
Специалист (м/ж) по системна гастрономия (Fachmann/-frau für Systemgastronomie)

Тип на работата	Признато професионално обучение
Вид на обучението	Дуално професионално обучение, регулирано съгласно Закона за професионално образование и обучение (BBiG)
Продължителност	3 години
Места на обучение	Предприятие и професионално училище

Каква е работата?

Специалистите (м/ж) по системна гастрономия организират всички сфери на ресторанта съгласно централно определена концепция и осигуряват спазването на зададените стандарти. Те уреждат работните процеси при закупуването на стоки, складирането, в кухнята, в обслужването, в придружаването на гости, респ. в продажбите и поемат планирането на личния състав. Освен това те контролират качеството на продуктите, развитието на разходите и планират, както и реализират маркетингови стратегии. Те придружават гостите, обработват рекламации и следят за спазването на предписания за хигиена и безопасност.

Къде работите?

Специалистите (м/ж) по системна гастрономия работят предимно

- в ресторанти на самообслужване
- при вериги за бързо хранене
- в заведения и ресторанти със стандартизирана гастрономична концепция
- в крайпътни заведения и заведения за обществено хранене

Своята дейност те извършват предимно в общи помещения и търговски зали. В склада те проверяват стоквата наличност и осигуряват складиране на съответните стоки съгласно техническите изисквания. При необходимост те помагат и в кухнята. Фактури, калкулации или разписания на смени те изготвят в офис.

Какви са изискванията?

- **Акуратността** е особено важна в тази професия, напр. при дейности в кухнята, склада и ресторанта постоянно трябва да се следи хигиената. Съвместната работа с други специалисти в кухнята и обслужването изисква **способност за работа в екип**. **Сдържаност** е нужна например при обслужването на нетърпеливи гости.
- При контакта с клиенти както и при съставянето на кореспонденция, освен безпогрешност в правописа и конструкцията на изреченията е необходима и добра способност за изразяване. За това са необходими добри познания по **немски език**. И **английският език** е важен, напр. при контакта с чуждестранни гости или за работа в чужбина. Солидни знания по **икономика** улесняват напр. планирането на покупко-продажбите, складирането или маркетинга и разработването на оферти за кетъринг.