen-)Kontakt
und **Ansprache**

Auf keinen Fall abwimmeln lassen!

„Wofür interessieren Sie sich dann?“

„Und wie sieht es mit Alternativen aus?“

„... Das ist toll!

... Da haben Sie sich schon gut informiert!

Solche Messen - wie heute - sind immer eine gute Gelegenheit,...

... seine Entscheidung zu überprüfen/ ... bessere Angebote zu finden

(Augen-)Kontakt
und **Ansprache**

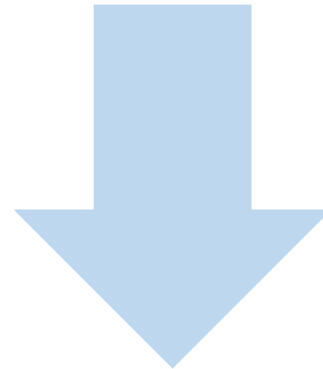
Überzeugen

Überzeugen - aber richtig

Warum soll der Kunde/die Kundin gerade zu Ihnen gehen?

Was hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab?

Was haben Sie zu bieten?



Das bedeutet für Sie...

Das bringt Ihnen...

Das heißt (für Sie)...

Das spart Ihnen...

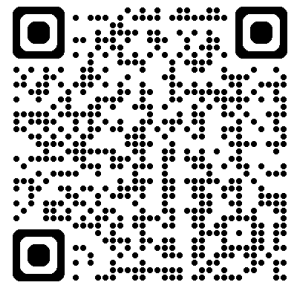
...

Was ist der **persönliche Vorteil** für den Kunden/die Kundin?



„Gute“ Gesprächspartner lassen Sie
NICHT ohne Kontaktdaten gehen!!!

Schön, dass Sie dabei waren!



Unterlagen zur heutigen Veranstaltung
finden Sie im Nachgang auf unserer Seite
**„Zusammenarbeit mit Bildungsträgern
in Vorpommern-Rügen“**

Save the Date:

Quartalsangebot Q4:
Weiterbildungsmesse 2025
am 20. November



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Stralsund

bringt weiter.