

Frauen.Gründen.Zukunft | Let's work together | *online*



Ob als Solistin oder Teil eines Teams, im Austausch, in der Kooperation, im gemeinschaftlichen Unternehmen: Gemeinsam ist mehr möglich!

Eine Veranstaltung im Rahmen der Frauenwirtschaftstage Baden-Württemberg 2022

09:00 Uhr: Begrüßung

Marjorke Breuning, Präsidentin der IHK Region Stuttgart

Johann Beck, Vorsitzender der Geschäftsführung Agentur für Arbeit Stuttgart

Inge Zimmermann, geschäftsführende Vorständin, BeFF-Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart, Region Stuttgart

09:15 Uhr: Gesprächsrunde „Netzwerke präsentieren sich“

Irmela Gaber, frauen-unternehmen e.V Kirchheim , <https://www.frauen-unternehmen.info/>

Barbara Gölz, webgrrls.de e.V. , <https://www.webgrrls-bw.de/>

N.N., VDU – Verband deutscher Unternehmerinnen e.V., Landesverband Württemberg, <https://www.vdu.de/landesverbaende/wuerttemberg.html>

Anika Brunner, Bossin Stuttgart, <https://bossin-stuttgart.de/>

Moderation: Inge Bölz, BeFF e.V. – Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart

10:00 Uhr: Let's Work Together

Freundschaft plus – geht das? Wenn Freundinnen auch Geschäftspartnerinnen sind
Kira Neumann und Dr. Christine Krämer, Gravidamiga, <https://www.gravidamiga.com>

Moderation: Patrizia Worbs, Agentur für Arbeit Stuttgart, Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt

Fit for Team Gründung: Rechtliche Aspekte bei unternehmerischen Kooperationen
Ass. jur. Stefanie Suppan, IHK Region Stuttgart

Coworking-Space

Miriam Schreier berichtet direkt über ihre Erfahrungen mit www.koe43.de, dem ersten Coworking-Space nur für Frauen in Ludwigsburg

Moderation: Anja Erler, Referatsleiterin IHK Region Stuttgart

11:00 Uhr: Pause und Netzwerken

11:45 Uhr: Workshop „Mit Storytelling überzeugen“

Warum Geschichten rund ums Business das A und O im Content-Marketing sind
Vertrauen ist die Basis jeder guten Kund:innenbeziehung. Doch wie können wir Vertrauen aufbauen? Mit Storytelling!

Geschichten funktionieren als Marketing-Methode nicht nur auf allen Plattformen wie Social Media, der eigenen Website, im Newsletter, in Videos, Podcasts oder auf der Bühne – sie bleiben auch besonders gut in Erinnerung. Mit Business Storys wecken wir Emotionen und erreichen so die Herzen unserer Kund:innen. Deshalb ist Storytelling aus dem modernen Marketing nicht mehr wegzudenken.

Christine Harbig, Wyld Motion <https://christineharbig.de>

12:30 Uhr: Workshop „Der Preis ist heiß“

Du wirst nach diesem Workshop

- eine vollkommene neue Sicht auf deine Preise haben
- wissen, was deine Preise beeinflusst
- die 5 größten Preisirrtümer kennen und loslassen können
- dich wesentlich besser fühlen, deinen Preis auszusprechen
- dich wahrscheinlich sogar trauen, mit deinen Preisen zu experimentieren

Achtung: vielleicht sogar danach deine Preise anheben, als Geschenk an deine Kunden!

Rebekka Siegel, <https://rebekka-siegel.de>

13:15 Uhr: Verabschiedung

Veranstalterinnen:

Agentur für Arbeit Stuttgart, Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt

BeFF – Kontaktstelle Frau und Beruf Stuttgart, Region Stuttgart

IHK Region Stuttgart, Referat Industrie | Unternehmensförderung | Digitalisierung

Ansprechpartnerin:

Frau Patrizia Worbs

+49 800 4555500

Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt

Zugang:

Durch Anmeldung zugängliche Veranstaltung

Anmeldung zur Onlineveranstaltung <https://eveeno.com/FWT2022>

Die Veranstaltung findet online via Zoom statt. Für die Teilnahme ist ein internetfähiges Endgerät (Smartphone, Tablet, Laptop, PC) erforderlich.

