

# Betriebe aus der Region beteiligen sich an digitalen Elternabenden

Nach der erfolgreichen Aktionswoche im Vorjahr bieten die Agenturen für Arbeit im Norden vom 11. bis 15. März wieder regionale digitale Elternabende an. „Digitale Elternabende bieten Familien eine gute Möglichkeit, sich gemeinsam virtuell, unkompliziert und ortsunabhängig über die Unternehmen und die verschiedenen Ausbildungsberufe oder duale Studiengänge zu informieren“, sagt Hans-Martin Rump, Leiter der Agentur für Arbeit Kiel.

„Wir möchten die Eltern mit informieren und einbinden. Sie sind bei der Berufswahl meist die wichtigsten Ansprechpartner der jungen Menschen. Unserem gemeinsamen Arbeitgeber-Service von Arbeitsagentur und Jobcentern ist es gelungen, mit den Firmen Sauer und Sohn Maschinenbau GmbH, Wulff-Textil-Service GmbH und den Stadtwerken Kiel drei attraktive Betriebe aus der Landeshauptstadt für die

digitale Woche Mitte März zu gewinnen.

Die Zahnärztekammer Schleswig-Holstein, ebenfalls mit Sitz in Kiel, komplettiert unser lokales Angebot. Aber auch andere Betriebe aus dem Norden können im Rahmen der Woche unkompliziert und ohne vorherige Anmeldung in den vorgesehenen Zeitfenstern kontaktiert werden. Nutzen Sie die Chance, kommen Sie mit den Betrieben ins Gespräch“, macht Hans-Martin Rump ‚Werbung‘ für die digitalen Elternabende.

Informationen zu den regionalen Angeboten der digitalen Elternabende, zu den beteiligten Unternehmen und zu den Terminen gibt es unter: [www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rd-n/digitale-veranstaltungen-fuer-eltern-zur-berufsuorientierung](http://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/rd-n/digitale-veranstaltungen-fuer-eltern-zur-berufsuorientierung).

In der Woche ab 4. März gibt es zudem von Montag bis Freitag digitale Elternabende mit bundesweit tätigen Firmen.

## Liebe Leserinnen und Leser,

jährlich beteiligt sich die Agentur für Arbeit Kiel an der bundesweiten „Woche der Ausbildung“. Diese findet in der Regel Mitte März statt. Doch anders als in den Vorjahren konzentrieren wir in 2024 unsere Ressourcen auf eine Veranstaltung. Wir sind



erstmals Kooperationspartner der „Jobwoche“ und beteiligen uns entsprechend mit verschiedenen Aktionen auf der dritten Messe des Veranstalters am 13. März am Ostseekai in der Kieler Innenstadt. Von 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr werden komplette Schulklassen auf der Messe erwartet. Ab 12:00 Uhr startet der freie Zulauf, gegen 18:00 Uhr ist die Messe dann beendet. In dieser Zeit haben Sie die Chance, mit 100 Arbeitgebern aus der Region direkt ins Gespräch zu kommen. An unserem Informationsstand im Erdgeschoss können Sie sich zu Ausbildung, Studium, Arbeits-

platzsuche und Weiterbildung beraten lassen. Aber auch im Obergeschoß haben wir gemeinsam mit dem Veranstalter und seinen Partnern eine Menge auf die Beine gestellt. Beim Azubi-Talk können Jugendliche auf Augenhöhe mit unseren Auszubildenden

und Studierenden ins Gespräch kommen und in der Nintendo-Spielarena gegen sie antreten! Für die Bewerbung ist es wichtig, eine gute Mappe und Fotos zu haben. Dazu gibt es dort ebenfalls Angebote. Spannend ist sicherlich ein Blick durch die VR-Brillen in die Berufswelt. Und wer möchte, kann sich bei einer Autogrammstunde von Holstein Kiel etwas signieren lassen oder am Glücksrad drehen und Preise gewinnen.

Also den 13. März im Kalender vormerken und am Ostseekai vorbeischaun. Es lohnt sich...

Ihr Hans-Martin Rump

## Arbeitsagentur am 13. März auf Messe am Ostseekai

Am 13. März 2024 macht die „Jobwoche“ mit ihrer dritten Messe in der Landeshauptstadt Kiel Station. Mehr als 100 Betriebe und Institutionen werden dort vertreten sein. Auch die Agentur für Arbeit, ein Kooperationspartner der „Jobwoche“,

ist mit zahlreichen Aktionen und einem großen Informationsstand dabei. Wer einen Praktikums-, Ausbildungsplatz, neuen Job oder eine Weiterbildung sucht, sollte am Mittwoch, den 13. März, ab 12:00 Uhr am Ostseekai vorbeischaun.

Für Kurzzentschlossene:

## Digital Career Day #women lockt heute und morgen mit Info-Veranstaltungen

Die Digitalwirtschaft ist der „Jobmotor“ der Zukunft und befindet sich auf Wachstumskurs. Allein in der Region Kiel sind im letzten Jahr wieder mehr als 300 neue sozialversicherungspflichtige Jobs in der IT-Branche entstanden.

Frauen sind allerdings in der Digitalwirtschaft nach wie vor unterrepräsentiert. Deshalb richten sich die beiden Tage des „Digital Career Day“ am 06. und 07. März an Frauen, die sich einen (Quer)Einstieg in diese vielfältige Berufswelt vorstellen können. Die Online-Seminare zu Ein-

stiegsszenarien, Karrierepfaden und Weiterbildungsmöglichkeiten, aber auch zur Nutzung sozialer Medien und der Rolle von KI in der Arbeitswelt, sind zwar schon gut bebucht, es gibt aber immer noch Möglichkeiten, kurzfristig daran teilzunehmen.

Mehr Informationen gibt es auf der Homepage der Agentur für Arbeit Kiel in der Rubrik Veranstaltungen( <https://www.arbeitsagentur.de/vor-ort/kiel/veranstaltungen> ). Die digitalen Veranstaltungen werden gemeinsam mit „Tech in the City e.V.“ durchgeführt.

[www.arbeitsagentur.de/kiel](http://www.arbeitsagentur.de/kiel) -> Veranstaltungen

## Woche der Ausbildung - Persönlich oder Digital

Mitte März ist wieder einmal die "Woche der Ausbildung" - Unser Angebot für Sie:

Vor Ort: **13. März "Job-Messe" Kiel am Ostseekai** mit großem Info-Stand der Agentur für Arbeit

Digital: **Elternabende vom 11. bis 15. März** mit regionalen Betrieben



**Bundesagentur für Arbeit**

Agentur für Arbeit Kiel

bringt weiter.