

Sonder-Newsletter Verlagswesen Führungskräfteprofile Frühjahr 2019



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die **ZAV-MANAGEMENTVERMITTLUNG** in der Zentralen Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) der Bundesagentur für Arbeit (BA) ist **der** Marktplatz für Führungskräfte.

Hier kommen Kandidatinnen und Kandidaten mit Arbeitgebern zusammen, welche Positionen auf der oberen und obersten Führungsebene oder in herausgehobenen Stabspositionen zu besetzen haben.

Die ZAV-Managementvermittlung berät Führungskräfte auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und unterstützt Arbeitgeber bei der Besetzung von Führungspositionen.

Alle Berater der ZAV-Managementvermittlung verfügen über eigene langjährige Führungserfahrung aus nahezu allen Wirtschaftsbereichen. Als staatliche Institution garantieren wir eine neutrale und diskrete Beratung, die Suche und Auswahl der Kandidatinnen und Kandidaten richtet sich ausschließlich nach Ihren Vorstellungen. Unsere Leistungen sind selbstverständlich honorarfrei.

Mit **diesem Newsletter** möchten wir Ihnen exemplarisch Kandidatinnen und Kandidaten mit **Berufserfahrung im Verlagswesen** vorstellen.

Haben Sie Interesse?

Es ist ganz einfach: rufen Sie uns einfach an oder senden Sie uns eine E-Mail. Sie erhalten dann zeitnah die ausführlichen Unterlagen.

Ihr Ansprechpartner:

Manfred Mattis

Telefon: 0228-713-1528

E-Mail : zav.managementvermittlung-ag@arbeitsagentur.de

Sie finden uns im Internet unter:

www.zav.de/managementvermittlung

Oder auf You-tube:

[Die Managementvermittlung im Film](#)

Informationen zum Datenschutz und zur Datenerhebung finden Sie unter:

<https://www.arbeitsagentur.de/datenerhebung>

Ihre ZAV Managementvermittlung
Professionell. Diskret. Mit Erfahrung und Neutralität.

**Unternehmerisch handelnde Führungspersönlichkeit
(Chiffre 76766)**

Geschäftsführer mit langjähriger Erfahrung in der Führung mittelständischer Medienhäuser mit über 100 Mitarbeitern und einer Budgetverantwortung für 14 Mio. Euro. Ausgeprägte Kompetenz in der Produkt- und Organisationsentwicklung sowie in der strategischen Planung und deren Umsetzung. Erfahrungen in der Analyse und Umsetzung von Restrukturierungsprozessen. Erfolgreicher Ausbau neuer Geschäftseinheiten mit neuen Angeboten und deutlichen Umsatzsteigerungen. Einführung neuer Organisationseinheiten und IT-Strukturen für digitale Geschäftsmodelle. Sicher in der Präsentation auch vor größerem Publikum. Beherrschung des P+L-Berichtswesens, Erstellung und Reporting von Investitionsplanungen.

Wunsch: Geschäfts-/Verlagsleitung, Leitung von Einheiten und Projekten in Medienhäusern

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Geschäftsführung/Bereichsleitung Vertrieb
(Verlags- und Medienbranche) (Chiffre 76810)**

Ergebnisorientierte Führung von nationalen und internationalen Außendienstmannschaften. Verantwortung von 300 Mill. Anzeigen/Media-Umsatz. Langjährige Sales Expertise mit ausgesprochener Kundenorientierung und Verhandlungsstärke. Media Know How Print und Digital. Entwicklung von wachstumsorientierten Sales-Strategien. Strategische und operative Begleitung von Transformationsprozessen Print und Digital. Expertise in Restrukturierungen und Change Management. Englisch verhandlungssicher.

Wunsch: Geschäftsführung/Bereichsleitung im Vertrieb in der Verlags- und Medienbranche

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Geschäftsführer/Business Unit Leiter (Medien)
(Chiffre 76638)**

Langjährige Verantwortung in Medienunternehmen; durchweg überdurchschnittliche und nachhaltige Entwicklung der Umsätze und Erträge. Unternehmerisch geprägte Führungskraft mit sicherem Gespür für Märkte und Zielgruppen in gleichermaßen digitalen und analogen Medienformaten. Innovations- und strategische Kompetenz mit ausgeprägtem Know-how in der Neu- und Weiterentwicklung von klassischen und digitalen Geschäftsmodellen. Erfahren im Einsatz agiler Management-Methoden. Vertriebspersönlichkeit, die in der Lage ist, auch in neuen Märkten schnell enge Beziehungen zu den wichtigen Personen in der Branche herzustellen und als Gesprächspartner auf allen Hierarchieebenen Akzeptanz zu finden.

Wunsch: Geschäftsführung, Verlagsleitung, Marketingleitung im Medienbereich oder vergleichbarem Umfeld

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Leiter Kommunikation, Head of Content, Chefredakteur
(Chiffre 76720)**

Transformation, Innovation, Reorganisation: Kommunikationsspezialist mit langjähriger Fach- und Führungsverantwortung sucht Herausforderung. Umfassende Erfahrungen in der operativen und strategischen Leitung von Redaktionen (80 Mitarbeiter an 17 Standorten und Millionen-Budget). Nachweisbare Erfolgs- und Ergebnisorientierung. Schwerpunkte: Crossmediale Entwicklung von Teams und neuer Produkte. Umsetzung von Multi-Channel-Publikationslösungen. Prozessoptimierung und Qualitätsmanagement. Implementierung neuer Corporate Identity und Redaktionsmarketing. Zahlreiche Auszeichnungen, darunter mehrfach Gewinner des Deutschen Lokaljournalistenpreises. Absolvent der Deutschen Journalistenschule.

Wunsch: Führungsposition in Kommunikation und Marketing, B2B oder B2C, Chefredakteur

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Bereichsleitung, Geschäftsfeldentwicklung,
Portfoliomanagement, B2B-Medien
(Chiffre 74907)**

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH), Dipl.-Ing., zert. Business Development Manager, Design Thinking Master, mit langjähriger strategischer und operativer Erfahrung in: Planung, Produktion, Vermarktung von content-/werbemarktbasierten Print-, Digital- und Livemedien für diverse Zielgruppen im B2B-Markt; Geschäftsfeldentwicklung, digitale Transformation mit organischem und anorganischem Wachstum, analogen und digitalen Geschäftsmodellen, agilem Projektmanagement, Lean-Startup-Methode; Erlös-, Kosten-, Ergebnisplanung/-kontrolle, Reporting; Führung und Entwicklung von bis zu 30 Mitarbeitern, inkl. Leitungsebenen; Changemanagement; Prozessoptimierung. Besondere Kenntnisse der Bau-/Immobilienbranche.

Wunsch: Leitung Geschäftsbereich, Geschäftsfeldentwicklung, Portfoliomanagement im Verlag, Akademie, Verband

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Manager, Geschäftsführer in der b2b Medienwelt
(Print, Online, Veranstaltungen) (Chiffre 76165)**

Langjährige Fach- und Führungsverantwortung. Nachweisbare Erfolge. Diverse m&a, Kooperations- und Joint-Venture Erfahrungen. Mehrjährige Geschäftsführung in Mittel-/Osteuropa. Auf- und Ausbau kompletter Online- und Newsletteraktivitäten, Diverse Print- und Onlinerelaunches (graphisch, inhaltlich, organisatorisch), Auf- und Ausbau eines Branchenevents inkl. Branchenpreis und einer Workshopserie. Vertrieb, key-account, change-Management (strukturell, personell, IT), Entwicklung von Standorten, Integration von m&a-Projekten, Personal, Controlling, Reporting, Jahresabschluss, betriebsratserfahren, Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit.

Wunsch: Geschäftsführung/Vorstand/Kfm. Leitung/Manager in der Medienbranche oder mit Bezug zu Medien

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Verlagskompetenz: Gestalterin
(Geschäftsführerin/General Manager/Managing
Director/AR) (Chiffre 76568)**

Promovierte Führungspersönlichkeit mit breit gefächelter Funktionserfahrung in Medienwirtschaft, Verlag und Wissenschaft. Mehrjährige Führungserfahrung als Geschäftsführerin eines großen Medienunternehmens (Geschäftsfelder Zeitung, Anzeigenblatt, Digital, Buch, Zusatzgeschäfte. Erfolge im Change Management und zukunftsorientierter Neuaufstellung von Geschäftsbereichen, (digitalen) Transformationsprozessen und Produktentwicklung. Erfolgreiche Unternehmensführung, nachhaltige EBIT-Steigerung). Hohe Innovationskraft und Erfolge in der marktgerechten Ausrichtung der Produktstrategie bei gleichzeitiger ausgeprägter Werteorientierung. Vielsprachig und international.

Wunsch: Gestaltende Führungsaufgabe mit (digitaler) Transformationsausrichtung im Verlagsumfeld.

Sprechen Sie mit Claudia Haack, Tel.: 0228 713-1087
E-Mail: Claudia.Haack2@arbeitsagentur.de

**Geschäftsführer/Verlagsleiter (Schwerpunkt:
Vermarktung von Print- und Online-Angeboten)
(Chiffre 76977)**

Langjährige Erfahrung als Anzeigenleiter, Prokurist und Geschäftsführer in der Vermarktung von Werbepunkten Print und Online. Umsatzverantwortung bis zu 32 Mio € p.a., Führung von bis zu 90 Mitarbeitern (Angestellte und freie Handelsvertreter). Umfassende Kenntnisse in der Entwicklung von Vertriebsstrategien sowie Pre- und Aftersales-Konzepten und deren Umsetzung (Transformation Print und Online). Neustrukturierung von Vertriebsorganisationen, Einführung neuer Vergütungsstrukturen und Einsatz von Planungsinstrumenten zur Effizienzsteigerung, dabei vergleichsweise hohe Akzeptanz der Organisation durch teamorientierte Mitarbeiterführung. Ausgeprägte Kundenorientierung und Verhandlungsstärke.

Wunsch: Geschäftsführung, Verlagsleitung in der Verlags- und Medienbranche

Sprechen Sie mit Maria Steinhauer, Tel.: 0228 713- 1404
E-Mail: [E-Mail: Maria.Steinhauer@arbeitsagentur.de](mailto:Maria.Steinhauer@arbeitsagentur.de)

**Leiter Marketing & Vertrieb in der Verlags-
Medienbranche (Chiffre 76749)**

25 Jahre Führungserfahrung und Expertise im gesamten Verlagsmarketingkontext (Print und Digital, B2C und B2B). Gewinnung, Bindung, Upselling und Reaktivierung von Abonnenten, Lesern und Werbekunden über Direkt-, Telefon-, Event- und Onlinemarketing-Aktivitäten, über Haustürwerbung, Messen und Promotionaktionen. Weitere Schwerpunkte: Kooperationen / Medienpartnerschaften, Bildungsprojekte, Business Development, Above-the-line, Markenführung, Marktforschung.

Verantwortung: Umsatz bis zu 12 Mio. Euro, Budget bis zu 5 Mio. Euro, Personal bis zu 20 Mitarbeiter. Nachhaltige Erfolge bei Kostenreduzierung und Erschließung neuer Erlöspotenziale, Effizienzsteigerung durch Einführung und Reporting von KPI's, Erstellung von Marketing- und Mediaplänen, Personalentwicklung, erfolgsorientierte Führung von externen Sales-Teams, ausgeprägtes Qualitäts- und Kostenbewusstsein, Organisations- und Verhandlungsgeschick, hohe Kundenorientierung, Hands-on-Mentalität, kommunikative und soziale Kompetenz, Teamgeist, belastbares Netzwerk.

Wunsch: Führungsposition (Bereichs-, Abteilungs-, Teamleitung) in Marketing oder Vertrieb eines Verlags bzw. Medienunternehmens (B2C und B2B), mit Personal- / Auflagen- und / oder Umsatzverantwortung.

*Sprechen Sie mit Maria Steinhauer, Tel.: 0228 713- 1404
E-Mail: Maria.Steinhauer@arbeitsagentur.de*

**Manager/Editorial Director/Publishing Director STM
in einem Wissenschaftlichen Fachverlag (Chiffre 76029)**

Langjährige Leitungs- und Führungsverantwortung als Dr. rer. nat. in internationalen Fachverlagen (bis zu ca. 30 Mitarbeiter, ca. 15 Mio. € Budget). Umfassende Kenntnisse und Erfahrungen in der strategischen Weiterentwicklung, Neuentwicklung und Akquisition naturwissenschaftlicher Fachinformationen und Programme (Buch, Zeitschrift, Datenbank, Publikationen wissenschaftl. Fachgesellschaften). Nachweisbare Erfolgs- und Ergebnisorientierung. Verhandlungssicher auf deutsch und englisch. Schwerpunkte: Strategie, int. Kooperationen, int. Forschungs-/Publikationslandschaft, Open Access, Kosteneffizienz, Investitions-/Ressourcenplanung, Personalführung/-entwicklung, Projektmanagement.

Wunsch: Management/Director-Position im wissenschaftlichen Fachverlagswesen

*Sprechen Sie mit Maria Steinhauer, Tel.: 0228 713- 1404
E-Mail: Maria.Steinhauer@arbeitsagentur.de*

Verleger, Content director im Fachverlag (Chiffre 76850)

Langjährige Fach- und Führungsverantwortung als Verleger (Content, in allen Ausgabeformen) in Deutschland und Australien (60 Mitarbeiter, 20 Mio. € Budget) bei einem internationalen, weltweit agierenden Verlagskonsortium. Umfassende Kenntnisse und Erfahrungen in der strategischen und operativen Verlagsleitung, breite crossmediale Erfahrung mit nachweisbaren Erfolgen. Ergebnisorientierung, Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch. Basiskenntnisse in Französischer und Spanischer Sprache. Schwerpunkte: Kundenfokus, Change-Management, Führung multiprofessioneller multikultureller Teams, Personalentwicklung, Netzwerkbildung, Zusammenarbeit mit Ärzten und Verbänden, Outsourcingprojekte, Projektmanagement, Aus- und Weiterbildung.

Wunsch: Verlegerische Geschäftsleitung Fachverlag

*Sprechen Sie mit Maria Steinhauer, Tel.: 0228 713- 1404
E-Mail: Maria.Steinhauer@arbeitsagentur.de*

Herausgeberin

Bundesagentur für Arbeit
Zentrale Auslands-
und Fachvermittlung (ZAV)
Managementvermittlung
Vilemombler Str. 76, 53123 Bonn

März 2019