



Bildungszielplanung 2024

Förderung der beruflichen Weiterbildung in der Agentur für Arbeit in Dortmund für das Jahr 2024

Anzahl der geplanten Eintritte im Rechtskreis SGB III

Berufs- und Tätigkeitsgruppen	Mögliche Bildungsziele und -bereiche*	Ins-gesamt	abschluss-orientiert	davon Teilquali-fizierung	nicht abschluss-orientiert
Insgesamt	Insgesamt	1.256	368	101	888
Gartenbau und Floristik	Gartenbau		2	0	0
Produktion und Fertigung	Mediengestaltung, ZerspanungsmechanikerIn, KonstruktionsmechanikerIn, ElektronikerIn Kfz-MechatronikerIn, CNC-Dreh- und Frästechnik, Schweißerprüfungen,etc.		42	0	117
Bau und Gebäudetechnik	Maler-LackiererIn, AnlagenmechanikerIn/HKS, IndustrieelektrikerIn, KlimatechnikerIn, Gebäudereinigung, Produktdesign, etc.		14	0	11
Naturwissenschaft und Informatik	FachinformatikerIn, IT- Systemkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau, IT- Zertifizierungen, IT- Programmiersprachen		51	3	145
Verkehr, Logistik, Schutz und Sicherheit	BerufskraftfahrerIn (Güter oder Personenverkehr), EisenbahnerIn im Betriebsdienst, KundenbetreuerIn im Nahverkehr, Fachkraft für Lagerwirtschaft, Speditionskaufleute, Fachkraft für Schutz und Sicherheit,Luftsicherheitsassistentl n, etc.		135	98	245
Kaufmännische Dienstleistungen, Warenhandel, Vertrieb, Hotel und Tourismus	Kaufmann/-frau im E- Commerce,VerkäuferIn, Kaufmann/-frau im Einzelhandel, Koch/Köchin, Hotel-und Gastronomiefachkräfte, berufsbezogene EDV, Social Media Training		32	0	14

Berufs- und Tätigkeitsgruppen	Mögliche Bildungsziele und -bereiche*	Ins-gesamt	abschluss-orientiert	davon Teilqualifizierung	nicht abschluss-orientiert
Unternehmensorganisation , Buchhaltung, Recht und Verwaltung	Steuerfachangestellte/r, Verwaltungsfachangestellte/r, Buchhaltung, Personalsachbearbeitung, berufsbezogene EDV,		50	0	159
Gesundheit, Soziales, Lehre und Erziehung	Pflegefachmann/-frau, ErzieherIn, AlltagsbegleiterIn §53C (inkl. Hauswirtschaft) , Behandlungspflege, Praxismanagement, Lymphdrainage, Röntgen etc.		42	0	164
Werbung, Marketing, Medien und Kunst	Kauffrau/-mann im Dialogmarketing, Anpassungsqualifizierungen für Marketing-, Medien- und künstlerische Berufe		0	0	32
Freie Bildungsziele	individuelle Umschulungen und Anpassungsqualifizierungen, regionale Qualifizierungsprojekte, diverse Berechtigungen, Prüfungen und Nachweise bestimmter Berufe, Erwerb von Grundkompetenzen als Ausschreibung oder als freies Bildungsziel		0	0	1

*jede Förderung ist eine individuelle Einzelfallentscheidung und wird zwischen KundInnen und Vermittlungsfachkraft im Beratungsgespräch individuell vereinbart. Entscheidungsgrundlagen sind neben persönlichen und fachlichen Voraussetzungen, auch rechtliche, arbeitsmarktliche und an der erwarteten Wirkung ausgerichtete Beurteilungskriterien.

Alle Bildungsziele sollten auch in TZ angeboten werden. Die Qualifizierungsdauer würde sich entsprechend erhöhen.