

## Kvalifikovaný/-á pracovník/-čka v systémovej gastronómii

<b>Druh povolania</b>	Uznané učňovské vzdelávanie
<b>Druh vzdelávania</b>	duálne profesijné vzdelávanie, upravené nemeckým zákonom o profesijnom vzdelávaní (Berufsbildungsgesetz BBiG)
<b>Trvanie vzdelávania</b>	3 roky
<b>Miesta výučby</b>	Podnik a učňovská škola

### Aká je náplň práce v tomto povolaní?

Kvalifikovaní pracovníci v systémovej gastronómii zabezpečujú všetky oblasti reštaurácie podľa centrálne stanoveného gastronomického konceptu a starajú sa o dodržiavanie predpísaných štandardov. Riadia všetky pracovné postupy v rámci nákupu a skladovania, v kuchyni, obsluhu, starostlivosti o hostí resp. v predaji a vykonávajú tiež personálne plánovanie. Okrem toho sledujú kvalitu produktov, kontrolujú vývoj cien a plánujú a realizujú marketingové opatrenia. Starajú sa o hostí, spracúvajú reklamácie a dozerajú na dodržiavanie hygienických a bezpečnostných predpisov.

### Kde sa vykonáva práca?

Kvalifikovaní pracovníci v systémovej gastronómii pracujú predovšetkým

- v samoobslužných reštauráciách
- v prevádzkach rýchleho občerstvenia
- v pohostinstvách a reštauráciách so štandardizovaným gastronomickým konceptom
- na odpočívadlách

Svoju činnosť vykonávajú prevažne v priestoroch pre hostí a predajných priestoroch. V sklade kontrolujú stav tovaru a dozerajú na správne skladovanie jednotlivých druhov tovaru. V prípade potreby pracujú tiež v kuchyni. Faktúry, kalkulačné a služobné plány spracúvajú v kancelárii.

### Čo je dôležité?

- Obzvlášť dôležitá je v tomto povolaní **svedomitosť**, napríklad neustále dozeranie na dodržiavanie zásad hygieny pri práci v kuchyni, sklade a reštaurácii. Spolupráca s ostatnými kvalifikovanými pracovníkmi a v kuchyni a obsluhu si vyžaduje **schopnosť** tímovej spolupráce. Ovládanie sa je nevyhnutná pri obsluhu netrepezlivých hostí.
- Pri kontakte so zákazníkmi a vypracovávaní korešpondencie sú potrebné suverénne znalosti pravopisu, správnej stavby vety a akurátne vyjadrovanie sa. Nevyhnutné sú preto dobré **znalosti nemeckého jazyka**. Aj **znalosti anglického jazyka** sú dôležité, napríklad pri kontakte so zahraničnými hosťami alebo v rámci činnosti v zahraničí. Fundované poznatky z oblasti **hospodárstva** uľahčia napríklad plánovanie nákupu a predaja, skladovania alebo marketingu a vypracovávanie cateringových ponúk